



ДВГАФК

ДАЛЬНЕВОСТОЧНАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

СТРАТЕГИЯ СВТУ 2036



Хабаровск, 2026

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточная государственная академия физической культуры»

С.В. Галицын

Стратегия спортивного высокотехнологического университета – 2036 / С.В. Галицын. – Хабаровск: Изд-во ДВГАФК, 2026. – 182 с.

Стратегия включает в себя описание текущей ситуации, видения и целевой модели ДВГАФК до 2030, 2036 и 2050 г.г., ключевые характеристики базовых процессов и целевой образ выпускника, а также сценарий и ожидаемые результаты развития. Также приведены программы развития по основным направления деятельности.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1. РАЗДЕЛ I. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ СТРАТЕГИИ СВТУ	9
2. РАЗДЕЛ II. ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТА	32
Приложения (Программы развития по основным направлениям деятельности)	47
Приложение 1. Программа развития образовательной деятельности	48
Приложение 1.1. Модель выпускника СВТУ	63
Приложение 2. Программа развития научно-исследовательская и инновационной деятельности	75
Приложение 3. Программа интеграции научно-исследовательской и образовательной деятельности	92
Приложение 4. Программа развития молодежной политики	106
Приложение 4.1. Модель студента	117
Приложение 5. Программа развития спортивной деятельности	124
Приложение 6. Программа развития человеческого капитала	139
Приложение 7. Программа цифровой трансформации	151
Приложение 8. Программа развития кампуса	160
Приложение 9. Финансовая политика и финансовая модель	168
Приложение 10. Система управления университетом	172
3. РАЗДЕЛ III. СВТУ В ГОРИЗОНТЕ 2050	174
Глоссарий	182

ВВЕДЕНИЕ

1. КАК ВСЕ УСТРОЕНО СЕЙЧАС

Кризис отраслевых вузов

Большинство университетов физической культуры и спорта до сих пор готовят кадры для экономики прошлого, ориентируясь на старую систему разделения труда.

Все чаще мы слышим вопросы в свой адрес:

- Почему университеты развиваются на бумаге, но не меняются по сути?
- Почему выпускники не становятся драйверами отрасли?
- Почему любые реформы «растворяются» в системе?
- Почему они перестают «расти»? *(кстати, вот признаки университета, который не может расти: кадровые ограничения, образовательная инерция, слабая наука, слабая связка с индустрией).*

Все тщательно работают, ответственно подходят к своему делу, создают улучшения, достигают стабильного результата, но при всем этом не хватает удовлетворенности от происходящего. Такое ощущение, что все сделанные улучшения не работают. Почему?

Ответ на этот вопрос очень простой: «Потому что меняются элементы, а не система!» И здесь важно подчеркнуть: «скорее всего система не умирает, она живет».

И это правда, университеты умирают редко. Если существенно ничего не менять, то они продолжают существовать - с программами, отчетами, показателями, приемными кампаниями. Даже демонстрируют рост: больше студентов, больше публикаций, больше проектов.

Но со временем университеты перестают что-то важное делать. Что? Университеты не умирают, они перестают менять реальность вокруг себя. И это очень опасная тенденция, признак тихого, медленного кризиса.

Особенно это заметно в отраслевых вузах. Там, где университет должен быть центром развития - экономики, транспорта, спорта, медицины, инженерии - он постепенно превращается в обслуживающую структуру.

Как это фиксировать или понять?

Задайте следующие вопросы и постарайтесь предельно честно на них ответить:

- Какое будущее формирует ваш университет?
- Какую повестку задает ваш университет?
- Что создает ваш университет?

И затем посмотрите ответы:

- Готовит кадры, но не формирует будущее.
- Он адаптируется к требованиям, но не задает повестку.
- Он реагирует, но не создает.

Если у вас такие ответы, то выводы вы можете сделать сами.

А в чем проблема? Дело в том, что вся система университета (от структуры до управления) была спроектирована под другой тип результата. Проявляется ограниченность самой модели вуза. И проблема не в людях и финансировании.

Проблема в модели университета. Вуз устроен так, что не может быть другим. Это все было сделано под другого человека (выпускника). Просматривается основной разрыв между общественным, государственным запросом на университеты физической культуры и спорта (как центры развития Человека и Территории) и существующей системой подготовки кадров в области физической культуры и спорта.

Возникает вопрос: «Что делать?» или по-другому «А какие есть пути решения?».

Ответ очевиден: «Нужна смена модели вуза». Не разрушение существующей, а ее смена, которая закроет все вопросы настоящего и ответит на вопросы будущего. И тогда часто задаваемые вопросы о квалификации наших кадров, о зарплатах на местах, и другая симптоматика корневых проблем отрасли физическая культура и спорта будет решаться конструктивно. Иначе возможен «бег по кругу»: косметический ремонт симптомов, а корневая причина «боли» не задета.

Рассмотрим все на примере реального социального эксперимента, в котором уже четвертый год участвует Дальневосточная государственная академия физической культуры.

Итак, до «Приоритета 2030» у академии была история, компетентные преподаватели, понятная ниша. Была программа развития, были планы и вполне выполнимые показатели. И одновременно было ощущение потолка, ограничения и даже кризиса (но то же смотря для кого).

Мы все думали: «Что можно было сделать для улучшения ситуации?» Поступали грамотные предложения: можно было сделать больше набор, можно было открыть новые направления, можно было усилить научную активность, можно было аккуратно «докрутить» образовательные программы. Это все мы тщательно старались делать. Все это давало результат, но не меняло главного. «Выпускник оставался тем же!» А значит и университет особенно не изменялся.

И тогда возник вопрос, который стал отправной точкой всей трансформации: «Что именно мы пытаемся изменить - университет или его показатели?»

Следует отметить, что большинство реформ в университетах устроены одинаково. Меняются отдельные элементы: учебные планы, дисциплины, форматы занятий, требования к преподавателям, показатели эффективности. Иногда добавляются новые форматы: проектное обучение, цифровые платформы, предпринимательские треки.

Но почти никогда не меняется сама конструкция университета!

Мы добавляем проекты - но оставляем дисциплинарную логику.

Мы говорим про компетенции - но измеряем часы.

Мы внедряем инновации - но управляем по старым принципам.

В результате возникает иллюзия движения. Система становится сложнее, но не становится иной. Еще раз укажу: «Если мы не меняем архитектуру университета, мы не меняем ничего».

Перелом в нашем мышлении начал происходить тогда, когда мы перестали обсуждать программы и начали обсуждать выпускника. Не формально, а по-настоящему.

- Кто этот человек через четыре года?
- Что он способен делать?
- Может ли он создавать новое (инженер) - или только воспроизводить существующее (производственник)?
- Может ли он действовать в неопределенности? Может ли он менять отрасль - или только работать внутри нее?

Ответы на эти вопросы оказались неудобными и очень сложными.

Что мы увидели?

Академия воспроизводит специалистов, хорошо встроенных в существующую систему, но слабо способных ее развивать (особенно это стало заметно внутри вуза)!

Мы поняли, что выпускаем специалистов, которые не способны создавать новое, а только способные обслуживать существующее.

Выпускники могут хорошо работать тренерами, преподавателями и пр. Но они редко становятся инициаторами изменений, создателями новых практик, управленцами нового типа.

Когда началась работа по переосмыслению ДВГАФК, как основы для нового спортивного высокотехнологического университета (2036), также стало очевидно: точка напряжения лежит не в отсутствии отдельных инициатив, а в ограниченности самой модели роста:

- вуз готовить кадры, продолжает адаптироваться к требованиям, но не формирует собственную повестку;
- вуз демонстрирует активность и даже рост отдельных показателей, но при этом остается внутренне неизменным;
- вуз отвечает на внешние вызовы, но не создает новых решений.

И именно в этот момент трансформация перестает быть образовательной задачей. Она становится управленческой (переход от одного объекта к другому).

Поэтому для нас «модель выпускника» стала не приложением к образовательной программе, а ядром всей системы.

Мы начали проектировать университет не от дисциплин, а от того, кем должен стать человек на выходе. Мы перестали задавать вопрос «как улучшить обучение» и начали задавать другой. Этот вопрос автоматически меняет все. Это ключевой вопрос: «Какую систему нужно построить, чтобы на выходе появился другой выпускник?» .

Этот вопрос требует пересмотра как минимум: структуры университета, роли преподавателя, формата образовательного процесса, логики научной деятельности, механизма управления. В нашем случае - «от оргхоза до приемки».

«Ключевой вопрос» требует отказаться от идеи, что университет – это только «кадровое агентство», «фабрика идей», ивент-организация, набор функций (образование, наука, воспитание).

В этот момент очень важно перейти к пониманию университета как целостной системы, которая производит определенный тип людей, и через них влияет на отрасль и регион. Необходимо представить такой образ будущего университета и затем начать «вырисовывать» детали.

Так постепенно начала формироваться модель, которую мы стали называть СВТУ - спортивный высокотехнологический университет. Не как бренд, а как принципиально другая конструкция университета.

2. СВТУ КАК ПРИМЕР ПЕРЕСБОРКИ ЦЕЛОСТНОЙ СИСТЕМЫ ПОД НОВЫЙ ТИП РЕЗУЛЬТАТА.

СВТУ - это не «улучшенная версия себя». Это попытка собрать университет заново.

В этой модели:

- образовательный процесс строится вокруг деятельности, а не дисциплин,
- научная работа встроена в реальные задачи отрасли,
- университет организован как система школ и проектов, а не кафедр,
- управление ориентировано не на процессы, а на результат.

Ключевой единицей становится не программа, а человек и его траектория.

Но важно еще и другое!

Эта модель не появилась как теоретическая конструкция. Она рождалась из практики, из ограничений, из постоянных управленческих решений, из ошибок и пересмотров. Это не «идеальный университет». Это рабочая модель, которая собирается в реальных условиях.

Это очень важно для меня! Смысл всего нашего «движения» не в том, чтобы предложить готовую модель для внедрения. А в том, чтобы дать способ мышления, который позволяет пересобрать университет под свои задачи. Это еще одна личная сверхзадача.

С чем мы столкнулись и сталкиваемся: изменения запускаются, но не закрепляются, новые форматы не дают ожидаемого эффекта, система «переваривает» любые нововведения и остается прежней. И это не случайность, это свойство системы.

И пока система остается прежней, результат тоже будет прежним – независимо от усилий, мотивации и «качества» людей.

Поэтому главный тезис звучит просто: **«Университет нельзя улучшить. Его можно только пересобрать!»**.

Стратегия СВТУ - размышления о том, как именно это можно сделать.

Основной вывод: «Университет нельзя просто улучшить - его можно только пересобрать как систему, начиная не с учебных планов и показателей, а с ответа на вопрос: какого человека и для какой реальности мы хотим готовить».

РАЗДЕЛ I. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ СТРАТЕГИИ СВТУ

ВВЕДЕНИЕ

Настоящая стратегия определяет концептуальные основы, целевые ориентиры и механизмы трансформации Дальневосточной государственной академии физической культуры (ДВГАФК) в спортивный высокотехнологический университет (СВТУ) на период до 2030 года с перспективой до 2036 года.

Стратегия разработана с учетом национальных целей развития Российской Федерации, утвержденных Указом Президента РФ от 7 мая 2024 г. № 309, программы «Приоритет 2030».

1. ОСОБЕННОСТИ ОБРАЗОВАНИЯ В СПОРТИВНЫХ ВУЗАХ

1. Ситуация: в спортивные вузы приходят уже действующие спортсмены, а задача вуза – сделать из них профессиональных тренеров.

2. Особенность: у спортивных вузов «вход» и «выход» принципиально различаются:

- на входе - субъект спортивной деятельности (спортсмен, ориентированный на собственный результат);
- на выходе - субъект педагогической и тренерской деятельности (человек, отвечающий за результат и развитие других).

3. Ключевая задача: вуз должен последовательно переводить личный соревновательный опыт спортсмена в профессиональные компетенции тренера, методиста, организатора спортивной подготовки и др., то есть сменить фокус с «я сам выступаю» на «я готовлю других к выступлению».

При этом необходимо учитывать, что в других сферах переход «в педагогическую роль», как правило, проявляется слабее или позже, чем в спорте.

2. УНИКАЛЬНОСТЬ СПОРТИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (в целом)

Уникальная миссия спортивного образования в России заключается в том, чтобы через спорт, образование и технологии повышать качество и продолжительность жизни населения, укреплять человеческий капитал и обеспечивать кадровую основу для отрасли спорта и индустрии здоровья на всей территории страны.

Можно выделить несколько специфических черт, которые в комплексе делают спортивное образование достаточно уникальным.

<i>1. Двойная идентичность выпускника</i>	Совмещение двух ролей - спортивной и тренерской (педагогической) и в спортивных вузах это как «единый профиль».
<i>2. Ранняя профессиональная специализация</i>	Студент с первого курса связан с конкретным видом спорта и зачастую уже имеет спортивную квалификацию, разряды, опыт соревнований. Образовательная траектория строится вокруг этого вида (методика, техника, тактика, судейство, организация соревнований).
<i>3. Высокая доля практики</i>	Обучение неотделимо от тренировочного и соревновательного процесса: студенты регулярно тренируются, участвуют в чемпионатах, фестивалях, работают на учебных и производственных практиках в ДЮСШ, СШОР, федерациях. Практическая составляющая - не только «производственная практика», но и постоянная тренировочная деятельность как часть профессионального становления.
<i>4. Синтез спорта высших достижений, педагогики и науки</i>	В программах одновременно развиваются компетенции: тренера, педагога, организатора массового спорта и иногда исследователя (анализ тренировочных нагрузок, мониторинг, спортивная аналитика). Выпускник готов работать и в спорте высших достижений, и в системе образования/ДЮСШ, и в массовом спорте и фитнес-индустрии.
<i>5. Требование личного физического и функционального соответствия профессии</i>	В отличие от многих других сфер физическая подготовленность, состояние здоровья и наличие спортивных навыков являются не просто плюсом, а по сути профессиональным ресурсом и условием обучаемости. Это делает контингент студентов более однородным по образу жизни (спортивный режим, тренировки, сборы), что напрямую встроено в образовательный процесс.
<i>6. Спортивное образование</i>	выступает инструментом ценностного и гражданского воспитания: уважение к правилам, правам человека, разнообразию, развитию социальных связей и доверия.
<i>7. Спортивное образование</i>	отвечает на вызовы неравенства, инклюзии, прав человека и глобальных изменений образа жизни.

3. УНИКАЛЬНАЯ МИССИЯ СПОРТИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ЛОГИКЕ СВТУ

Уникальная миссия спортивного образования в логике СВТУ состоит в управлении жизненным циклом развития человека через физическую культуру, спорт, здоровье и долголетие на основе данных, технологий и интеграции образования, науки и индустрии, а не в простом воспроизводстве традиционной модели «спортсмен-тренер».

<i>1. Физическая культура и спорт как платформа укрепления и развития человека в течение всей жизни</i>	Спортивное образование должно отвечать за проектирование и сопровождение траекторий когнитивного, физического и духовного развития человека от детства до активного долголетия, включая профилактику, реабилитацию, рекреацию и повышение качества жизни. В фокусе - не только спортивный результат, но и управление здоровьем человека, поддержка семей, формирование среды здоровья и вклад в демографическую устойчивость территорий.
<i>2. Индустриальный и технологический контур</i>	Спортивный вуз превращается в национальный/региональный центр технологий в области спорта и здоровья, встроенный в контуры технологического лидерства (ИИ, цифровые платформы, VR/AR, робототехника), подготовки кадров мирового уровня и экспорта образования. Спортивное образование становится драйвером новых рынков: новые виды спорта, цифровой спорт, персонализированные сервисы здоровья, спортивный туризм, киберспорт, медиа-продукты в сфере физической активности и др.
<i>3. Новый тип выпускника</i>	Целевой образ – «инженер спорта и здоровья» (инженер траекторий развития человека в сфере спорта, здоровья и долголетия) - мыслящий и деятельный, технологически грамотный педагог-исследователь, предприниматель и управленец, работающий с данными, продуктами и сервисами, а не только с тренировочным процессом. Такой выпускник способен проектировать будущее, изменять существующее, цифровать и монетизировать персонализированные программы физического развития, создавать и внедрять инновационные решения, быть лидером изменений и агентом развития территорий.
<i>4. Региональная миссия и работа с сообществами</i>	Спортивный университет выполняет роль оператора региональной повестки спорта, здоровья, массового спорта и активного долголетия, действуя как партнер органов власти, бизнеса и НКО. Через образовательные, научные и предпринимательские проекты он влияет на качество жизни населения, вовлечение в регулярную физическую активность и формирование культуры здоровья.
<i>5. Непрерывность и открытость образования</i>	Миссия реализуется через экосистему непрерывного образования: детские и школьные программы, бакалавриат и магистратура, ДПО, программы для старшего возраста и профессиональных сообществ. Спортивный университет становится долгосрочным провайдером компетенций для отрасли спорта и индустрии здоровья, поддерживая обновление навыков в логике обучения в течение всей жизни и здоровье в течение всей жизни.

4. МИССИЯ СПОРТИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (в целом) И МИССИЯ В ЛОГИКЕ СВТУ

Показатели	Общая миссия	Миссия в логике СВТУ
<i>Главный фокус</i>	Всестороннее развитие личности, целостное развитие общества через ценности физической культуры и спорта, здоровья и участия	Повышение качества и продолжительности жизни через управление жизненным циклом развития человека в нише укрепления и развитие человека в течение всей жизни (спорт — здоровье — долголетие)
<i>Масштаб миссии</i>	Широкий гуманистический и образовательный: ценности, спорт, здоровье, участие, инклюзия	Узко специализированная, но глубокая ниша: «университет про человека в течение всей жизни» с технологическим уклоном
<i>Основной результат</i>	Здоровый, социально включенный, ценностно ориентированный гражданин, ведущий активный образ жизни	Всесторонне развитый (мыслящий и деятельный), социально ответственный лидер изменений, формулирующий мысли и идеи, создающий решения и рынки в сфере спорта и здоровья
<i>Образ выпускника</i>	Тренер, педагог, организатор, управленец в сфере физической культуры и спорта	«Инженер спорта и здоровья» – лидер изменений, педагог-исследователь-предприниматель с цифровыми и бизнес-компетенциями
<i>Образование и технологии</i>	Цифровые и интерактивные форматы как поддержка вовлеченности и качества образования	Глубокая технологизация: ИИ, VR/AR, wearables, цифровые платформы, как базовая среда для обучения и разработок
<i>Будущее направление развития</i>	Усиление роли физической культуры и спорта в воспитании, здоровье, инклюзии, расширение доступа и качества образования	«Университет управления активной жизнью» - не только готовит специалистов, но и проектирует фиджитал-системы, которые позволяют человеку дольше оставаться физически, социально и профессионально активным
<i>Заказчик</i>	Государственные органы власти (как заказчик и регулятор) школы, университеты, организации, семьи, общество	Главные регуляторы (федеральные, региональные) как заказчики демографии и качества жизни, а также индустрия спорта и здоровья как рынок решений

5. КЛЮЧЕВЫЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ НА УРОВНЕ УНИВЕРСИТЕТА

<i>1. Вклад в достижение национальных целей</i>	Спортивное образование напрямую работает на национальные цели по демографии, здоровью, качеству жизни и технологическому развитию, формируя устойчивую систему укрепления и развития человека в течение всей жизни.
<i>2. Закрепление специализированного статуса спортивных вузов (специализация и четкая ниша)</i>	Отказ от модели «университет обо всем» в пользу спортивного технологичного университета, где все ресурсы подчинены теме укрепления и развития человека в течение всей жизни. Соответственно, нормативное и финансовое выделение спортивного высокотехнологичного университета как опорного центра развития физической культуры и спорта, образования, науки, инноваций и спортивного технологического предпринимательства.
<i>3. Интеграция науки, образования и индустрии</i>	Создание устойчивых научных коллективов и центров компетенций по ключевым направлениям: биотехнологии, спортивная медицина, биомеханика, когнитивные и цифровые технологии, ИИ и аналитика данных в спорте и здоровье. Закрепление проектной логики: партнерства с индустрией, заказные НИОКР, пилотные площадки, быстрое внедрение разработок в практику спорта, здравоохранения и массового рынка.
<i>4. Развитие научно-технологической инфраструктуры</i>	Поддержка создания и модернизации научно-образовательных центров, лабораторий и испытательных полигонов в спортивных вузах для разработки и внедрения технологий в области спорта и здоровья.
<i>5. Экосистема спортивного техпредпринимательства</i>	Запуск университетских платформ «СпортПред»: стартап-студии, акселераторы для студенческих и преподавательских команд. Замыкание полного цикла: от идеи и прототипа до масштабирования продукта/сервиса на отраслевой и международный рынок.
<i>6. Региональное партнерство и модель «главного эксперта»</i>	Формализация роли вуза как ключевого эксперта и оператора по линиям «спорт – здоровье – активное долголетие – качество жизни», участие в разработке и реализации региональных программ. Совместный дизайн показателей и целевых моделей с органами власти, интеграция в национальные проекты, привязка к задачам демографии и человеческого капитала.
<i>7. Управляемая трансформация и архитектура проектов</i>	Внедрение института стратегических проектов с прозрачным отбором, управлением и оценкой эффектов (наука, образование, цифровизация, инфраструктура, предпринимательство, региональные сервисы). Подготовка и институциональное закрепление лидеров изменений - управленцев, способных удерживать технологическую и содержательную повестку трансформации.

6. КЛЮЧЕВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ НА УРОВНЕ УНИВЕРСИТЕТА

<i>1. Обновление целевых моделей выпускника</i>	Формализация модели выпускника как «инженера спорта и здоровья», включающей мировоззренческие, педагогические, исследовательские, предпринимательские, управленческие и цифровые компетенции. Перестройка образовательных программ под пять блоков: ▪ мышление и исследования, ▪ проектная и предпринимательская деятельность, ▪ профессиональные компетенции в спорте и здоровье, ▪ цифровые навыки, личностное развитие и лидерство.
<i>2. Междисциплинарный и сетевой дизайн программ</i>	Интеграция модулей спорта, биомедицины, инженерии, психологии, ИТ, управления и бизнеса в единые образовательные треки. Совместные программы с медицинскими и инженерными университетами, АТ-сферой, бизнес-школами, индустриальными партнерами.
<i>3. Проектная и предпринимательская «начинка»</i>	Обязательные проектные и стартап-модули, проектно-исследовательский или стартап-формат ВКР, работа над реальными кейсами и заказами внешних партнеров. Использование технологических проектов как «полигона» формирования компетенций и каналов выхода выпускников на рынки труда и предпринимательства.
<i>4. Цифровизация содержания и формата</i>	Системная подготовка студентов к работе с данными, цифровыми платформами мониторинга, инструментами ИИ, VR/AR и нейро-подходами в спорте и здоровье. Развитие онлайн-курсов и гибких траекторий, поддерживающих непрерывное образование и экспорт образовательных услуг.
<i>5. Территориально ориентированные модули</i>	Включение в программы модулей, адресующих специфические вызовы регионов (климат, расселение, демография, инфраструктура), и формирующих компетенции регионального агента изменений. Обязательная практическая работа в регионах: пилотные проекты, программы ЗОЖ, массовый спорт и активное долголетие.

7. ПРЕИМУЩЕСТВА ПЕРЕХОДА К МОДЕЛИ СПОРТИВНОГО ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Переход Дальневосточной государственной академии физической культуры к модели спортивного высокотехнологического университета принесет целый ряд существенных преимуществ, как для самой академии, так и для ее выпускников, партнеров и региона в целом.

1. Повышение конкурентоспособности и привлекательности.

- Рост международного признания: новый статус позволит академии занять уникальное положение среди отечественных и зарубежных вузов, став пионером в интеграции технологий и спорта.

- Повышенная привлекательность для студентов: современная техническая оснащенность и уникальные образовательные программы привлекут талантливых учащихся, желающих овладеть самыми последними знаниями и технологиями.

- Привлекательность для инвесторов и спонсоров: высокие инновационный и исследовательский потенциалы привлекают крупные инвестиции и гранты, способствуя финансированию дальнейших исследований и разработок.

2. Развитие новых компетенций и профессий.

- Создание новых направлений подготовки: появятся специальности, востребованные на рынке труда, такие как инженеры спорта и здоровья, разработчики цифровых платформ, специалисты по биомеханике и профилактике заболеваний.

- Междисциплинарность: выпускники получают обширные знания и навыки, позволяющие им свободно ориентироваться в смежных областях, таких как биотехнологии, биомедицина, инженерия, механика, информатика, управление проектами, предпринимательство.

3. Укрепление научных и исследовательских компетенций.

- Развитие научных исследований: интеграция новых технологий и подходов позволит проводить серьезные исследования в области биотехнологий, спортивной медицины, биомеханики, цифровых технологий и искусственного интеллекта.

- Распространение знаний и технологий: результаты исследований будут внедряться не только в сферу физической культуры и спорта, но и в промышленность, здравоохранение и экономику, создавая новые продукты и решения для рынка.

4. Улучшение инфраструктуры и технического оснащения.

- Современные лаборатории и учебные заведения: строительство и реконструкция лабораторий, оснащенных новейшей техникой, обеспечит высокое качество обучения и исследований.

- Использование цифровых технологий: внедрение цифровых платформ, электронного документооборота и дистанционного обучения упростит управление и сделает процессы эффективнее.

5. Оптимизация процессов и повышение эффективности.

- Автоматизация и уменьшение бюрократии: сокращение рутинных процедур и бумажной работы освободит время для творчества и научных изысканий.

- Экономия ресурсов: четкое планирование и оптимизация процессов позволят сократить ненужные траты и направить ресурсы на развитие новых направлений.

6. Влияние на региональный и международный уровни.

- Укрепление регионального лидерства: уникальность академии повысит ее репутацию в регионе, сделав ее центром притяжения для талантов и инвестиций.

- Международное сотрудничество: возможность налаживания связей с иностранными вузами и корпорациями откроет новые горизонты для исследований и образования.

7. Потенциальные финансовые выгоды.

- Коммерциализация инноваций: разработка и продажа новых продуктов и технологий принесут дополнительный доход академии.
- Получение грантов и контрактов: возможности для получения федеральных и частных грантов увеличатся, так как появятся новые проекты и направления исследований.

Переход к модели спортивного высокотехнологического университета не только увеличит конкурентоспособность ДВГАФК, но и кардинально изменит его восприятие обществом, выведя его на новый уровень инноваций, технологий и образовательных услуг. Это позволит университету стать ведущим центром в регионе и внести значительный вклад в развитие науки, спорта и здравоохранения в России и за ее пределами.

8. ВИДЕНИЕ, АМБИЦИЯ, МИССИЯ И СТАВКА

8.1. Видение

До 2030 года: ДВГАФК трансформирован в спортивный высокотехнологический университет (СВТУ) - национальный центр подготовки кадров и разработки инновационных решений в области спорта и здоровья, основанный на данных, цифровых технологиях и научных исследованиях.

До 2036 года: СВТУ - ведущий технологический хаб востока России по спортивным и здоровьесберегающим технологиям, интегрированный в национальную систему технологического лидерства, подготовки кадров мирового уровня и экспорта образования.

8.2. Амбиция

Стать лидером (главным экспертом и производителем решений) ниши «жизненные циклы укрепления и развития человека в течение всей жизни» с репутацией на российском и международном уровне, где все ключевые стейкхолдеры вовлечены в со-управление этой траекторией.

1. Образ университета к 2030 году

Показатели	Амбиция к 2030 году
<i>Образ в образовании</i>	Лидер ДФО по подготовке специалистов в сфере спорта и здоровья нового формата
<i>Наука и технологии</i>	Исследовательский центр по технологиям укрепления и развития человека
<i>Предпринимательство</i>	Университетская экосистема стартапов в спорте и здоровье, образовательных технологиях
<i>Роль в регионе</i>	Ключевой партнер региональных властей по повестке спорта, здоровья и активного долголетия

2. Образ университета к 2036 году

Показатели	Амбиция к 2030 году
<i>Позиция в стране</i>	Национально признанный центр технологий развития человека и спортивного техпреда
<i>Международное присутствие</i>	Экспорт онлайн-программ, совместные проекты и стартапы на международном рынке
<i>Научная школа</i>	Устойчивые научные коллективы и прорывные результаты по ключевым направлениям
<i>Экосистема техпреда</i>	Полный цикл: от идеи студента до масштабирования высокотехнологичного бизнеса

8.3. Миссия

Через спорт, образование, цифровые технологии и научные данные повышать качество и продолжительность жизни населения, реализуя потенциал каждого человека, поддерживая семьи и создавая комфортную, безопасную среду для жизни на Дальнем Востоке, внося вклад в достижение национальных целей развития Российской Федерации.

8.4. Ставка

Трансформация небольшого отраслевого регионального вуза в высокотехнологичный университет мирового уровня в своей нише (жизненные циклы укрепления и развития человека - *lifecycle human development*), а не «университет обо всем».

Чтобы ставка СВТУ реализовалась, модель должна обеспечивать:

- четкую специализацию (все - от миссии до структуры программ - подчинено теме «человек, здоровье, движение, долголетие», а не распылению по несвязанным областям);
- сильную научную и спортивную инфраструктуру как конкурентное преимущество (учебно-спортивный центр, лаборатории, цифровые платформы использовать как открытый региональный ресурс);
- непрерывность образования (линейка от детских и школьных программ, бакалавриата и магистратуры до ДПО и программ для старшего возраста);
- глубокую вшитость в региональную повестку ДФО (университет решает задачи демографии, здоровья, качества жизни, спортивной индустрии и кадрового обеспечения региона);
- управляемую трансформацию (устойчивый механизм появления, отбора и реализации стратегических проектов, подготовка лидеров изменений и их закрепление в системе управления).

9. ЦЕЛЕВАЯ МОДЕЛЬ

9.1. Стратегический профиль

Университет фокусируется на междисциплинарной доминанте «человек - здоровье - движение - долголетие», избегая распыления по несвязанным областям.

Ключевые характеристики:

1) нишевая экспертиза мирового уровня в спортивных технологиях, физиологии, биомеханике, реабилитации, аналитике данных для спорта и индустрии здорового образа жизни (wellness-индустрии)	2) интеграция в региональную экосистему ДФО - решение задач демографии, массовой физкультуры, физической реабилитации, спортивной инфраструктуры и кадрового обеспечения
--	--

9.2. Модель встроенности СВТУ в рынки и технологические цепочки

1. Стратегическая ниша СВТУ:

■ *Фиджитал как формат физически-цифровой активности* формирует новый класс рынков: соревновательные платформы, цифровые двойники тренировочных процессов, персонализированные здоровьесберегающие сервисы, wearables-экосистемы и аналитика спортивных данных.

■ *ИИ-система* открывает доступ к цепочкам HealthTech и SportsData, в которых университет может участвовать не как потребитель технологий, но как разработчик методик и производитель экспертного знания.

■ *Управление жизненными циклами человека* (от детского спорта до активного долголетия) - создает устойчивый долгосрочный спрос на образовательные, консалтинговые и сервисные продукты СВТУ как в российских регионах, так и на рынках АТР, где запрос на Общество 5.0 уже сформирован государственными программами Китая, а также Японии и Южной Кореи.

2. В контексте стратегической ниши СВТУ (фиджитал-технологии, ИИ-система и управление жизненными циклами человека) три уровня встроенности реализуются не абстрактно, а в конкретных рыночных контурах Дальневосточного федерального округа и Азиатско-Тихоокеанского региона:

■ *На первом уровне встроенности (вхождение в существующие цепочки)* СВТУ входит в уже существующие рыночные и технологические цепочки - прежде всего в контуры фиджитал-соревнований и цифровых спортивных платформ (как методологический и образовательный партнер), в региональные программы здоровьесбережения и активного долголетия ДФО (как оператор и эксперт), в технологические кластеры HealthTech и EdTech (как разработчик учебных и исследовательских модулей). На этом уровне СВТУ не создает рынок - он становится его квалифицированным участником, накапливая компетенции и репутацию.

■ *На втором уровне (вывод собственных продуктов)* СВТУ выводит на рынок собственные технологии, продукты и сервисы, опирающиеся на нишевую экспертизу: методики фиджитал-тренировки, ИИ-ассистированные программы подготовки спортсменов, персонализированные сервисы управления здоровьем, образовательные программы экспортного формата для рынков АТР, цифровые тренажеры и диагностические платформы. На этом уровне университет закрепляется как производитель и владелец интеллектуальных продуктов, а не только их пользователь.

■ *На третьем уровне стратегической зрелости (формирование своих цепочек)* СВТУ формирует собственные технологические и организационные цепочки в нише «фиджитал + ИИ + управление жизненным циклом человека»: создает вокруг себя экосистему партнеров - разработчиков оборудования, операторов соревновательных платформ, медицинских и реабилитационных центров, органов власти ДФО, международных структур в логике Общества 5.0. На этом уровне СВТУ становится центром сборки новых рынков и стандартов деятельности в своей нише, а не периферийным участником чужих цепочек.

3. Обучаться все этому и обучать других.

Особое значение в модели СВТУ имеет не только участие в создании и продвижении решений, но и воспроизводство соответствующих способов деятельности. Поэтому университет должен не просто осваивать новые практики, но и обучаться им, обучать им других, тиражировать их через образовательные программы, программы повышения квалификации, проектные школы, стажировки, акселерационные форматы и консультационное сопровождение.

4. Ролевые позиции СВТУ «роль - рынок - продукт»

Позиция	Содержание деятельности	Рынок / цепочка	Позиция / результат
<i>Исследователь</i>	Проведение прикладных исследований в нише фиджитал, ИИ-спорт, спортивная биомедицина, управление жизненным циклом	SportsData, HealthTech, НИОКР по госзаказу и заказу индустрии	Научные результаты, патенты, базы данных, экспертные заключения
<i>Эксперт</i>	Методологическая и аналитическая экспертиза для органов власти, федераций, бизнеса; разработка стандартов и регламентов	Государственное управление, спортивные федерации, профессиональные сообщества	Экспертные заключения, нормативные модели, программы развития
<i>Разработчик</i>	Создание методик, образовательных программ, цифровых платформ, диа-	EdTech, фиджитал-платформы, wearables-экосистемы	Методики, программы, цифровые продукты, прототипы сервисов

Позиция	Содержание деятельности	Рынок / цепочка	Позиция / результат
	гностических инструментов, программ сопровождения		
<i>Производитель</i>	Серийное воспроизводство и тиражирование собственных образовательных, сервисных и технологических решений	Рынок дополнительного профессионального образования, рынки АТР, массовый спортивно-оздоровительный рынок	Образовательные курсы, подписные сервисы, лицензируемые методики
<i>Обучатель</i>	Подготовка специалистов нового профиля («инженер спорта и здоровья»), ДПО для действующих профессионалов, стажировки и акселерация	Рынок труда в спорте, HealthTech и EdTech; рынок корпоративного обучения	Квалифицированные кадры, программы ДПО, акселерационные форматы
<i>Предприниматель</i>	Запуск и масштабирование стартапов, spin-off компаний, коммерциализация разработок, выход на новые рынки	Венчурные рынки, спортивно-технологическое предпринимательство, фиджитал-индустрия	Стартапы и spin-off, лицензионные сделки, новые сервисные модели
<i>Консультант</i>	Сопровождение преобразований в спортивных организациях, органах власти, муниципалитетах и предприятиях отрасли	Региональные программы, корпоративный консалтинг, программы активного долголетия	Консалтинговые проекты, организационные модели, программы внедрения

9.3. Академическая и продуктовая модель

Образовательное ядро строится вокруг новой архитектуры программ: междисциплинарные траектории, интеграция спорта, наук о данных, медицины/здоровья, педагогики, управления, предпринимательства и креативных индустрий.

Внедряются индивидуальные образовательные траектории: модульность, онлайн/офлайн-микс, практико-ориентированные форматы, короткие циклы (микроквалификации) для разных возрастов и карьерных стадий.

Образовательные продукты разрабатываются в партнерской логике: совместные программы со спортивными федерациями и лигами, работодателями, университетами-партнерами, что позволяет выпускнику одновременно получать диплом и профессиональную лицензию/сертификат.

9.4. Научно-инновационная и спортивная экосистема:

- *Интегрированная среда* - кампус, лаборатории, спортивный центр и цифра как единая платформа.

- *Инфраструктурное ядро* - крупнейший на ДВ учебно-спортивный центр для сборных команд по видам спорта, используемый не только для тренировок, но и для R&D, тестирования технологий и проектов.

- *Лаборатории* - спортивная наука, биомеханика, медицина, мониторинг нагрузки, цифровые сервисы здоровья.

- *Инновации* - прикладные проекты с властью/бизнесом (массовый спорт, физическая реабилитация, активное долголетие); коммерциализация (диагностика, консалтинг, платформы).

9.5. Система управления и партнерства

1. Система управления ориентируется на принципы программно-проектного подхода, амбициозности целей и четкой приоритезации стратегических проектов.

2. Ответственность децентрализуется (сильные руководители стратегических проектов, развитый средний менеджмент, функционирующий проектный офис трансформации).

3. Университет формирует стратегический совет с участием региональных властей, бизнеса, спортивных федераций и общественных организаций для верификации того, что продукты СВТУ реально нужны внешним стейкхолдерам.

4. Партнерская сеть.

Ключевые партнеры - федеральные и региональные спортивные федерации, Российский футбольный союз, Федерация хоккея с мячом России, Федерация баскетбола и другие «якорные» организации, которые задают стандарты подготовки кадров и лицензирования.

Академические партнеры - ведущие университеты России для совместных программ, обмена студентами и преподавателями, совместных исследований и магистратур.

Региональные партнеры - органы власти ДФО, муниципалитеты, школы, спортивные школы, клубы, медицинские и реабилитационные центры, работодатели wellness-сектора.

10. БАЗОВЫЕ ПРОЦЕССЫ И ЦЕЛЕВОЙ ОБРАЗ ВЫПУСКНИКА

10.1. Базовые процессы

1. *Образование*: современные образовательные программы, модульно-ролевой подход, практико-ориентированность, рост доли цифровых форм.

2. *Наука и технологии*: устойчивые научно-технологические треки, устойчивый рост НИОКР и публикаций, участие в грантах и проектах.

3. *Инновации и предпринимательство*: совместные лаборатории/проекты с индустриальными партнерами, запущенные стартапы/проекты, студенты, участвующие в проектной и предпринимательской деятельности

10.2. Целевой образ выпускника СВТУ в контексте амбиции и миссии.

1. Выпускник СВТУ - это высокотехнологичный эксперт по укреплению и развитию человека на протяжении всей жизни, сочетающий глубокую профессиональную компетенцию в физической культуре и спорте с междисциплинарными навыками для решения задач ДФО.

Выпускник воплощает амбицию СВТУ стать лидером ниши укреплению и развитие человека в течение всей жизни:

- он создает инновационные решения для укрепления здоровья, двигательной активности и качества жизни в условиях Дальнего Востока;
- он ориентирован на миссию университета - социально-экономическое развитие региона через непрерывное образование и технологии укрепления и развития человека, опираясь на целевую модель компактного высокотехнологичного университета с интегрированной научно-спортивной экосистемой.

2. Образ выпускника СВТУ.

Выпускник спортивного высокотехнологического университета - «Инженер спорта и здоровья» – это «Инженер траекторий развития человека в сфере спорта, здоровья и долголетия», мыслящий и деятельный, технологически грамотный педагог-исследователь, предприниматель, способный проектировать, цифровать и монетизировать персонализированные программы физического развития на основе данных и управлять ими.

Выпускник воплощает модель СВТУ через интеграцию образования, науки и индустрии, обеспечивая амбицию вуза как лидера ДФО в технологиях укрепления и развития человека.

3. Ключевая задача СВТУ – это воспитание человека мыслящего и деятельного, как образца когнитивно-физического развития и совершенствования, влияющего на образ жизни других людей, готового жить и работать в пространстве будущих сообществ Дальнего Востока.

11. ГЛАВНЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ ТРАНСФОРМАЦИИ

11.1. Название проекта: «Т-Модель СВТУ: от академии физической культуры к спортивному высокотехнологическому университету».

11.2. Вызовы для университета:

- историческая ориентация на традиционный спорт требует перехода к высокотехнологичным направлениям без потери традиций;
- отрасль требует не исполнителей, а людей, способных развивать ее дальше;
- регион не фон, а пространство реальных задач, в котором проверяется смысл университета;
- университет находится перед развилкой двух моделей - М1 (ДВГАФК, логика улучшений внутри существующей системы) и М2 (СВТУ, логика пересборки системы). Первая почти всегда побеждает, потому что она закреплена структурно;

■ самоопределение организации - это «сознательное конструирование образа собственного будущего» (пока мы обсуждаем, как развивать университет - мы закрепляем текущее состояние, а нужно начать обсуждать, каким он должен быть, если бы мы создавали его с нуля).

11.3. Трудности:

- система воспроизводит «вчерашнего специалиста»;
- разрыв между академией и отраслью;
- наука отделена от образования;
- ответственность за результат размыта;
- фрагментарность инноваций.

Основная причина трудностей не в плохих людях и не в нехватке ресурсов.

Система изначально настроена на определенный тип результата и будет к нему возвращаться, как бы мы ни меняли отдельные элементы.

11.4. Проблемное поле:

- разрыв между сильными спортивными традициями ДВГАФК и дефицитом междисциплинарных компетенций для технологического лидерства;
- недостаточная интеграция образования, науки и индустрии в единую экосистему, приводящая к слабой тиражируемости технологий.
- ограниченный кадровый потенциал в медицинских, инженерных и цифровых технологиях, тормозящий процесс трансформации.

Проблема - академия не способна производить выпускника нового типа, потому что система не может работать иначе, она была создана под другой тип результата.

11.5. Социально-значимая задача - повышение качества и продолжительности жизни населения Дальнего Востока через физическую культуру, спорт, цифровые технологии, научные исследования и инновации, с акцентом на поддержку семей и демографию в соответствии с национальными целями РФ.

11.6. Цель: создать университет нового типа (СВТУ) к 2036 году - в котором система организована так, что производство инженера спорта и здоровья является ее закономерным и воспроизводимым результатом, а не случайным достижением отдельных преподавателей или программ.

11.7. Гипотезы достижения цели.

Гипотезы следует рассматривать как не предположения о фактах, а проектные тезисы о том, что нужно изменить в системе:

■ Гипотеза 1 (о ядре системы).

Если модель выпускника становится реальным центром принятия решений - а не декларацией в документах - то вся система начнет перестраиваться вокруг нее. Любой курс, структура или управленческое решение будут проверяться вопросом: «что это дает с точки зрения целевой модели выпускника?».

■ Гипотеза 2 (об образовательном процессе).

Если образовательный процесс построить через деятельность - когда не теория приводит к деятельности, а деятельность требует теории - то знание перестанет быть абстрактным и станет инструментом, необходимым «здесь и сейчас».

■ Гипотеза 3 (о науке).

Если научно-исследовательская деятельность перестанет быть «контуром публикаций» и станет внутренним двигателем образовательной модели, производя знания и технологии для учебного процесса, то возникнет «живая система» постоянного развития.

■ Гипотеза 4 (о преподавателе).

Если преподаватель сменит роль с «транслятора знания» на «архитектора деятельности», отвечающего не за процесс, а за результат деятельности студентов - через него начнет воспроизводиться новая логика.

■ Гипотеза 5 (об архитектуре - нормообразующее ядро).

Если перейти от кафедр к Школам, организованным вокруг типа деятельности и результата, а проект сделать базовой единицей, а не надстройкой, то структура будет поддерживать модель, а не противодействовать ей.

■ Гипотеза 6 (об управлении).

Если изменить объект управления с «процессов» на «результаты деятельности», то система перестанет возвращаться в исходное состояние через формальные корректировки.

11.8. Ключевые элементы проекта

Проект состоит из 6 компонентов - «несущих конструкций»:

■ Компонент 1 «Модель выпускника (ядро системы)»

Необходимо зафиксировать модель «Инженера спорта и здоровья» как рабочий инструмент проектирования, а не документальную формальность.

Через нее должны определяться научно-образовательная модель, форматы работы со студентами, система оценки, роль преподавателей, структура университета

■ Компонент 2 «Новая логика образовательного процесса» (деятельностная)

Деятельностная модель образовательного процесса характеризуется следующим:

- студент с первого курса включен в реальные задачи;
- образование строится как последовательность действий - с нарастающей сложностью, ответственностью и последствиями;
- результат - не оценка, а продукт деятельности (проект, решение, изменение, запущенная инициатива);
- расписание подстраивается под деятельность, а не наоборот.

■ Компонент 3 «Наука как двигатель образования»

Реализуется цикл «образовательная задача → выявление дефицита знаний → исследовательская проблема → разработка знания/технологии → внедрение в образование → проверка результата → новая задача».

Научная деятельность университета собирается вокруг реальных задач региона (муниципалитеты, школы, спортивные организации, задачи здоровья населения, фиджитал-форматы).

■ Компонент 4 «Преподаватель нового типа» (роль преподавателя - архитектор деятельности)

Обеспечивается переход от «транслятора знания» к «архитектору деятельности», который отвечает за проектирование задач, управление групповой динамикой, сопровождение, ответственность за результат.

Для этого необходима система обучения, совместного проектирования, разбора практики.

Реализуется командная модель, когда вместе работают предметные эксперты + методические организаторы + наставники + внешние практики.

Реализовано изменение критериев оценки преподавателя - от «выполнение программы» к «результатам студентов».

■ Компонент 5 «Новая архитектура - нормообразующее ядро» (Школы и проектные команды)

Школа - это не переименованная кафедра. Она строится вокруг типа деятельности и результата, а не дисциплины.

Школа изначально междисциплинарна, отвечает за результат в своей зоне, является центром финансовой ответственности.

Проект - базовая единица организации. В нем собираются команды, возникают реальные задачи, формируется результат. Переход поэтапный: запуск пилотных школ → формирование работающих практик → постепенное перераспределение функций.

■ Компонент 6 «Управление результатом»

Смена объекта управления - с «процессов» на «результаты деятельности».

Ключевые индикаторы результата - способность студента действовать; реализованные проекты; реальные изменения во внешней среде.

Устранение «двойной системы требований», когда декларируется новая модель, но управление продолжает требовать формальных отчетов.

12. СЦЕНАРИЙ РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТА

12.1. Этапы реализации стратегии:

Шаг	Действие	Результат
ЭТАП 0. САМООПРЕДЕЛЕНИЕ (май-сентябрь 2026) <i>Выход в рефлексию над системой (сначала надо осознать ситуацию)</i>		
0.1	Стратегическая сессия руководства по Т-Модели СВТУ	Принятое решение о трансформации (не улучшении)
0.2	Описание и утверждение модели «Инженера спорта и здоровья» как инструмента проектирования	Рабочий документ-ядро: «Кого мы хотим получить?»
0.3	Диагностика разрывов (ответ на вопрос «где существующая система противодействует новой модели?»)	Карта системных барьеров
0.4	Формирование команды трансформации (ядро 5–7 человек с управленческими полномочиями)	Штаб трансформации
0.5	Информирование и вовлечение коллектива на тему «почему нельзя улучшить, а нужно пересобрать»	Снижение фонового сопротивления
ЭТАП 1. ПИЛОТЫ И ДОКАЗАТЕЛЬСТВА (сентябрь 2026 – август 2027) <i>Запуск работающих практик (не «обкатка», а реальное строительство новых элементов)</i>		
1.1	Запуск 2-х пилотных Школ (вместо 2-х кафедр) с новой логикой «ответственность за результат, а не за дисциплины»	Работающие прототипы новой архитектуры
1.2	Разработка и запуск 3–5 реальных проектов с внешними заказчиками (муниципалитеты, спортивные организации, региональные структуры)	Первые проекты-доказательства
1.3	Переход к деятельностной логике в пилотных Школах (задачи вместо лекций, проект как базовая единица)	Изменение образовательного процесса на практике
1.4	Запуск программы развития преподавателей (обучение, разбор практики, командные форматы работы)	Первые «архитекторы деятельности»
1.5	Интеграция науки и образования: первый цикл формата деятельности «задача → исследование → знание → образование» в пилотных Школах	Живая связка науки и учебного процесса
1.6	Изменение системы оценки в пилотах (переход от «выполнение программы» к «результат деятельности студентов»)	Новые критерии для преподавателей
1.7	Анализ результатов пилотов (где работает, где разрывы, что нужно скорректировать)	Доказательная база для масштабирования

Шаг	Действие	Результат
ЭТАП 2. АРХИТЕКТУРНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ (сентябрь 2027 – август 2029) <i>Изменение системы на уровне конструкции (не «надстройка», а замена логики)</i>		
2.1	Переход от кафедральной структуры к системе Школ (постепенный, с сохранением устойчивости)	Новая организационная архитектура
2.2	Встраивание проектов как обязательной, а не опциональной формы для всех студентов	Проектная логика как норма
2.3	Изменение системы управления - смена объекта с «процессов» на «результаты деятельности», устранение двойных требований	Управленческая реформа
2.4	Масштабирование новой роли преподавателя (программы развития, командные модели, новые критерии оценки)	Системный переход преподавательского корпуса
2.5	Выстраивание научной повестки вокруг реальных задач выпускника и региона (фиджитал, здоровье, реабилитация, новые технологии)	Наука как двигатель образования
2.6	Формирование партнерской сети (организации, которые приходят не «для галочки», а с задачами)	Содержательное партнерство
2.7	Разработка новой системы КРІ и оценки трансформации (не формальные показатели, а изменение поведения выпускников)	Система мониторинга реальных изменений
ЭТАП 3. МАСШТАБИРОВАНИЕ МОДЕЛИ (2029–2031) <i>Создание саморазвивающейся системы (когда система начинает воспроизводиться без «ручного режима»)</i>		
3.1	Полный переход от М1 (ДВГАФК) к М2 (СВТУ) - ликвидация структур, противодействующих новой логике	СВТУ как целостная система
3.2	Институционализация (закрепление новых норм, практик и культуры в регламентах, программах, критериях найма)	Самовоспроизводство модели
3.3	Трансляция модели вовне (публикации, конференции, партнерские программы с другими университетами)	Репутация СВТУ как инновационного центра
3.4	Постоянный цикл обновления - образовательная задача → исследование → знание → образование	«Живая система» без деградации
3.5	СВТУ как центр развития отрасли и региона (через выпускников, проекты, новые практики, экспертизу)	Влияние на спортивную систему Дальнего Востока

12.2. Риски реализации и контрмеры

Риск	Проявление	Контрмера
<i>Схлопывание модели</i>	Преподаватели возвращаются к привычным формам из-за двойных требований	Устранение двойных требований на уровне управления, изменение системы оценки преподавателей
<i>Формализация</i>	Успешную практику описывают регламентами - исчезает реальное содержание	«Жесткость в результате - гибкость в способах»; фокус на воспроизводстве логики, а не формы
<i>Фрагментация</i>	Разные подразделения внедряют элементы по-своему, без общей логики	Единая управленческая рамка - Т-Модель СВТУ как инструмент управления, а не документ
<i>Потеря при росте</i>	При масштабировании модель упрощается, проект превращается в «задание»	Удержание 6 «несущих конструкций»: модель выпускника, наука, образовательная логика, роль преподавателя, структура, управление
<i>Неформальное сопротивление</i>	Замедление, формализация, «осторожность» вместо открытого несогласия	Работа с интересами и ожиданиями; готовность принимать непопулярные решения; явное управление трансформацией

13. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

<i>1. Кадровые ресурсы</i>	1. Формирование проектных команд по базовым направлениям - образование, наука и технологии, инновации и предпринимательство. 2. Развитие центра повышения квалификации преподавателей и создание «школы цифрового преподавателя» для освоения современных педагогических технологий, работы в LMS и проектного обучения. 3. Привлечение ведущих специалистов и практиков из технологических компаний, исследовательских центров и университетов через программы академического лидерства, совместные ставки и гранты.
<i>2. Финансовые ресурсы</i>	1. Участие в федеральных программах «Приоритет 2030», конкурсах на создание передовых инженерных школ, грантах Министерства науки и высшего образования РФ по технологическому развитию. 2. Развитие контрактных исследований и прикладных проектов с индустрией, коммерциализация разработок, создание spinoff-компаний с долей университета. 3. Региональное софинансирование проектов, связанных с развитием здоровья населения, активного долголетия и спортивной инфраструктуры Дальнего Востока. 4. Формирование эндаумента и привлечение средств партнеров, выпускников и благотворителей по модели успешных технологических университетов.

<i>3. Инфраструктура</i>	1. Модернизация спортивных объектов университета под технологический профиль (оснащение систем sensing, wearables-мониторинга, видеоаналитики и сбора данных тренировочного процесса). 2. Создание современных лабораторий VR/AR-технологий для симуляции спортивных сценариев, реабилитации и обучения, data-центра, sportsdata-аналитики, лаборатории управления здоровьем человека в течение всей жизни. 3. Развитие кампусной цифровой инфраструктуры (высокоскоростной интернет, Wi-Fi покрытие всех учебных и спортивных зон, серверные мощности для LMS и аналитических систем, мобильные приложения для студентов).
<i>4. Организационные ресурсы</i>	1. Внедрение проектного управления, системы OKR (Objectives and Key Results) и KPI на всех уровнях университета для обеспечения прозрачности целей и результатов. 2. Применение подходов «бережливого производства» к оптимизации внутренних процессов, регулярные стратегические сессии с участием руководства, преподавателей, студентов и партнеров. 3. Проведение ежегодных демо-дней для презентации достижений, проектов студентов и исследователей, привлечения инвестиций и партнеров.

14. КОНТРОЛЬ И КОРРЕКТИРОВКА ВЫПОЛНЕНИЯ СТРАТЕГИИ

14.1. Система OKR и стратегического управления

1. Ежегодная декомпозиция стратегических целей на уровне университета, кафедр и проектных команд с определением конкретных ключевых результатов и ответственных.

2. Связь OKR с системой KPI, зафиксированной в программах развития и дорожных картах университета на период до 2030 и 2036 гг., обеспечение прозрачности и измеримости результатов.

3. Цифровая панель управления (дашборд) для мониторинга в режиме реального времени ключевых показателей образования, науки, цифровизации, финансов и партнерств.

14.2. Стратегическая отчетность

1. Ежегодный «Стратегический доклад СВТУ» для ученого совета и наблюдательного совета с анализом достигнутых ключевых результатов, оценкой прогресса по каждому направлению и предложениями по корректировке приоритетов.

2. Публичная презентация результатов трансформации для академического сообщества, партнеров, органов власти и общественности (ежегодный День стратегии, демо-день).

3. Независимая внешняя экспертиза стратегии и результатов с привлечением представителей технологических университетов, промышленных партнеров, спортивных федераций и федеральных органов управления.

14.3. Механизмы корректировки

1. Пересмотр портфеля проектов и приоритетов каждые 2–3 года с учетом изменения технологической повестки, рынка труда, запросов индустрии и результатов промежуточного мониторинга.

2. Обновление целевых показателей и дорожных карт с учетом динамики национальных приоритетов (изменения в Указах Президента РФ о национальных целях), федеральных программ и региональной стратегии развития Дальнего Востока.

3. Гибкое управление ресурсами - перераспределение финансирования, кадров и инфраструктуры в пользу направлений с наибольшим потенциалом и результативностью, закрытие неэффективных проектов.

15. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

15.1. Для университета:

- формирование устойчивой модели Спортивного высокотехнологического университета;
- рост публикационной и патентной активности в области sportsdata и healthtech;
- увеличение внебюджетных доходов на 30% к 2030 году;
- подготовка 500+ выпускников с уникальными компетенциями;
- укрепление национального и международного авторитета;
- создание устойчивой партнерской сети с индустрией и регионами.

15.2. Для студентов:

- доступ к современной спортивной инфраструктуре и технологиям;
- возможности стажировок в IT-компаниях и спортивных организациях;
- индивидуализированные программы спортивной подготовки на основе данных;
- создание собственных стартапов и spinoff-компаний;
- высокая конкурентоспособность на рынке труда;
- формирование культуры здорового образа жизни.

15.3. Для Дальневосточного федерального округа:

- создание 200+ высокооплачиваемых рабочих мест к 2030 году;
- формирование регионального кластера sports/healthtech;
- снижение миграционного оттока молодых специалистов на 30-40%;
- повышение вовлеченности населения в физическую активность на 30-40%;
- снижение заболеваемости на 5-7% к 2036 году;
- экономия бюджета здравоохранения 80-100 млн руб./год;
- налоговые поступления от spinoff-компаний 40-50 млн руб./год к 2030;
- диверсификация экономики региона.

15.4. Вклад в национальные цели Российской Федерации:

- сохранение населения, здоровье и благополучие людей;
- реализация потенциала каждого человека;
- комфортная и безопасная среда для жизни;
- технологическое лидерство и развитие инноваций.

16. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Предлагаемая стратегия обеспечивает системную трансформацию Дальневосточной государственной академии физической культуры из классического профильного вуза в спортивный высокотехнологический университет, гармонично встроенный в национальные цели развития Российской Федерации на период до 2030 и 2036 годов.

Стратегия опирается на сильные традиции спорта и здоровья, дополняя их цифровыми, инженерными и предпринимательскими компетенциями по модели ведущих технологических университетов страны. Она задает четкие цели до 2030 и 2036 гг., предусматривает ресурсную поддержку всех направлений и механизмы постоянного мониторинга и корректировки, позволяя СВТУ стать ключевым драйвером здоровья, технологических инноваций и развития человеческого потенциала на Дальнем Востоке и в масштабах страны.

Успешная реализация стратегии позволит СВТУ стать признанным центром подготовки кадров и генерации решений в области укрепления и развития человека, обеспечивая вклад в достижение национальной цели «Сохранение населения, здоровье и благополучие людей», технологическое лидерство России и повышение качества жизни граждан.

РАЗДЕЛ II. ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТА

(Программа перехода Дальневосточной государственной академии физической культуры в спортивный высокотехнологический университет на период 2026–2030 гг. (с перспективой до 2036 г.))

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Назначение и область применения Программы

Программа развития Дальневосточной государственной академии физической культуры (ДВГАФК) с переходом в спортивный высокотехнологический университет (СВТУ) определяет стратегические приоритеты, цели, задачи, механизмы и этапы трансформации университета на период 2026–2030 гг. (с перспективой до 2036 года).

Программа разработана в соответствии с Указом Президента РФ от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»; Федеральной программой «Приоритет-2030».

1.2. Контекст и предпосылки трансформации

ДВГАФК с 1967 года готовит специалистов в области физической культуры и спорта. В настоящее время университет включает 1 факультет и 6 кафедр, более 1000 студентов, 93 преподавателя. Контингент составляет 958 обучающихся (по программам бакалавриата, магистратуры, аспирантуры).

Вызовы современного этапа:

- Национальные цели по здоровью и технологическому лидерству;
- Цифровизация спорта и здравоохранения (sportsdata, wearables, VR/AR);
- Конкуренция технологических университетов в сфере sports/healthtech;
- Потребность Дальнего Востока в кадрах нового типа (спорт + IT + предпринимательство).

1.3. Анализ текущего состояния

1.3.1. Сильные стороны

- Устойчивая спортивная и тренерская школа с многолетними традициями, прочные связи с региональными спортивными федерациями, профессиональными клубами и органами власти.
- Географическое положение на Дальнем Востоке и специализация «спорт и здоровье», естественно встраивающиеся в национальные цели по сохранению населения, здоровью и благополучию людей.
- Наработки по цифровизации управления университетом (внедрение системы KPI и OKR, проектного управления) и научный задел по направлениям спорт и здоровье.
- Опыт организации массовых спортивных мероприятий, взаимодействия с населением региона и реализации социально значимых проектов.

1.3.2. Слабые стороны

- Ограниченная исследовательская и инженерная база по цифровым и технологическим направлениям (ИТ, биомедицинская инженерия, wearables), низкая доля публикаций в международных базах Scopus/WoS и малое количество патентов.
- Недостаточная интернационализация образовательной и научной деятельности: малая доля иностранных студентов и преподавателей, слабая вовлеченность в международные исследовательские проекты и консорциумы.
- Фрагментарная цифровая инфраструктура (LMS охватывает не все дисциплины, отсутствует комплексная система аналитики спортивных данных, нет единого цифрового окна для студента) и недостаток ИТ-специалистов в штате.
- Дефицит преподавателей с компетенциями в области цифровых технологий и междисциплинарных исследований на стыке спорта и инженерии.

1.3.3. Возможности

- Национальные цели развития РФ на период до 2030 и до 2036 года: сохранение населения, здоровье и благополучие людей; реализация потенциала каждого человека; технологическое лидерство; цифровая трансформация экономики и социальной сферы - напрямую поддерживают спортивный технологический профиль университета.
- Государственные программы поддержки технологических университетов («Приоритет 2030», создание передовых инженерных школ, проекты в области healthtech и биомедицинской инженерии) по аналогии с успешными практиками НИТУ «МИСиС» и Университета Иннополис.
- Активный рост рынков спортивных технологий (спортивная аналитика, wearables, VR/AR-решений для фитнеса, реабилитации и тренировочного процесса), запрос регионов на технологии здоровья, активное долголетие и геронто-фитнес.
- Потребность экономики Дальнего Востока в квалифицированных кадрах, сочетающих педагогические, исследовательские, цифровые и предпринимательские компетенции для развития индустрии спорта и здоровья.

1.3.4. Угрозы

- Конкуренция со стороны федеральных технологических и исследовательских университетов, расширяющих направления «спорт и здоровье» как перспективный рынок для цифровых и инженерных решений.
- Демографический спад и миграционный отток молодежи с Дальнего Востока в центральные регионы, усиливающий конкуренцию за абитуриентов.
- Быстрое устаревание технологий и риски недофинансирования, если университет не сумеет встроиться в федеральные технологические приоритеты и программы господдержки до 2030 года.
- Недостаточная скорость организационных изменений и сопротивление части коллектива трансформации традиционной спортивной академии в технологический университет.

2. НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ И ЦЕЛИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ЛИДЕРСТВА

2.1. Национальные цели развития РФ до 2030/2036 гг.

В соответствии с Указом Президента РФ № 309, Программа направлена на достижение следующих национальных целей:

1. Сохранение населения, здоровье и благополучие людей - через разработку технологий healthtech, геронтофитнес, активного долголетия и подготовку специалистов по физической культуре, спорту и здоровьесбережению;
2. Реализация потенциала каждого человека - через модель выпускника с комбинированными компетенциями, lifelong learning и доступ к передовым образовательным программам;
3. Комфортная и безопасная среда для жизни - через проекты «умного здорового кампуса», массовые спортивные программы и сервисы для населения региона;
4. Технологическое лидерство - через развитие спортивной аналитики, VR/AR-решений, wearables и создание spinoff-компаний в области спортивных технологий;
5. Цифровая трансформация - через внедрение LMS, платформ аналитики данных, цифровизацию процессов университета и спортивных объектов.

2.2. Цели стратегического технологического лидерства

В рамках программы «Приоритет-2030» академия ставит следующие цели технологического лидерства:

1. Вход в лидирующую группу университетов по треку «Передовые инженерные школы» с фокусом на спортивные и здоровьесберегающие технологии к 2030г.;
2. Создание технологического хаба «СпортТех» - центра компетенций по спортивной аналитике и данным, VR/AR, wearables, с устойчивым портфелем публикаций Scopus/WoS, патентов и spinoff-компаний;
3. Рост контрактных НИОКР в 3–5 раз к 2030 г. за счет прикладных проектов с индустрией, регионами и федеральными программами;
4. Формирование экосистемы спортивного предпринимательства - ежегодные Demo Day, акселерация стартапов, коммерциализация технологий;
5. Подготовка кадров нового типа - выпускники с компетенциями XXI века, востребованные индустрией спорта и здоровья.

3. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ

3.1. Стратегические цели до 2030 года

1. Создать целевую модель спортивного технологического университета с научно-образовательным ядром в области укрепления и развития человека в течение всей жизни.

2. Обновить все образовательные программы бакалавриата и магистратуры с опорой на разработанную модель выпускника: комбинированные компетенции в спорте, IT и работе с данными, проектной деятельности и предпринимательстве.

3. Развернуть минимум 2–3 ключевых технологических направления:

- sportsdata и аналитика тренировочного процесса;
- VR/AR-технологии и цифровые симуляторы для подготовки спортсменов и реабилитации;
- healthtech и геронтофитнес (технологии активного долголетия).

4. Сформировать устойчивые исследовательские коллективы и достичь целевых показателей по публикациям в Scopus/WoS (10–15 статей ежегодно), патентам и прикладным проектам с индустрией.

5. Создать цифровую образовательную и управленческую инфраструктуру: полноценная LMS с охватом 90–95% дисциплин, система аналитики данных студентов и спортсменов, цифровое «одно окно» для обучающихся.

3.2. Стратегические цели до 2036 года

1. Закрепить статус СВТУ как национального центра компетенций по спортивным и оздоровительным технологиям для Дальнего Востока России, интегрированного в федеральные технологические консорциумы и программы.

2. Войти в число ведущих российских университетов по ключевым показателям: публикации и патенты в области sports/healthtech, число spinoff-компаний и стартапов, объем контрактных исследований и коммерциализируемых технологий.

3. Развить устойчивую экосистему lifelong learning и дополнительного профессионального образования для тренеров, спортивных врачей, управленцев в спорте, предприятий здравоохранения и фитнес-индустрии региона.

4. Обеспечить высокую международную видимость и интеграцию в глобальные сети: не менее 5 устойчивых международных партнерств, совместные программы и исследования, участие в международных консорциумах по спорту и здоровью.

4. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

4.1. Образовательная деятельность¹

Миссия образовательной деятельности СВТУ - через интеграцию спорта, цифровых технологий и научных данных готовить лидеров здоровьесбережения и спортивных технологий, способных повышать качество и продолжительность жизни населе-

¹ Программа развития образовательной деятельности приведена в приложении 1

ния Дальнего Востока и России, создавать добавленную стоимость через развитие новых рынков спортивных товаров и услуг, внося вклад в достижение национальных целей развития Российской Федерации.

1. Обновление образовательных программ

Задачи:

- интеграция модели выпускника СВТУ во все программы бакалавриата и магистратуры;
- внедрение модулей по data science, IT, VR/AR, UX-дизайну в спортивные специальности;
- развитие междисциплинарных программ на стыке спорта, инженерии и здоровья.

2. Дополнительное профессиональное образование и lifelong learning

Задачи:

- разработка программ ДПО для тренеров, спортивных врачей, управленцев спорта, предпринимателей и др.;
- создание executive education для индустрии (5–7 программ к 2036 г.);
- Онлайн-формат через LMS для массового доступа.

3. Модель выпускника СВТУ²

Выпускник СВТУ - специалист нового типа, сочетающий:

- профессиональные компетенции в спорте, фитнесе, реабилитации, здоровьесбережении;
- цифровые навыки: sportsdata, базовая аналитика, работа с LMS, wearables, VR/AR, UX;
- исследовательские и предпринимательские компетенции: участие в проектах, стартапах, spinoff;
- социальная ответственность, лидерство, соответствие национальным ценностям.

4.1.4. Целевые показатели и индикаторы образовательной деятельности

Показатель	2030	2036
Доля программ с цифровыми модулями, %	60–80	90
Новые магистратуры sportsdata/healthtech, ед.	2–3	4–5
Доля выпускников с цифровыми компетенциями, %	70–80	90
Доля слушателей ДПО от контингента, %	20–30	30–40
Программы ДПО онлайн/гибридно, %	40	50–60

² Модель выпускника СВТУ приведена в приложении 1.1.

4.2. Научно-исследовательская деятельность³

Университет, обладая уникальным положением в Дальневосточном регионе, имеет стратегическую цель стать лидером в научно-исследовательской деятельности спортивного профиля, интегрируя компетенции в области *lifecycle human development* (жизненный цикл развития человека), *sportsdata*, *healthtech*, геронтофитнес и молодежных инноваций.

1. Формирование исследовательских центров

Предполагает создание СпортТех Хаба (центр с лабораториями):

- Sportsdata-аналитика (AI, машинное обучение, предиктивные модели, роботехника);
- VR/AR-технологии (симуляторы, цифровые тренинги);
- Wearables и healthtech (мониторинг здоровья, реабилитация);
- Геронтофитнес (активное долголетие, технологии для старшего возраста).

2. Научные коллаборации и партнерства

Задачи:

- участие в федеральных консорциумах по спортивным технологиям и здоровьесбережению;
- международные партнерства (5 устойчивых к 2036 г.);
- привлечение 3–5 ключевых профессоров/практиков через гранты и совместные ставки.

3. Целевые показатели и индикаторы научно-исследовательской деятельности

Показатель	2030	2036
Публикации Scopus/WoS, ед./год	10–15	20–30
Публикации Scopus/WoS накопительно, ед.	40–50	50+
Прикладные проекты с индустрией, ед./год	3–5	5–7
Патенты и свидетельства, ед.	2–3	5–7
Исследовательские коллективы, ед.	2–3	4–5

4.3. Инновационная деятельность⁴

1. Акселератор spinoff-компаний

Задачи:

- создание университетского акселератора спортивных технологий;
- ежегодные Demo Day для презентации разработок;
- партнерства с бизнесом, фондами и регионами для коммерциализации.

³ Программа развития исследовательской деятельности приведена в приложении 2

⁴ Программа развития инновационной деятельности приведена в приложении 2

2. Прикладные проекты и НИОКР

Направления:

- Контрактные исследования с индустрией (фитнес-сети, спортклубы, медцентры);
- Региональные проекты по активному долголетию и здоровью населения;
- Разработка цифровых решений (приложения, платформы, аналитика).

3. Целевые показатели и индикаторы инновационной деятельности

Показатель	2030	2036
Spinoff-компании и стартапы, ед.	10	15–20
Коммерциализируемые технологии, ед.	5–7	10–12
Рост объема НИОКР к уровню 2024 г., раз	3	5–7
Ежегодные Demo Day, ед./год	1	1

4.4. Предпринимательская деятельность

Стратегической целью развития предпринимательства СВТУ на период до 2030 года является формирование устойчивой предпринимательской экосистемы университета как кадровой школы предпринимательства и технологической долины укрепления человеческого капитала, спорта и здоровья на Дальнем Востоке

Целевая модель предпринимательской экосистемы СВТУ включает четыре взаимосвязанных компонента:

- кадровая школа предпринимательства;
- предпринимательское сообщество;
- технологическая долина и инфраструктура;
- эндаумент-фонд предпринимательства.

Целевые показатели и индикаторы предпринимательской деятельности:

Показатель	2030	2036
Число выпускников с предпринимательскими модулями, ед.	200	500
Число запущенных spinoff-компаний и стартапов, ед.	10	15-20
Число участников предпринимательского сообщества, чел.	300	1000
Совокупная выручка проектов выпускников, млн. руб.	100	500
Создано рабочих мест на территории ДФО, ед.	100	500
Целевой капитал эндаумент-фонда, млн. руб.	100	300
Число круглых столов и мероприятий сообщества, ед./год	8	12
Число стартапов, прошедших акселератор СВТУ, ед.	50	100

4.5. Человеческий капитал⁵

Программа развития человеческого капитала является дополнением к интегрированной программе НИР и образовательной деятельности, направленной на формирование, развитие и удержание квалифицированных кадров для достижения стратегических целей вуза.

Целевые показатели и индикаторы человеческого капитала

Показатель	2030	2036
Ключевые профессора Sportsdata/VR/healthtech, чел.	3-5	7-10
ППС прошли ПК по цифровой педагогике, чел.	40-50	60-80
Молодых преподавателей до 39 лет, %	32	35

4.6. Молодежная политика⁶

Миссия молодежной политики ДВГАФК – через спорт, образование, науку и цифровую среду формировать поколение молодых лидеров Дальнего Востока, разделяющих традиционные ценности России, ведущих здоровый образ жизни, социально активных, готовых к служению обществу и развитию регионов страны.

Молодежная политика Академии обеспечивает условия для самореализации каждого студента в учебной, исследовательской, спортивной, добровольческой, проектной, предпринимательской и профессиональной деятельности, внося вклад в достижение национальных целей по сохранению населения, здоровью и благополучию людей и реализации потенциала каждого человека.

Целевые показатели и индикаторы молодежной политики:

Показатель	2030	2036
Доля студентов, разделяющих традиционные ценности (по данным опросов), %	75	80
Доля студентов, участвующих в добровольчестве и общественной деятельности, %	45	50
Доля студентов, охваченных программами профессионального, лидерского и патриотического развития, %	75	75
Доля студентов, верящих в возможность самореализации в России (по данным опросов), %	85	85
Охват студентов программами ЗОЖ и массового спорта, %	90-100	90-100
Доля студентов, ежегодно участвующих в проектах и конкурсах Росмолодежи и нацпроекта «Молодежь и дети», %	30-40	40-50
Охват студентов цифровой платформой молодежной политики, %	90	90
Количество реализованных студенческих проектов в год, ед.	30-40	40-50
Подготовленных студентов-лидеров (нарастающим итогом), чел.	200	400

⁵ Программа развития человеческого капитала приведена в приложении 6

⁶ Программа развития приведена в приложении 4

4.7 Спортивная деятельность⁷

Философия спортивной политики ДВГАФК основывается на пяти взаимосвязанных принципах, отражающих новую технологическую модель университета: доступность спорта для всех; технологическое лидерство; научная обоснованность; массовая популяризация спорта и здорового образа жизни; профессиональное развитие и элитный спорт.

Целевые показатели и индикаторы спортивной деятельности

Показатель	2030	2036
Доля студентов, включенных в списки кандидатов в спортивные сборные команды Российской Федерации по видам спорта, в общей численности студентов, %	1,9	2,3
Доля студентов, обладающих званиями «Мастер спорта России», «Мастер спорта России международного класса», «Заслуженный мастер спорта России», %	7,2	8,7
Доля студентов, регулярно занимающихся спортом, %	85	90
Количество спортивных секций и клубов, ед.	25+	40+
Медали на национальных чемпионатах, ед.	30+	60+
Медали на международных соревнованиях, ед.	10+	25+

4.8. Цифровая трансформация и кампус⁸

Переход к модели спортивного высокотехнологического университета требует от ДВГАФК серьезной модернизации, в том числе широкомасштабной цифровизации всех процессов. Стратегия позволит успешно реализовать этот переход и закрепить лидерство академии в новом статусе.

Новая кампусная политика должна предусматривать создание комфортной, безопасной и технологически продвинутой среды, способствующей инновационному развитию, научно-исследовательской деятельности и воспитанию здоровых и компетентных специалистов.

1. Цифровая образовательная среда (LMS нового поколения):

- охват 90–95% дисциплин и студентов к 2030 г.;
- интеграция с цифровым профилем студента, аналитикой успеваемости, портфолио;
- мобильные приложения с доступом 24/7.

⁷ Программа развития приведена в приложении 5

⁸ Программы развития приведены в приложениях 7 и 8 соответственно

2. Sportsdata-платформа:

- система сбора и анализа данных тренировочного процесса в 2–3 базовых объектах;
- внедрение wearables и видео-аналитики для студентов-спортсменов.

3. «Умный здоровый кампус»

Компоненты:

- высокоскоростной интернет и Wi-Fi покрытие всех зон;
- системы контроля доступа, управления расписанием, аренды объектов;
- мобильные сервисы «здоровый кампус» (питание, тренировки, мониторинг здоровья);
- «одно окно» для 70% административных процессов к 2030 г.

4. Целевые показатели и индикаторы цифровой трансформации и кампуса

Показатель	2030	2036
Охват дисциплин LMS, %	90–95	95–100
Системы sportsdata в объектах, ед.	2–3	5–7
Процессы «одно окно», %	70	80–90
Оцифровка инфраструктуры кампуса, %	60–70	80–90
Индекс удовлетворенности кампусом, %	70	80

4.9. Международная и социальная деятельность

1. Международные партнерства (задачи):

- развитие 5 устойчивых международных партнерств по sports/healthtech к 2036г.;
- совместные программы, стажировки, исследования;
- рост доли иностранных студентов до 20–30% к 2036 г.

2. Социальные проекты (по направлениям):

- массовые программы по активному долголетию и геронтофитнес для населения региона (охват 5000+ человек к 2036 г.);
- волонтерство и социальная ответственность студентов;
- партнерства с органами власти для реализации региональных проектов по здоровью.

3. Целевые показатели и индикаторы партнерства и интернационализации

Показатель	2030	2036
Устойчивые партнеры (клубы, ИТ, медцентры), ед.	15–20	20–30
Международные партнерства, ед.	2–3	5
Федеральные консорциумы, ед.	1–2	2–3
Доля иностранных студентов, %	10–15	20–30

4.10. Вклад в национальные цели

Цель (до 2030/2036): Встроить СВТУ в контур национальных целей развития РФ

Показатели:

- участие в 2–3 федеральных проектах (2030);
- вклад в региональные показатели вовлеченности в спорт;
- проекты активного долголетия для 5000+ человек (2036).

4.11. Финансовая модель

1. Структура доходов

Источник доходов	Доля 2030	Доля 2036
Бюджетное финансирование, %	60	40
НИОКР и контракты, %	25	40
ДПО и программы lifelong learning, %	10	15
Spinoff и коммерциализация, %	5	5

2. Источники финансирования

- федеральные программы - «Приоритет-2030», гранты на передовые инженерные школы, Минобрнауки РФ (ожидаемый объем 100+ млн руб. ежегодно);
- региональное софинансирование - проекты по здоровью населения, спортивной инфраструктуре Дальнего Востока (20–30 млн руб.);
- контрактные НИОКР - прикладные проекты с индустрией (рост до 50+ млн руб. к 2030 г.);
- эндаумент и благотворительность - формирование целевого капитала по модели технологических университетов (целевой объем 200+ млн руб. к 2036 г.);
- коммерциализация: доходы от spinoff, лицензирования технологий, консалтинга.

5. ПЛАНИРУЕМЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО ДОСТИЖЕНИЮ ЦЕЛЕВОЙ МОДЕЛИ

5.1. Этап 1: Формирование фундамента (2026–2027 гг.):

- аудит образовательных программ и интеграция модели выпускника СВТУ;
- запуск пилотной версии LMS 2.0 с охватом 70–80% дисциплин;
- создание первой лаборатории sportsdata-аналитики;
- привлечение 1–2 ключевых профессоров/практиков в области healthtech;
- первый Demo Day и пилотные spinoff-проекты (1–2 стартапа);
- подача заявки на участие в треке «Передовые инженерные школы» программы «Приоритет-2030».

5.2. Этап 2: Масштабирование (2028–2030 гг.):

- запуск 2–3 новых магистерских программ по sportsdata и healthtech;
- полноценный Sports & HealthTech Hub с 2–3 лабораториями;

- LMS с охватом 90–95% дисциплин, интеграция с цифровым профилем студента;
- 10–15 публикаций Scopus/WoS ежегодно, 3–5 прикладных проектов с индустрией;
- акселератор spinoff: 10 стартапов, ежегодные Demo Day;
- сертификация передовой инженерной школы в рамках «Приоритет-2030»;
- вход в 2–3 федеральных консорциума по технологическому лидерству.

5.3. Этап 3: Лидерство и экосистема (2031–2036 гг.)

- экосистема lifelong learning: 30–40% слушателей ДПО, 50–60% программ онлайн;
- 15–20 spinoff-компаний, 10–12 коммерциализируемых технологий;
- «Умный здоровый кампус» с 80–90% оцифрованной инфраструктуры;
- 50 публикаций Scopus/WoS (накопительно), 5 международных партнерств;
- статус национального центра компетенций по sports/healthtech для востока России.

6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

6.1. Кадровые ресурсы

- Привлечение ключевых специалистов: 3–5 профессоров/практиков в области sportsdata, VR/AR, healthtech через гранты, совместные ставки, программы академического лидерства;
- Повышение квалификации: 40–50% ППС прошли ПК по цифровой педагогике, работе в LMS, проектному обучению к 2030 г.;
- Омоложение кадров: рост доли молодых преподавателей до 39 лет до 30% к 2030 г.;
- Формирование проектных команд: по направлениям sportsdata, VR/AR, healthtech, цифровизация, инновации.

6.2. Финансовые ресурсы

Общий бюджет Программы 2026–2030 гг.: ≈500–600 млн руб.

Источник	Объем, млн руб.
Федеральные программы («Приоритет-2030», гранты)	250–300
Региональное софинансирование	100–120
Контрактные НИОКР и прикладные проекты	80–100
Эндаумент и благотворительность	40–50
Собственные средства университета	30–40

6.3. Инфраструктурные ресурсы:

- *лаборатории Sports & HealthTech Hub*: sportsdata, VR/AR, wearables, геронто-фитнес - оснащение современным оборудованием, ПО, сервисами (80–100 млн руб.);
- *модернизация спортивных объектов*: системы sensing, видеоаналитика, wearables-мониторинг (30–40 млн руб.);
- *IT-инфраструктура*: серверы для LMS и аналитики, высокоскоростной интернет, Wi-Fi, мобильные приложения (30–40 млн руб.);
- *учебные и коворкинг-пространства*: для проектной работы, стартапов, акселератора (20–30 млн руб.).

6.4. Организационные ресурсы:

- внедрение проектного управления и системы OKR/KPI на всех уровнях;
- создание проектных офисов по направлениям стратегии;
- Lean-подходы к оптимизации процессов, регулярные стратегические сессии;
- цифровая панель управления для мониторинга показателей.

7. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

Тип риска	Риск	Меры минимизации
1. Финансовые риски	Недостаточное финансирование программы, изменение приоритетов государственной поддержки	▪ Диверсификация источников финансирования (государственные, частные, смешанные). ▪ Формирование резервного фонда в размере 10% бюджета. ▪ Поэтапная реализация с возможностью корректировки планов. ▪ Генерация собственных доходов через коммерциализацию технологий
2. Рыночные риски	Низкий спрос на разрабатываемые технологии и платформы, высокая конкуренция	▪ Предварительные соглашения с 7 якорными клиентами (спортивные федерации, клубы). ▪ Маркетинговые исследования потребностей рынка. ▪ Гибкая адаптация продуктов под запросы заказчиков. ▪ Участие в грантовых конкурсах и акселерационных программах
3. Кадровые риски	Дефицит квалифицированных специалистов в области цифровых технологий и спортивной аналитики	▪ Программы переподготовки действующих преподавателей. ▪ Привлечение специалистов от IT-партнера. ▪ Стипендиальная поддержка талантливых студентов. ▪ Создание привлекательных условий труда и карьерного роста.
4. Организационные риски	Соппротивление изменениям со стороны коллектива, недостаточная коммуникация целей.	▪ Программы обучения коллектива новой модели СВТУ. ▪ Регулярная коммуникация стратегических целей и промежуточных результатов.

Тип риска	Риск	Меры минимизации
		- Вовлечение сотрудников в разработку и реализацию программ. - Мотивационные программы для активных участников трансформации

8. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Программа развития Дальневосточной государственной академии физической культуры в спортивный высокотехнологический университет на период 2026–2030 гг. (с перспективой до 2036 г.) представляет собой комплексный документ, определяющий траекторию трансформации классического спортивного вуза в современный технологический центр образования, науки и инноваций.

Программа полностью соответствует национальным целям развития Российской Федерации, требованиям федеральной программы «Приоритет-2030» и опирается на лучшие практики ведущих технологических университетов страны. Она интегрирует разработанную модель выпускника СВТУ, обеспечивая подготовку специалистов нового типа с комбинированными компетенциями в спорте, цифровых технологиях, данных и предпринимательстве.

Реализация Программы позволит СВТУ к 2030 году:

- войти в группу университетов-лидеров программы «Приоритет-2030»;
- создать Sports & HealthTech Hub - центр компетенций по sportsdata, VR/AR, wearables, healthtech;
- сформировать портфель из 10 spinoff-компаний (или стартапов) и 5–7 коммерциализируемых технологий;
- достичь 10–15 публикаций Scopus/WoS ежегодно и участвовать в 2–3 федеральных консорциумах;
- обеспечить цифровую трансформацию университета с LMS охватом 90–95% и «умным кампусом».

К 2036 году СВТУ закрепит статус национального центра по спортивным и здоровьесберегающим технологиям для Востока России, внося значительный вклад в достижение национальных целей по здоровью населения, технологическому лидерству и развитию человеческого потенциала.

Успех Программы обеспечивается четкой системой управления на базе OKR и KPI, ресурсным обеспечением через федеральные программы и партнерства, а также механизмами контроля и корректировки, позволяющими гибко адаптироваться к изменениям технологической повестки и запросов индустрии.

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ПО ОСНОВНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящая Программа развития образовательной политики Дальневосточной государственной академии физической культуры (спортивного высокотехнологического университета) на период до 2030 года и до 2036 года (далее – Программа) определяет стратегические приоритеты, цели, задачи, механизмы и этапы трансформации образовательной деятельности Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Дальневосточная государственная академия физической культуры».

Программа составлена в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»; Федеральной программой «Приоритет-2030».

2. Программа разработана на основе модели выпускника и модели студента СВТУ, определяющих целевой образ, ключевые компетенции, ценности и результаты образовательной деятельности в логике национальных целей, федеральных программ и ключевых показателей эффективности.

3. Срок реализации Программы: 2026–2030 годы (первый этап) с перспективой до 2036 года (второй этап).

4. Целевая группа: обучающиеся по программам высшего образования (бакалавриат, магистратура, аспирантура) и дополнительного профессионального образования ДВГАФК.

5. Координация реализации Программы осуществляется проректором по учебной работе ДВГАФК.

2. ВИДЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

2.1. Видение до 2030 года

ДВГАФК трансформирован в спортивный технологический университет (СВТУ) – национальный центр подготовки кадров нового типа в области спорта и здоровья, где образовательная деятельность основана на данных, цифровых технологиях, проектном обучении и междисциплинарной интеграции.

Образовательные программы СВТУ формируют выпускников с комбинированными компетенциями: «спорт + здоровье + IT + данные + управление +

предпринимательство», способных создавать инновационные продукты и сервисы, управлять процессами здоровьесбережения и выступать лидерами профессиональных изменений.

2.2. Видение до 2036 года

СВТУ – ведущий технологический образовательный хаб Дальнего Востока России по спортивным и здоровьесберегающим технологиям, интегрированный в национальную систему подготовки кадров мирового уровня, непрерывного образования (lifelong learning) и экспорта образовательных услуг.

Образовательная экосистема СВТУ обеспечивает подготовку специалистов для глобального рынка спорта и здоровья, формирует профессиональные сообщества и создает устойчивые траектории профессионального развития для специалистов отрасли.

3. МИССИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

1. Миссия образовательной политики СВТУ – через интеграцию спорта, цифровых технологий и научных данных готовить лидеров здоровьесбережения и спортивных технологий, способных повышать качество и продолжительность жизни населения Дальнего Востока и России, создавать добавленную стоимость через развитие новых рынков спортивных товаров и услуг, внося вклад в достижение национальных целей развития Российской Федерации.

2. Образовательная политика СВТУ обеспечивает:

- формирование выпускников – инженеров спорта и здоровья, спортивных предпринимателей, лидеров изменений с комбинированными компетенциями;
- создание цифровой образовательной среды, основанной на LMS, аналитике данных и персонализированных траекториях обучения;
- развитие экосистемы lifelong learning для непрерывного профессионального развития специалистов отрасли;
- интеграцию образования, науки, проектной и предпринимательской деятельности студентов;
- формирование ценностей здорового образа жизни, патриотизма, социальной ответственности и готовности к развитию территорий Дальнего Востока.

4. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

4.1. Цели до 2030 года	
Цель 1. <i>Трансформация образовательных программ</i>	Обновить 60–80% образовательных программ с интеграцией цифровых компетенций, модулей по sportsdata, VR/AR, предпринимательству на основе модели выпускника СВТУ, запустить 2–3 новые магистратуры по спортивным и образовательным технологиям
Цель 2. <i>Внедрение модели выпускника СВТУ</i>	Интегрировать модель выпускника спортивного технологического университета во все программы бакалавриата и магистратуры, обеспечив формирование комбинированных компетенций (спорт + здоровье + IT + данные + управление + предпринимательство) у 70–80% выпускников к 2030 году
Цель 3. <i>Создание цифровой образовательной экосистемы</i>	Внедрить LMS нового поколения с охватом 90–95% дисциплин и студентов, создать систему цифрового профиля обучающегося, аналитики успеваемости и персонализированных образовательных траекторий
Цель 4. <i>Развитие проектного и предпринимательского обучения</i>	Интегрировать проектное обучение, исследовательскую и предпринимательскую деятельность в образовательный процесс, обеспечив участие не менее 60% студентов в проектах и стартапах к 2030 году
Цель 5 <i>Интеграция образования с научно-исследовательской политикой</i>	Обеспечить синергию образовательной деятельности со Стратегией развития научно-исследовательской деятельности ДВГАФК, достигнув целевых показателей
Цель 6 <i>Интеграция образования с молодежной политикой</i>	Обеспечить синергию образовательной деятельности со Стратегией молодежной политики ДВГАФК, достигнув целевых показателей по вовлечению студентов в программы патриотического воспитания (75%), добровольчества (45%) и профессионального развития (75%)
4.2. Цели до 2036 года	
Цель 6. <i>Экосистема lifelong learning</i>	Развить устойчивую экосистему непрерывного образования с долей слушателей ДПО 30–40% от контингента студентов, 50–60% программ в онлайн/гибридном формате, 5–7 программ executive education для индустрии
Цель 7. <i>Международная интеграция образования</i>	Обеспечить высокую международную видимость образовательных программ: не менее 5 устойчивых международных партнерств, совместные программы, академическая мобильность, рост доли иностранных студентов до 20–30%
Цель 8. <i>Лидерство в подготовке кадров</i>	Закрепить статус СВТУ как ведущего центра подготовки специалистов в области спортивных и здоровьесберегающих технологий для востока России, обеспечив трудоустройство выпускников по специальности не менее 85% и удовлетворенность работодателей не менее 4,5 из 5

5. ЦЕЛЕВАЯ МОДЕЛЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

5.1. Модель выпускника СВТУ

Целевая модель выпускника основана на утвержденной «Модели выпускника спортивного высокотехнологического университета»⁹ и включает пять взаимосвязанных блоков компетенций:

Блок 1. <i>Мышление и исследовательская деятельность</i>	- Критическое и системное мышление - Исследовательские компетенции - Мировоззренческие компетенции
Блок 2. <i>Проектная и предпринимательская деятельность</i>	- Проектные компетенции - Предпринимательские компетенции - Управленческие компетенции
Блок 3. <i>Цифровые и профессионально-технологические компетенции</i>	- Цифровые компетенции (sportsdata, LMS, VR/AR, wearables, healthtech) - Профессионально-технологическая компетентность в спорте и здоровьесбережении - Инновационные компетенции
Блок 4. <i>Коммуникационные и командные компетенции</i>	- Коммуникационные компетенции - Командная работа и сотрудничество - Лидерские компетенции
Блок 5. <i>Личностные и социально-гуманитарные компетенции</i>	- Ценности здорового образа жизни и личный пример - Социальная ответственность и этика - Региональная идентичность и готовность к развитию территорий Дальнего Востока - Влияние на общество и формирование культурных норм

5.2. Целевые индикаторы модели выпускника

Индикатор	2030	2036
Доля программ с цифровыми модулями, %	60-80	90
Доля выпускников с цифровыми компетенциями, %	70-80	90
Доля студентов с цифровым портфолио, %	80	100
Доля студентов, участвующих в проектах и стартапах, %	60	70-80
Трудоустройство по специальности в течение 6 месяцев, %	80	85+
Удовлетворенность работодателей (балл из 5)	4,3	4,5+
Публикации студентов (ед. на выпуск)	50+	100+
Запущенные студентами стартапы, % студентов	15	20-25

⁹ Модель выпускника приведена в приложении 1.1

5.3. Интеграция с моделью студента ДВГАФК

Образовательная деятельность интегрирована с моделью студента ДВГАФК и Стратегией молодежной политики, обеспечивая синергию учебной и воспитательной работы:

- патриотичный гражданин, разделяющий традиционные российские ценности (75% студентов к 2030 г.);
- социально активный и ответственный, вовлеченный в добровольчество (45% к 2030 г.);
- физически развитый, ведущий здоровый образ жизни (90–100% охват программами ЗОЖ);
- лидер и проектировщик изменений с предпринимательскими компетенциями.

6. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

6.1. Направление 1. Трансформация образовательных программ

1. Содержание направления: обновление основных профессиональных образовательных программ (ОПОП) с интеграцией модели выпускника СВТУ, внедрение междисциплинарных модулей по цифровым технологиям, sportsdata, VR/AR, healthtech, проектному управлению и предпринимательству.

2. Основные задачи:

- аудит всех ОПОП и рабочих программ дисциплин (РПД) с точки зрения соответствия модели выпускника СВТУ;
- разработка и внедрение модулей по data science, IT, VR/AR, UX-дизайну в спортивные специальности;
- запуск 2–3 новых магистратур по sportsdata, цифровому фитнесу, healthtech к 2028–2030 гг.;
- формирование междисциплинарных программ на стыке спорта, инженерии и здоровья;
- интеграция практико-ориентированного обучения с реальными проектами индустрии.

3. Целевые показатели

Показатель	2030	2036
Доля программ с цифровыми модулями, %	60-80	90
Новые магистратуры sportsdata/healthtech, ед.	2-3	4-5
Программы с модулями предпринимательства, %	50-60	70-80
Междисциплинарные программы, ед.	2-3	4-5

6.2. Направление 2. Цифровая образовательная среда

1. Содержание направления: создание цифровой образовательной экосистемы на базе LMS нового поколения, системы аналитики данных обучения, цифрового профиля студента, мобильных сервисов и персонализированных образовательных траекторий.

2. Основные задачи:

- внедрение LMS нового поколения с охватом 90–95% дисциплин и студентов к 2030 г.;
- создание цифрового профиля студента с портфолио компетенций, проектов, достижений;
- внедрение системы аналитики успеваемости, предиктивной аналитики рисков отчисления;
- разработка мобильного приложения «Студент СВТУ» для доступа к сервисам 24/7;
- интеграция LMS с системами sportsdata-аналитики для студентов-спортсменов;
- создание «одного окна» для 70% административных процессов к 2030 г.

3. Целевые показатели

Показатель	2030	2036
Охват дисциплин LMS, %	90-95	95-100
Студенты с цифровым профилем, %	100	100
Студенты с портфолио в LMS, %	80	95-100
Процессы «одно окно», %	70	80-90
Мобильное приложение, % активных пользователей	70-80	90-95

6.3. Направление 3. Проектное и предпринимательское обучение

1. Содержание направления: интеграция проектного обучения, исследовательской и предпринимательской деятельности в образовательный процесс через проектные модули, акселерацию стартапов, участие в грантовых конкурсах и реализацию прикладных проектов с индустрией.

2. Основные задачи:

- внедрение проектных модулей во все программы бакалавриата и магистратуры;
- создание университетского акселератора спортивных технологий для студенческих стартапов;
- организация ежегодных Demo Day для презентации студенческих проектов и привлечения инвестиций;
- поддержка участия студентов в грантовых конкурсах (Росмолодежь, региональные программы);

- формирование портфеля прикладных проектов студентов совместно с индустриальными партнерами;
- развитие менторской поддержки студентов со стороны преподавателей и практиков.

3. Целевые показатели

Показатель	2030	2036
Доля студентов, участвующих в проектах, %	60	70-80
Студенческие стартапы, ед./год	5-7	10-12
Доля студентов, подавших заявки на гранты, %	20	30-35
Прикладные проекты с индустрией, ед./год	10-15	20-25
Студенты-предприниматели, запустившие проекты, %	15	20-25

6.4. Направление 4. Дополнительное профессиональное образование и lifelong learning

1. Содержание направления: развитие экосистемы непрерывного образования через программы дополнительного профессионального образования (ДПО), повышения квалификации, профессиональной переподготовки и executive education для специалистов индустрии спорта и здоровья.

2. Основные задачи:

- разработка программ ДПО для тренеров, спортивных врачей, управленцев спорта, специалистов фитнеса;
- создание 5–7 программ executive education для индустрии к 2036 г.;
- перевод 50–60% программ ДПО в онлайн/гибридный формат через LMS к 2036 г.;
- формирование модульных программ с возможностью гибких образовательных траекторий;
- интеграция программ ДПО с системой сертификации и профессиональных стандартов отрасли;
- развитие партнерств с работодателями для корпоративных программ обучения.

3. Целевые показатели

Показатель	2030	2036
Доля слушателей ДПО от контингента, %	20-30	30-40
Программы ДПО онлайн/гибридно, %	40	50-60
Программы executive education, ед.	3-4	5-7
Корпоративные программы обучения, ед./год	5-7	10-12
Удовлетворенность слушателей ДПО (балл из 5)	4,3	4,5+

6.5. Направление 5. Практико-ориентированное обучение и партнерства

1. Содержание направления: развитие системы практико-ориентированного обучения через стажировки, производственные практики, работу с реальными клиентами и проекты совместно с индустриальными партнерами, спортивными клубами, фитнес-центрами и медицинскими организациями.

2. Основные задачи:

- формирование сети партнеров-работодателей (15–20 устойчивых партнерств к 2030 г.);
- организация стажировок и практик студентов в спортивных клубах, фитнес-центрах, медцентрах;
- развитие программ наставничества со стороны практиков индустрии;
- проведение ежегодных Дней карьеры, ярмарок вакансий, мастер-классов работодателей;
- создание базовых кафедр на базе ведущих спортивных организаций региона;
- трудоустройство/стажировка не менее 80% студентов старших курсов к 2030г.

3. Целевые показатели

Показатель	2030	2036
Устойчивые партнеры-работодатели, ед.	15-20	20-30
Студенты на стажировках/практиках у партнеров, %	70-80	85-90
Трудоустройство по специальности в течение 6 мес., %	80	85+
Базовые кафедры на базе индустрии, шт.	2-3	4-5
Удовлетворенность работодателей (балл из 5)	4,3	4,5+

6.6. Направление 6. Интеграция образования и молодежной политики

1. Содержание направления: обеспечение синергии образовательной деятельности со Стратегией молодежной политики ДВГАФК, интеграция ценностно-патриотического, социального и лидерского развития студентов в учебный процесс и внеучебную среду.

2. Основные задачи:

- внедрение в ОПОП модулей по патриотическому воспитанию, добровольчеству, социальной ответственности;
- зачет волонтерской деятельности и участия в проектах как практики, элективов, портфолио-баллов;
- интеграция показателей молодежной политики (участие в программах развития, добровольчестве) в систему мониторинга образовательной деятельности;
- создание условий для реализации студентами проектов патриотической, социальной и спортивной направленности;

- формирование у студентов региональной идентичности и готовности к развитию территорий Дальнего Востока.

3. Целевые показатели

Показатель	2030	2036
Доля студентов в программах патриотического развития, %	75+	80+
Доля студентов, вовлеченных в добровольчество, %	45+	50+
Доля студентов, разделяющих традиционные ценности, %	75+	80+
Охват студентов программами ЗОЖ, %	90-100	95-100
Доля студентов, верящих в самореализацию в РФ, %	85+	90+

7. ОСНОВНЫЕ ПРОЕКТЫ

7.1. Проект 1 «Цифровой кампус СВТУ (LMS нового поколения)»

Цель: Создание полноценной цифровой образовательной среды на базе LMS с охватом 90–95% дисциплин, интеграцией цифрового профиля студента, аналитики данных и персонализированных траекторий обучения.

Сроки реализации: 2027–2028 гг. (запуск), развитие до 2030 г.

Ожидаемые результаты: LMS охват 90–95% к 2030 г., 100% студентов с цифровым профилем.

Бюджет: 30–40 млн руб.

7.2. Проект 2 «Модель выпускника СВТУ (интеграция в программы)»

Цель: Интеграция модели выпускника спортивного технологического университета во все ОПОП с обновлением учебных планов, РПД и формированием комбинированных компетенций.

Сроки реализации: 2026–2028 гг.

Ожидаемые результаты: 60–80% программ с цифровыми модулями, 70–80% выпускников с цифровыми компетенциями к 2030 г.

Бюджет: 20–30 млн руб.

7.3. Проект 3 «Акселератор студенческих проектов СВТУ»

Цель: Создание университетского акселератора для поддержки студенческих стартапов и проектов в области sports/healthtech с ежегодными Demo Day и менторской поддержкой.

Сроки реализации: Запуск 2027 г.

Ожидаемые результаты: 5–7 студенческих стартапов в год к 2030 г., участие 60% студентов в проектах.

Бюджет: 10–15 млн руб. ежегодно.

7.4. Проект 4 «Передовая инженерная школа СпортТех СВТУ»

Цель: Запуск 2–3 магистерских программ на стыке спорт–IT–healthtech по модели «Приоритет-2030» с участием промышленных партнеров и реальными проектами.

Сроки реализации: 2028–2030 гг.

Ожидаемые результаты: 2–3 новые магистратуры, формализация передовой инженерной школы.

Бюджет: 50–70 млн руб.

7.5. Проект 5 «Экосистема lifelong learning СВТУ»

Цель: Развитие программ ДПО, повышения квалификации, executive education с переводом 40% программ в онлайн-формат через LMS к 2030 г.

Сроки реализации: 2027–2030 гг., развитие до 2036 г.

Ожидаемые результаты: 20–30% слушателей ДПО от контингента к 2030 г., 3–4 программы executive education.

Бюджет: 25–35 млн руб.

7.6. Проект 6 «Практико-ориентированное обучение и партнерства с индустрией»

Цель: Формирование сети партнеров-работодателей (15–20 к 2030 г.) для организации стажировок, практик, базовых кафедр и трудоустройства выпускников.

Сроки реализации: 2027–2030 гг., развитие до 2036 г.

Ожидаемые результаты: 70–80% студентов на стажировках/практиках, трудоустройство 80% выпускников к 2030 г.

Бюджет: 15–20 млн руб.

7.7. Проект 7 «Интеграция образования и молодежной политики»

Цель: Внедрение модулей патриотического воспитания, добровольчества и социальной ответственности в ОПОП с зачетом волонтерской деятельности и проектов.

Сроки реализации: 2027–2030 гг.

Ожидаемые результаты: 75% студентов в программах патриотического развития, 45% в добровольчестве к 2030 г.

Бюджет: 10–15 млн руб.

8. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И СИСТЕМА КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

8.1. Ключевые целевые показатели до 2030 года

Показатель	Целевое значение к 2030 г.
<i>Трансформация программ</i>	
Доля программ с цифровыми модулями, %	60-80
Новые магистратуры sportsdata/healthtech, ед.	2-3
Доля выпускников с цифровыми компетенциями, %	70-80
<i>Цифровая образовательная среда</i>	
Охват дисциплин LMS, %	90-95
Студенты с цифровым профилем, %	100
Студенты с портфолио в LMS, %	80
Процессы «одно окно», %	70
<i>Проектное и предпринимательское обучение</i>	
Доля студентов, участвующих в проектах, %	60
Студенческие стартапы, ед./год	5-7
Студенты-предприниматели, запустившие проекты, %	15
<i>Непрерывное образование</i>	
Доля слушателей ДПО от контингента студентов, %	20-30
Программы ДПО онлайн/гибридно, %	40
Программы executive education, ед.	3-4
<i>Практико-ориентированное обучение</i>	
Студенты на стажировках/практиках, %	70-80
Трудоустройство по специальности в течение 6 мес., %	80
Удовлетворенность работодателей (балл из 5)	4,3
Устойчивые партнеры-работодатели, ед.	15-20
<i>Интеграция с молодежной политикой</i>	
Доля студентов в программах патриотического развития, %	75+
Доля студентов, вовлеченных в добровольчество, %	45+
Охват студентов программами ЗОЖ, %	90-100

8.2. Система мониторинга и оценки

Мониторинг достижения целевых показателей осуществляется на основе:

- данных LMS и цифровой платформы университета (успеваемость, активность, портфолио);
- ежегодных опросов студентов (удовлетворенность, готовность к профессиональной деятельности);
- отчетности по проектам, стартапам, стажировкам и трудоустройству выпускников;
- обратной связи работодателей и партнеров;
- анализа публикаций, грантов, участия в конкурсах;
- оценки экспертов, кураторов, представителей профессионального сообщества.

9. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ И КОНТРОЛЯ

9.1. Органы управления

1. Общее руководство и координацию реализации образовательной деятельности осуществляет проректор.

2. Создается Координационный совет по образовательной деятельности СВТУ, который утверждает ежегодные планы мероприятий по реализации Программы; координирует деятельность подразделений и проектных групп; рассматривает отчеты о выполнении мероприятий и достижении целевых показателей; вносит предложения по корректировке.

9.2. Планирование и мониторинг

1. Реализация Программы обеспечивается через ежегодные планы мероприятий, утверждаемые Ученым советом и ректором академии.

2. В систему управления внедряется подход OKR/KPI: для ключевых целей и проектов устанавливаются количественные и качественные результаты, синхронизированные с показателями Стратегии развития СВТУ и программы «Приоритет-2030».

3. Мониторинг осуществляется на основе данных LMS, цифровой платформы университета, опросов студентов и работодателей, отчетности по проектам на ежеквартальной основе.

4. Используется цифровая панель управления (дашборд) для мониторинга ключевых показателей образовательной деятельности в режиме реального времени.

9.3. Отчетность и корректировка

1. Ежегодно проректор по учебной работе готовит отчет о реализации образовательной деятельности СВТУ с анализом достижения целевых показателей и предложениями по корректировке Программы.

2. Отчет рассматривается на заседании Координационного совета, затем представляется на Ученом совете.

3. По итогам рассмотрения отчета Ученый совет принимает решение о внесении изменений в планы мероприятий, проекты, распределение ресурсов и, при необходимости, в саму Программу.

4. Информация о реализации Программы ежегодно публикуется на официальном сайте ДВГАФК в разделе «Образовательная деятельность».

10. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

10.1. Кадровые ресурсы

1. Руководство реализацией образовательной политики осуществляют:

- проректор по учебной работе,
- помощник проректора,
- деканы факультетов,
- заведующие кафедрами/руководители профессиональных школ,
- руководители проектных офисов по направлениям Программы,
- преподаватели, ответственные за разработку и реализацию образовательных программ.

программ.

2. Развитие кадрового потенциала:

- привлечение 3–5 ключевых профессоров/практиков в области sportsdata, VR/AR, healthtech через гранты и совместные ставки;
- повышение квалификации 40–50% ППС по цифровой педагогике, работе в LMS, проектному обучению к 2030 г.;
- омоложение кадров и рост доли молодых преподавателей до 39 лет до 30% к 2030 г.;
- формирование проектных команд по направлениям цифровизация образования, проектное обучение, ДПО

10.2. Финансовые ресурсы

1. Финансирование реализации Программы осуществляется за счет:

- бюджетных средств ДВГАФК (субсидия на выполнение государственного задания);
- грантовых средств (конкурсы «Приоритет-2030», региональные и федеральные программы);
- внебюджетных поступлений (договоры с партнерами, ДПО, спонсорская поддержка);
- средств, привлекаемых через контрактные НИОКР и прикладные проекты.

2. Ориентировочный бюджет Программы на период 2026–2030 гг. составляет не менее 200–250 млн рублей (уточняется ежегодно при формировании плана финансово-хозяйственной деятельности ДВГАФК).

Источник финансирования	Объем, млн руб. (2026-2030)
Федеральные программы («Приоритет-2030», гранты)	100-120
Региональное софинансирование	40-50
Внебюджетные средства (ДПО, партнеры)	30-40
Собственные средства университета	30-40
Всего	200-250

10.3. Информационно-цифровые ресурсы

1. Применяются:

- система дистанционного обучения (LMS) нового поколения;
- цифровая платформа управления образовательной деятельностью (дашборды, системы OKR/KPI);
- мобильное приложение «Студент СВТУ»;
- системы аналитики данных обучения и предиктивной аналитики;
- официальный сайт, социальные сети, медиаплощадки.

2. Информационная поддержка реализации Программы включает:

- размещение информации о мероприятиях, проектах и достижениях на сайте и в соцсетях;
- создание и продвижение контента о трансформации образовательной деятельности СВТУ;
- проведение медиа-кампаний по пропаганде модели выпускника и цифровых компетенций.

10.4. Материальные и инфраструктурные ресурсы

Материальной базой реализации Программы являются:

- учебные корпуса, аудитории, коворкинги для проектной работы;
- спортивные залы и сооружения;
- научно-исследовательские лаборатории;
- ИТ-инфраструктура: серверы для LMS, высокоскоростной интернет, Wi-Fi, оборудование;
- библиотека, медиацентр, конференц-залы.

10.5. Организационные ресурсы

1. Используются структуры:

- деканаты факультетов;
- кафедры и учебно-методические комиссии;
- проектные офисы по направлениям Программы;
- центр карьеры и трудоустройства выпускников;
- акселератор студенческих проектов.

2. Развивается партнерство с:

- спортивными клубами, федерациями, фитнес-центрами;
- IT-компаниями и технологическими стартапами;
- медицинскими организациями и центрами здоровья;
- образовательными и научными организациями;
- органами власти и региональными структурами.

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящая Программа вступает в силу с момента утверждения ректором и действует до 31 декабря 2030 года с перспективой до 31 декабря 2036 года.

2. Изменения и дополнения в Программу вносятся решением Ученого совета по представлению проректора.

3. Контроль за исполнением настоящей Программы возлагается на проректора.

МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА СПОРТИВНОГО ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УНИВЕР- СИТЕТА (СВТУ)

1. Общие положения

1.1. Назначение документа

Настоящий документ определяет целевой образ выпускника спортивного высокотехнологического университета (СВТУ), систему компетенций и результаты обучения, необходимые для успешной профессиональной деятельности в условиях трансформации спортивной индустрии, цифровизации экономики и социально-демографических вызовов развития территорий Дальнего Востока России.

Модель СВТУ предполагает высокую цифровизацию, гибкие образовательные траектории, интеграцию науки, образования и индустрии, а также опору на проектную деятельность и технологические решения. Встроив в эту модель стратегию предпринимательства (Платформа университетского спортпреда, стартап-студия, проектный и стартап-формат ВКР), университет формирует выпускника, который одновременно является педагогом, исследователем, управленцем и технологическим предпринимателем в сфере спорта и здоровья.

Новый образ выпускника задает критерии амбиции: университет не просто готовит специалистов для рынка труда, а формирует лидеров изменений и создателей новых рынков (цифровой спорт, персонализированные сервисы здоровья, спортивный туризм, медиа и киберспорт, и др.). Технологические проекты становятся «полигоном» для этого образа: студент включен в реальные исследования, разработки и предпринимательские инициативы уже в ходе обучения, а университет обеспечивает инфраструктуру, менторство и доступ к рынкам.

1.2. Концептуальная основа модели

Модель выпускника разработана на основе следующих принципов:

<i>Междисциплинарность</i>	- интеграция знаний и технологий из области физической культуры, спорта, биомедицины, цифровых технологий, управления и предпринимательства
<i>Практико-ориентированность</i>	- формирование компетенций через проектную, исследовательскую, управленческую и предпринимательскую деятельность в реальной профессиональной среде
<i>Территориальная идентичность</i>	- ориентация на развитие человеческого капитала и социально-экономический рост территорий Дальнего Востока России
<i>Инновационность</i>	- способность создавать и внедрять новые продукты, сервисы и технологии в сфере физической культуры, спорта и здоровья
<i>Непрерывное развитие</i>	- готовность к обучению в течение всей жизни и актуализации профессиональных знаний в соответствии с динамикой отрасли

1.3. Целевой образ выпускника

1. Образ выпускника СВТУ в контексте амбиции и миссии.

Выпускник СВТУ - это высокотехнологичный эксперт по укреплению и развитию человека на протяжении всей жизни, сочетающий глубокую профессиональную компетенцию в физической культуре и спорте с междисциплинарными навыками для решения задач ДФО.

Выпускник воплощает амбицию СВТУ стать лидером ниши укрепления и развития человека в течение всей жизни: он создает инновационные решения для укрепления здоровья, двигательной активности и качества жизни в условиях Дальнего Востока. Он ориентирован на миссию университета - социально-экономическое развитие региона через непрерывное образование и технологии укрепления и развития человека, опираясь на целевую модель компактного высокотехнологичного университета с интегрированной научно-спортивной экосистемой.

Ключевая задача – это воспитание человека мыслящего и деятельного, как образца когнитивно-физического развития и совершенствования, влияющего на образ жизни других людей, готового жить и работать в пространстве будущих сообществ Дальнего Востока.

Образ выпускника СВТУ.

Выпускник спортивного высокотехнологического университета - «Инженер спорта и здоровья» – это «инженер траекторий развития человека в сфере спорта, здоровья и долголетия», мыслящий и деятельный, технологически грамотный педагог-исследователь и предприниматель, способный проектировать, цифровать и монетизировать персонализированные программы физического развития на основе данных и управлять ими, способный:

- разрабатывать и внедрять инновационные продукты и сервисы в сфере физической культуры, спорта, рекреации и здравоохранения;
- управлять процессами укрепления и развития здоровья человека на протяжении всего жизненного цикла;
- работать в междисциплинарных командах и на стыке различных отраслей (спорт, медицина, образование, технологии, бизнес);
- создавать добавленную стоимость через развитие новых рынков спортивных продуктов и услуг;
- влиять на образ жизни людей и формировать культуру здоровья и физической активности в обществе;
- выступать лидером профессиональных изменений и агентом развития территорий Дальнего Востока России.

Выпускник воплощает модель СВТУ через интеграцию образования, науки и индустрии, обеспечивая амбицию вуза как лидера ДФО в технологиях укрепления и развития человека.

2. Ключевые характеристики образа.

Образ выпускника эволюционирует от традиционного тренера к междисциплинарному специалисту, ориентированному на lifelong health (здоровье в течение всей жизни):

1) *Проектировщик траекторий*: создает индивидуальные программы (тренировки, реабилитация, нутрициология) с ИИ-мониторингом и big data для спортсменов/массового рынка;

2) *Технологический предприниматель*: разрабатывает/запускает стартапы (цифровые сервисы спорта, wellness-приложения), генерируя доходы вуза (ДПО, НИОКР);

3) *Исследователь-педагог*: проводит НИОКР, интегрирует науку в преподавание, масштабирует на ДФО (ЗОЖ-программы);

4) *Цифровой лидер СВТУ*: владеет платформами мониторинга, VR-тренировками, нейро-подходами для долголетия;

5) *Региональный агент изменений*: влияет на качество жизни ДФО, сотрудничая с бизнесом/властями.

2. Структура компетентностной модели

Компетентностная модель выпускника включает пять взаимосвязанных блоков компетенций, охватывающих профессиональную, управленческую, исследовательскую, цифровую и личностную сферы деятельности.

2.1. Компетенции и результаты обучения

Компетенции	Результаты обучения
1 блок - Мышление и исследовательская деятельность (МИ) Цель блока: формирование способности к критическому анализу, системному мышлению и проведению исследований в области физической культуры, спорта и здоровья.	
МИ-1. Критическое и системное мышление Способность мыслить полным жизненным циклом сложных систем (спортивная подготовка, здоровьесбережение, физическая рекреация, физическая реабилитация), анализировать проблемные ситуации, выявлять причинно-следственные связи и разрабатывать научно обоснованные решения.	■ Анализирует сложные спортивно-педагогические и медико-биологические системы с учетом их многофакторности и динамики. ■ Выявляет ключевые проблемы в процессах спортивной подготовки, оздоровления и физического развития населения. ■ Формулирует научно обоснованные гипотезы и предлагает пути решения профессиональных задач на основе критического анализа информации

Компетенции	Результаты обучения
МИ-2. Исследовательские компетенции Способность самостоятельно ставить исследовательские задачи, планировать и проводить научные исследования в области спорта и здоровья, интерпретировать полученные результаты и внедрять их в практическую деятельность	▪ Формулирует цели, задачи и гипотезы исследования в области физической культуры и спорта. ▪ Применяет современные методы сбора, обработки и анализа данных (биомеханические, физиологические, психологические, статистические). ▪ Интерпретирует результаты исследований и разрабатывает практические рекомендации для тренировочного процесса, оздоровительных программ и управленческих решений. ▪ Публикует и представляет результаты исследований в научных изданиях и на профессиональных мероприятиях.
МИ-3. Мироззренческие компетенции Способность формировать целостную картину мира, понимать глобальные и региональные тренды развития общества, экономики, технологий и отрасли физической культуры и спорта, осознавать собственное профессиональное предназначение и траекторию развития.	▪ Анализирует глобальные тренды в области спорта, здоровья, технологий и демографии и прогнозирует их влияние на профессиональную деятельность. ▪ Формирует осознанную профессиональную позицию и понимает собственную роль в развитии отрасли и общества. ▪ Определяет индивидуальную траекторию профессионального и личностного развития с учетом ценностей, интересов и социальных потребностей.
2 блок - Проектная и предпринимательская деятельность (ПП) Цель блока: формирование способности к созданию инновационных продуктов и сервисов, управлению проектами и развитию предпринимательских инициатив в сфере физической культуры и спорта.	
ПП-1. Проектные компетенции Способность организовывать и реализовывать проекты различного масштаба в сфере спорта, здоровья, реабилитации, рекреации и образования, работать в междисциплинарных командах, управлять ресурсами и оценивать результаты проектной деятельности.	▪ Формулирует цели, задачи и ожидаемые результаты спортивно-оздоровительных, образовательных и социальных проектов. ▪ Разрабатывает календарный план проекта, распределяет роли и ресурсы, координирует деятельность команды. ▪ Применяет методики проектного управления (Agile, SCRUM, Lean) для достижения целей проекта в установленные сроки. ▪ Оценивает социальный, экономический и образовательный эффект реализованных проектов и формулирует рекомендации по их масштабированию.
ПП-2. Предпринимательские компетенции Способность генерировать бизнес-идеи в сфере спорта и здоровья, разрабатывать и реализовывать предпринимательские проекты, создавать добавленную	▪ Выявляет рыночные потребности и разрабатывает инновационные продукты и сервисы (спортивные клубы, онлайн-платформы, системы мониторинга здоровья, события и др.).

Компетенции	Результаты обучения
стоимость и развивать новые рынки спортивных товаров и услуг.	- Создает бизнес-модели спортивных и оздоровительных проектов с учетом финансовых, организационных и маркетинговых аспектов. - Привлекает инвестиции, выстраивает партнерские отношения и масштабирует предпринимательские инициативы. - Оценивает риски и разрабатывает стратегии устойчивого развития спортивных бизнес-проектов.
ПП-3. Управленческие компетенции Способность эффективно управлять спортивными организациями, инфраструктурными объектами, командами и проектами, принимать обоснованные управленческие решения и обеспечивать развитие организации.	- Результаты обучения: - Планирует, организует и контролирует деятельность спортивных клубов, центров здоровья, фитнес-центров, образовательных учреждений. - Принимает управленческие решения на основе анализа финансовых, организационных и социальных данных. - Формирует и развивает команды, мотивирует сотрудников и создает условия для высокой производительности труда. - Внедряет изменения и инновации в деятельность спортивных организаций, адаптирует управленческие процессы к трансформации отрасли.
3 блок - Цифровые и профессионально-технологические компетенции (ЦП) Цель блока: формирование способности применять современные цифровые технологии и профессиональные методы для решения задач в области физической культуры, спорта и здоровья	
ЦП-1. Цифровые компетенции Способность использовать цифровые инструменты и платформы для мониторинга, анализа и управления процессами тренировки, оздоровления и взаимодействия с клиентами.	- Применяет системы мониторинга физиологических и биомеханических параметров (носимые устройства, датчики, приложения). - Использует аналитические платформы и инструменты визуализации данных для оценки эффективности тренировочных и оздоровительных программ. - Разрабатывает и применяет цифровые сервисы для онлайн-коучинга, дистанционного обучения и сопровождения клиентов. - Обеспечивает информационную безопасность и конфиденциальность персональных данных клиентов и спортсменов.
ЦП-2. Профессионально-технологическая компетентность Способность применять современные методы и технологии спортивной подготовки, оздоровления, реабилитации и	- Демонстрирует глубокое знание современных тренировочных методик, систем подготовки спортсменов различной квалификации и возраста. - Применяет инновационные технологии оздоровления, фитнеса, реабилитации и профилактики заболеваний (функциональный тренинг, персонализированные программы, биомеханический анализ).

Компетенции	Результаты обучения
профилактики заболеваний, ориентироваться в актуальных трендах развития отрасли.	- Отслеживает актуальные тренды в области спортивной науки, технологий и индустрии и интегрирует их в профессиональную практику. - Разрабатывает программы физического и психоэмоционального развития с учетом индивидуальных особенностей, целей и состояния здоровья клиентов.
ЦП-3. Инновационные компетенции Способность создавать и внедрять новые продукты, технологии и методы работы, направленные на укрепление и развитие здоровья человека, повышение спортивных результатов и качества жизни населения.	- Генерирует инновационные идеи и разрабатывает прототипы новых продуктов и сервисов в сфере спорта и здоровья. - Тестирует и внедряет инновационные решения в практику спортивных организаций, образовательных учреждений и медицинских центров. - Оценивает эффективность и социальный эффект внедренных инноваций и корректирует подходы на основе обратной связи.
4 блок - Коммуникационные и командные компетенции (КК) Цель блока: формирование способности к эффективной коммуникации, работе в команде, лидерству и продвижению идей здорового образа жизни в обществе.	
КК-1. Коммуникационные компетенции Способность выстраивать эффективное взаимодействие с различными целевыми аудиториями (спортсмены, клиенты, коллеги, партнеры, СМИ, общественность), публично представлять результаты деятельности и продвигать идеи здоровья и спорта	- Осуществляет профессиональную коммуникацию в устной, письменной и цифровой формах на русском и иностранных языках. - Проводит публичные выступления, презентации проектов, образовательные лекции и мастер-классы для различных аудиторий. - Разрабатывает и реализует коммуникационные стратегии продвижения спортивных проектов, услуг и идей здорового образа жизни. - Использует социальные сети, медиа-платформы и PR-инструменты для формирования положительного имиджа спорта и физической активности
КК-2. Командная работа и сотрудничество Способность эффективно работать в междисциплинарных и мультикультурных командах, выстраивать партнерские отношения, разрешать конфликты и создавать атмосферу сотрудничества.	- Работает в составе междисциплинарных команд (тренеры, врачи, психологи, менеджеры, технологи) для достижения общих целей. - Определяет и выполняет собственную роль в команде, координирует деятельность участников проекта. - Разрешает конфликтные ситуации и выстраивает конструктивный диалог в профессиональной среде. - Формирует и развивает профессиональные сети, партнерства с организациями различных секторов экономики и социальной сферы.
КК-3. Лидерские компетенции	Проявляет лидерские качества в профессиональной деятельности, вдохновляет и мотивирует спортсменов, коллег и партнеров к достижению целей.

Компетенции	Результаты обучения
Способность вдохновлять и мотивировать людей, формировать команды, инициировать изменения и выступать агентом развития в профессиональной среде и обществе	■ Иницирует и реализует изменения в спортивных организациях, образовательных учреждениях и сообществах. ■ Формирует культуру здоровья, активности и профессионализма в командах и организациях. ■ Выступает наставником и ролевой моделью для молодых специалистов, спортсменов и населения.
5 блок - Личностные и социально-гуманитарные компетенции (ЛС) Цель блока: формирование ценностей здорового образа жизни, социальной ответственности, готовности к жизни и работе на территориях Дальнего Востока и способности влиять на развитие общества	
ЛС-1. Ценности здорового образа жизни и личный пример Способность демонстрировать личный пример когнитивно-физического развития и совершенствования, транслировать ценности здоровья, активности и долголетия в профессиональной деятельности и обществе.	■ Поддерживает высокий уровень физической подготовленности, функционального здоровья и психоэмоционального благополучия. ■ Демонстрирует осознанное отношение к собственному здоровью, соблюдает принципы рационального питания, режима труда и отдыха, профилактики заболеваний. ■ Выступает образцом здорового образа жизни для спортсменов, клиентов, студентов и населения. ■ Формирует и пропагандирует культуру здоровья, физической активности и активного долголетия в обществе.
ЛС-2. Социальная ответственность и этика Способность осознавать собственную роль в улучшении общественного здоровья, социальной стабильности и качества жизни населения, соблюдать этические нормы и принципы профессиональной деятельности.	■ Понимает социальную значимость профессии и осознает ответственность за здоровье, развитие и благополучие людей. ■ Соблюдает этические принципы работы с различными категориями населения (дети, пожилые, люди с ограниченными возможностями здоровья). ■ Участвует в социальных проектах, направленных на популяризацию спорта, профилактику заболеваний и развитие массовой физической культуры. ■ Противодействует применению допинга, нарушениям спортивной этики и формирует культуру честной спортивной конкуренции.
ЛС-3. Региональная идентичность и готовность к развитию территорий Способность понимать специфику социально-экономического и культурного развития Дальнего Востока России, участвовать в региональных проектах и выступать агентом развития человеческого капитала и территорий.	■ Анализирует социально-демографические, экономические и культурные особенности Дальнего Востока и разрабатывает проекты с учетом региональной специфики. ■ Участвует в реализации региональных программ развития спорта, здоровья, образования и молодежной политики.

Компетенции	Результаты обучения
	- Формирует сообщества и сети, объединяющие профессионалов, энтузиастов спорта и активных граждан на территории Дальнего Востока. - Демонстрирует готовность жить и работать в регионе, вносить вклад в его социально-экономическое и культурное развитие.
ЛС-4. Влияние на общество и формирование культурных норм Способность активно влиять на образ жизни людей, формировать культурные нормы здоровья и физической активности, создавать устойчивые социальные эффекты через профессиональную деятельность.	- Разрабатывает и реализует программы массового вовлечения населения в занятия физической культурой и спортом. - Формирует позитивное отношение к спорту, здоровью и активности в обществе через образовательные, просветительские и медийные проекты. - Создает сообщества (клубы, объединения, движения), объединяющие людей вокруг ценностей здоровья и физического развития. - Оценивает социальный эффект собственной деятельности и проектов, вносит вклад в формирование здоровой и активной нации.

2.2. Матрица компетенций и результатов обучения

Блок компетенций	Код компетенции	Наименование компетенции	Ключевые результаты обучения
<i>1. Мышление и исследования</i>	МИ-1	Критическое и системное мышление	Анализ сложных систем, выявление проблем, научное обоснование решений
	МИ-2	Исследовательские компетенции	Постановка исследовательских задач, сбор и анализ данных, внедрение результатов
	МИ-3	Мировоззренческие компетенции	Понимание трендов, формирование профессиональной позиции, планирование траектории
<i>2. Проекты и предпринимательство</i>	ПП-1	Проектные компетенции	Организация и реализация проектов, управление командой, оценка результатов
	ПП-2	Предпринимательские компетенции	Генерация бизнес-идей, разработка продуктов, создание добавленной стоимости
	ПП-3	Управленческие компетенции	Управление организациями, принятие решений, развитие команд, внедрение инноваций
<i>3. Цифра и профессия</i>	ЦП-1	Цифровые компетенции	Применение цифровых инструментов мониторинга, аналитики и онлайн-сервисов

Блок компетенций	Код компетенции	Наименование компетенции	Ключевые результаты обучения
	ЦП-2	Профессионально-технологическая компетентность	Применение современных методик тренировки, оздоровления, реабилитации
	ЦП-3	Инновационные компетенции	Создание и внедрение новых продуктов, технологий и методов работы
<i>4. Коммуникации и управление</i>	КК-1	Коммуникационные компетенции	Профессиональная коммуникация, публичные выступления, продвижение идей
	КК-2	Командная работа и сотрудничество	Работа в междисциплинарных командах, партнерство, разрешение конфликтов
	КК-3	Лидерские компетенции	Мотивация людей, инициирование изменений, наставничество
<i>5. Личность и общество</i>	ЛС-1	Ценности ЗОЖ и личный пример	Поддержание высокого уровня здоровья, трансляция ценностей активности
	ЛС-2	Социальная ответственность и этика	Осознание роли в обществе, соблюдение этических норм, участие в социальных проектах
	ЛС-3	Региональная идентичность и развитие территорий	Участие в региональных проектах, готовность жить и работать на Дальнем Востоке
	ЛС-4	Влияние на общество и культурные нормы	Массовое вовлечение в спорт, формирование культуры здоровья, создание сообществ

3. Механизмы формирования компетенций

3.1. Образовательные технологии

Формирование компетенций обеспечивается через следующие образовательные технологии:

1. Проектное обучение - реализация студентами проектов различного масштаба (от учебных до реальных проектов совместно с работодателями и региональными партнерами);

2. Исследовательская деятельность - участие в научных исследованиях, лабораторных работах, публикации результатов, выступления на конференциях;

3. Практико-ориентированное обучение - стажировки в спортивных клубах, фитнес-центрах, медицинских и образовательных организациях, работа с реальными клиентами и спортсменами;

4. Акселерация предпринимательских проектов - развитие бизнес-идей студентов через акселераторы, бизнес-инкубаторы, участие в конкурсах стартапов;

5. Междисциплинарные модули - совместные курсы и проекты с факультетами медицины, биотехнологий, инженерии, управления и экономики;

6. Цифровые образовательные платформы - использование онлайн-курсов, симуляторов, VR/AR-технологий, систем мониторинга и аналитики;

7. Наставничество и коучинг - сопровождение студентов профессиональными наставниками из числа успешных спортсменов, предпринимателей, управленцев.

3.2. Структура образовательной программы

Образовательная программа структурирована по модульному принципу и включает:

1. Профессиональное ядро - базовые и профильные дисциплины в области теории и методики физической культуры и спорта, медико-биологических и естественно-научных основ, спортивной педагогики и психологии;

2. Исследовательский трек - методология научных исследований, работа с данными, статистический анализ, участие в лабораторных исследованиях;

3. Проектно-предпринимательский трек - основы предпринимательства, проектный менеджмент, бизнес-моделирование, акселерация стартапов;

4. Цифровой трек - цифровые технологии в спорте, анализ данных, онлайн-сервисы, системы мониторинга здоровья;

5. Коммуникационно-управленческий трек - лидерство, коммуникации, управление персоналом, маркетинг спортивных услуг;

6. Региональный компонент - проекты развития территорий Дальнего Востока, региональные практики, социальные инициативы.

3.3. Оценка результатов обучения

Оценка достижения результатов обучения осуществляется через:

- автоматизированную систему оценки сформированности компетенций;
- портфолио компетенций: накопление студентом подтверждений освоения компетенций (проекты, публикации, сертификаты, отзывы работодателей);
- защиту проектов: публичная презентация и защита учебных, исследовательских и предпринимательских проектов;
- практические экзамены: демонстрация профессиональных навыков в условиях, приближенных к реальной деятельности (работа с клиентами, разработка программ, проведение тренировок);
- отзывы работодателей и наставников: оценка уровня сформированности компетенций в процессе практик и стажировок;
- социальный эффект проектов: оценка влияния деятельности студента на сообщества, организации и территории.

4. Индикаторы качества подготовки выпускника

Качество подготовки выпускника оценивается по следующим индикаторам:

<i>1. Профессиональные индикаторы</i>	▪ Трудоустройство по специальности в течение 6 месяцев после выпуска (целевой показатель: не менее 85%). ▪ Удовлетворенность работодателей уровнем подготовки выпускников (целевой показатель: не менее 4,5 балла из 5). ▪ Карьерный рост выпускников в течение 3 лет после окончания обучения (занятие руководящих позиций, запуск собственных проектов).
<i>2. Исследовательские индикаторы</i>	▪ Количество публикаций в научных изданиях и участие в конференциях за период обучения (целевой показатель: не менее 2 публикаций на выпускника). ▪ Участие в грантовых конкурсах и научно-исследовательских проектах (целевой показатель: не менее 30% студентов).
<i>3. Предпринимательские индикаторы</i>	▪ Количество запущенных предпринимательских проектов и стартапов за период обучения (целевой показатель: не менее 15% студентов). ▪ Привлечение инвестиций в студенческие проекты (целевой показатель: суммарно не менее 5 млн рублей на выпуск).
<i>4. Социальные индикаторы</i>	▪ Вовлечение населения в спортивные и оздоровительные программы, реализуемые студентами и выпускниками (целевой показатель: не менее 1000 человек на выпуск). ▪ Участие выпускников в региональных программах развития Дальнего Востока (целевой показатель: не менее 50% выпускников). ▪ Формирование профессиональных сообществ и сетей выпускников (целевой показатель: не менее 3 активных сообществ).
<i>5. Личностные индикаторы</i>	▪ Уровень физической подготовленности и функционального здоровья выпускников (целевой показатель: не менее 90% выпускников с уровнем не ниже «хорошо»). ▪ Удовлетворенность выпускников качеством образования и готовностью к профессиональной деятельности (целевой показатель: не менее 4,7 балла из 5).

5. Заключение

Представленная компетентностная модель выпускника спортивного высокотехнологического университета отражает современные требования к специалистам в области физической культуры и спорта и обеспечивает подготовку лидеров профессиональной отрасли, способных создавать инновации, управлять процессами укрепления здоровья и развития человеческого капитала, влиять на образ жизни людей и выступать агентами развития территорий Дальнего Востока России.

Реализация данной модели предполагает системную трансформацию образовательного процесса, интеграцию обучения с научной, проектной и предпринимательской деятельностью, формирование междисциплинарной исследовательско-образовательной среды и выстраивание прочных связей с субъектами реальных секторов экономики и социальной сферы.

Выпускник, подготовленный в соответствии с данной моделью, становится «Инженером здоровья» - лидером изменений, вносящим вклад в формирование здоровой, активной и процветающей нации.

Пример профиля выпускника СВТУ

Аспект	Характеристика выпускника СВТУ
Профессия	Тренер/аналитик сборной + разработчик СпортТех решений
Навыки	Биомеханика + AI-анализ + спортивный менеджмент
Роль в ДФО	Лидер программ активного долголетия и спортивного резерва
Карьерный путь	От студенческих лабораторий → ДПО → топ-менеджмент индустрии

ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Назначение и область применения Программы

Настоящая Программа развития научно-исследовательской и инновационной политики Дальневосточного государственного университета физической культуры и спорта (далее - Программа НИР ДВГАФК) является стратегическим документом, определяющим приоритеты, цели, направления и механизмы развития научно-исследовательской и инновационной деятельности университета на период 2026–2030 гг. с перспективой до 2036 года.

Программа разработана в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»; Стратегией научно-технологического развития Российской Федерации; Программой «Приоритет-2030»; Стратегией развития ДВГАФК на 2026–2036 гг.

1.2. Актуальность и контекст разработки

Современные вызовы развития физической культуры и спорта требуют интеграции передовых технологий - искусственного интеллекта, цифровых платформ, биомеханического анализа, носимых устройств (wearables), систем виртуальной и дополненной реальности (VR/AR). Мировые тренды показывают необходимость создания Sports HealthTech Hub - экосистемы, объединяющей научные исследования, образование и инновационное предпринимательство в сфере спортивных технологий.

ДВГАФК, обладая уникальным положением в дальневосточном регионе, имеет стратегическую возможность стать лидером в научно-исследовательской деятельности спортивного профиля, интегрируя компетенции в области спорта и здоровья.

1.3. Период реализации и целевые аудитории

1. Период реализации: 2026–2036 гг.

Этапы:

- Этап I (2026–2027 гг.) - пилотное внедрение, создание инфраструктуры.
- Этап II (2028–2030 гг.) - масштабирование, достижение целей 2030.
- Этап III (2031–2036 гг.) - развитие экосистемы, лидерство в регионе.

2. Целевые аудитории:

- научно-педагогические работники ДВГАФК;
- студенты, аспиранты, молодые исследователи (18–35 лет);

- партнеры из спортивных организаций, медицинских учреждений, инженерных школ и IT-экосистем;
- бизнес-структуры в сфере спорта и здоровья;
- региональные и федеральные органы власти.

1.4. Принципы реализации Программы:

1. *Молодежная активация* - вовлечение студентов и молодых ученых в НИР;
2. *Цифровизация* - использование LMS, data science, AI в научных исследованиях;
3. *Партнерство* - сотрудничество с вузами, технологическими компаниями, бизнес-структурами, спортивными и научными организациями;
4. *Инновационность* - создание спин-офф проектов и стартапов на базе НИР;
5. *Прозрачность* - мониторинг через OKR (Objectives and Key Results) и KPI-дашборды;
6. *Гибкость* - применение Lean-методологии для управления проектами.

2. ВИДЕНИЕ И МИССИЯ

2.1. Видение 2030

ДВГАФК к 2030 году - ведущий научно-исследовательский центр Дальнего Востока в области технологий укрепления развития человека в течение всей жизни, где:

- реализуются 2–3 научных кластера мирового уровня (sportsdata, VR/AR-healthtech, геронтофитнес и др.);
- публикуются 10–15 статей ежегодно в Scopus/WoS;
- функционируют 5–7 инновационных стартап и спин-офф проектов;
- 75–90% студентов вовлечены в научно-исследовательскую деятельность;
- LMS-платформы охватывают 90% НИР-процессов.

2.2. Видение 2036

ДВГАФК к 2036 году - признанный национальный центр компетенций по Спорт-Tech и Physical AI в спорте, с:

- 15–20 спин-офф компаниями в области спорта и здоровья,
- 20–30 публикациями Scopus/WoS ежегодно,
- Программами lifelong learning для 30–40% контингента,
- 90–100% цифровизацией научных процессов,
- 5 центрами передовых исследований в области спортивных инноваций.

2.3. Миссия Программы

Стимулировать научно-исследовательскую и инновационную деятельность ДВГАФК через создание экосистемы Sports HealthTech Hub, молодежных лабораторий, спин-офф и цифровых образовательных платформ (LMS), достигая вовлеченности 80–100% молодежи к 2030 году и формируя лидеров спортивной науки Дальнего Востока к 2036 году в рамках стратегии молодежной политики и общих программ развития университета.

3. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ

3.1. Цели к 2030 году

Цель	Описание
1 Цель <i>Формирование научных кластеров мирового уровня</i>	- создать 2–3 исследовательских кластера (sportsdata, VR/AR- Wearables, геронтофитнес и др.); - достичь 10–15 публикаций в Scopus/WoS ежегодно; - реализовать 3–5 грантовых проектов федерального уровня.
2 Цель <i>Развитие инновационного предпринимательства</i>	- запустить 5–7 спин-офф проектов через акселерационные программы; - провести 5 ежегодных Demo Day с участием 50+ проектов; - достичь 3–5 коммерциализированных технологий.
3 Цель <i>Цифровая трансформация НИР</i>	- внедрить LMS в 90–95% научных и образовательных процессов; - создать 2–3 цифровых sportsdata-лаборатории; - обеспечить 70% охват цифровыми инструментами (sensing, wearables, AI).
4 Цель <i>Молодежная активация в науке</i>	- вовлечь 75–90% студентов в научно-исследовательские проекты; - создать 10–15 молодежных научных коллективов/лабораторий; - подготовить 20–30 молодых ученых к 2030 году.
5 Цель <i>Построение партнерской экосистемы</i>	- установить партнерства с 15–20 организациями (вузы, компании, спортивными организациями); - реализовать 10–12 совместных НИР-проектов; - привлечь 200–300 млн руб. внешнего финансирования.

3.2. Цели к 2036 году

Цель	Описание
6 Цель <i>Лидерство в sportshealthtech</i>	▪ развить 15–20 спин-офф компаний в области healthtech, wearables, Physical AI; ▪ достичь 20–30 публикаций Scopus/WoS ежегодно; ▪ получить 50+ патентов и свидетельств на интеллектуальную собственность.
7 Цель <i>Экосистема непрерывного образования (lifelong learning)</i>	▪ запустить 5–7 программ executive education в области спортивной науки; ▪ обеспечить 30–40% студентов доступом к lifelong learning через LMS; ▪ внедрить 50–60% онлайн-курсов с международной аккредитацией.
8 Цель <i>Глобальное признание</i>	▪ войти в ТОП-3 университетов России по спортивной науке; ▪ достичь участия в 5–7 международных консорциумах; ▪ организовать 2–3 международных конференции ежегодно.
9 Цель <i>Полная цифровизация и Physical AI</i>	▪ достичь 90–100% цифровизации НИР-процессов; ▪ внедрить Physical AI в 50% проектов; ▪ создать 5 центров передовых исследований (sportsdata, VR/AR, Wearables, геронтофитнес, AI).

4. ЦЕЛЕВАЯ МОДЕЛЬ

4.1. Концепция модели

Целевая модель НИР ДВГАФК базируется на создании **Sports HealthTech Hub**, который представляет собой интегрированную экосистему, объединяющую:

- научные лаборатории (sportsdata, VR/AR, wearables, геронтофитнес, AI);
- образовательные программы (бакалавриат, магистратура, аспирантура, executive education);
- инновационную инфраструктуру (акселератор, Demo Day);
- цифровые платформы (LMS, OKR/KPI-дашборды, data science);
- партнерскую сеть (вузы, технологические компании, спортивные организации).

4.2. Ключевые компоненты модели

Компонент	Описание
<i>Sports HealthTech Hub</i>	Головной научно-инновационный центр, координирующий все НИР-направления, включающий 2–3 лаборатории к 2030 г., 5+ к 2036 г.
<i>Молодежные лаборатории</i>	10–15 студенческих научных групп, работающих по направлениям sportsdata, VR/AR, wearables, healthtech, геронтофитнес, AI вовлекающих 75–90% студентов
<i>Акселератор спин-офф</i>	Программа поддержки инновационных проектов с наставничеством, финансированием, запускающая 5–7 стартап и спин-офф к 2030 г., 15–20 к 2036 г.
<i>LMS-платформа НИР</i>	Цифровая система управления научными проектами, публикациями, грантами, охватывающая 90–95% процессов
<i>OKR/KPI-дашборды</i>	Система мониторинга целей и ключевых результатов в реальном времени для прозрачности и контроля
<i>Demo Day</i>	Ежегодное мероприятие презентации научных и инновационных проектов с участием инвесторов, партнеров
<i>Physical AI Lab</i>	Лаборатория физического искусственного интеллекта для симуляций и робототехники в спорте (запуск к 2030 г.)

4.3. Приоритетные научные направления

Направление	Ключевые технологии	Ожидаемые результаты к 2030/2036
<i>Sportsdata & AI</i>	Анализ больших данных, машинное обучение, предиктивная аналитика	2–3 лаборатории, 5/10 публикаций Scopus/WoS
<i>VR/AR & Physical AI</i>	Иммерсивные тренажеры, симуляторы	2 лаборатории, 3–5 спин-офф, 1500 проектов
<i>Healthtech & Wearables</i>	Носимые устройства, биометрия, мониторинг здоровья спортсменов	100/1500 healthtech-проектов, 2–3 спин-офф
<i>Геронтофитнес</i>	Технологии физической активности для пожилых, wellness-программы	200/5000 участников программ
<i>EdTech & LMS</i>	Цифровые образовательные платформы, адаптивное обучение, UX	90/95–100% охват LMS в НИР

4.4. Показатели целевой модели

Показатель	2030	2036
Научных кластеров, ед.	2–3	5+
Публикаций Scopus/WoS (ежегодно), ед.	10–15	20–30
Стартап и спин-офф проектов, ед.	5–7	15–20
Охват студентов в НИР, %	75–90	90–100
LMS-охват процессов, %	90–95	95–100
Молодежных лабораторий, ед.	10–15	20–25
Грантовых проектов (федеральных), ед.	3–5	5–7
Коммерциализированных технологий, ед.	3–5	10–12
Внешнего финансирования, млн. руб.	200–300	400–600

5. НАПРАВЛЕНИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

5.1. Направление 1: Sportsdata и искусственный интеллект

Описание: Разработка систем сбора, обработки и анализа спортивных данных с применением методов машинного обучения, предиктивной аналитики для оптимизации тренировочных процессов, профилактики травм, оценки спортивной формы.

Ключевые задачи:

- создание 2–3 sportsdata-лабораторий к 2030 году;
- разработка платформ анализа биомеханических и физиологических показателей;
- внедрение AI-моделей прогнозирования спортивных результатов;
- подготовка специалистов по data science в спорте.

Целевые показатели:

- 5 публикаций Scopus/WoS к 2030 г., 10 - к 2036 г.;
- 2–3 спин-офф проекта;
- 50–70% студентов, владеющих навыками data science.

5.2. Направление 2: VR/AR и Physical AI

Описание: Разработка систем виртуальной и дополненной реальности для иммерсивных тренировок, симуляций соревновательной деятельности, реабилитации. Интеграция Physical AI для создания цифровых двойников спортсменов и роботизированных тренажеров.

Ключевые задачи:

- создание VR/AR-лаборатории к 2027 году;
- внедрение Physical AI Lab к 2030 году;
- разработка 5–7 VR-тренажеров для различных видов спорта;
- интеграция с wearables для реалистичной обратной связи.

Целевые показатели:

- 3–5 публикаций Scopus/WoS к 2030 г., 8–10 к 2036 г.;
- 2 VR/AR-лаборатории к 2030 г.;
- 1500 проектов с VR/AR к 2036 г.;
- 3–5 спин-офф в области иммерсивных технологий.

Партнеры: разработчики VR/AR-решений, спортивные организации (NFL опыт VR-тренировок).

5.3. Направление 3: Healthtech и wearables

Описание: Разработка носимых устройств и систем мониторинга здоровья спортсменов, включая биометрию, ЭКГ, оксиметрию, анализ нагрузки, восстановления. Создание персонализированных healthtech-решений.

Ключевые задачи:

- создание healthtech-лаборатории к 2030 году;
- разработка 3–5 wearables-прототипов;
- интеграция с AI для интерпретации данных;
- коммерциализация 2–3 устройств к 2030 году.

Целевые показатели:

- 100 healthtech-проектов к 2030 г., 1500 к 2036 г.;
- 2–3 спин-офф компании;
- 4–5 патентов на устройства;
- 60–70% спортсменов университета используют wearables.

5.4. Направление 4: Геронтофитнес и wellness

Описание: Разработка программ и технологий физической активности для людей старшего возраста, включая адаптивные тренировки, мониторинг здоровья, социальную интеграцию через спорт.

Ключевые задачи:

- создание геронтофитнес-центра к 2028 году;
- разработка 5–7 программ для пожилых;
- интеграция wearables для безопасности;
- подготовка 15–20 специалистов по геронтофитнес.

Целевые показатели:

- 200 участников программ к 2030 г., 5000 к 2036 г.;
- 2–3 публикации Scopus/WoS;
- 1–2 социальных спин-офф проекта.

5.5. Направление 5: EdTech и LMS в научной деятельности

Описание: Разработка и внедрение цифровых образовательных платформ для управления научными проектами, публикациями, грантами, обеспечения прозрачности и эффективности НИР-процессов.

Ключевые задачи:

- внедрение LMS 2.0 для НИР к 2028 году;
- интеграция OKR/KPI-дашбордов к 2027 году;
- создание репозитория научных работ;
- обучение 90% ППС работе с LMS.

Целевые показатели:

- 90–95% охват LMS к 2030 г., 95–100% к 2036 г.;
- 100% онлайн-доступ к научным ресурсам;
- 70–80% цифровизация административных процессов НИР.

6. ОСНОВНЫЕ ПРОЕКТЫ**6.1. Проект 1: Sports HealthTech Hub - научно-инновационный центр**

Цель: Создание головного центра компетенций по sportshealthtech, объединяющего лаборатории sportsdata, VR/AR, wearables, healthtech, геронтофитнес.

Ключевые активности:

- Создание инфраструктуры (2–3 лаборатории, оборудование на 80–100 млн. руб.).
- Привлечение 20–30 исследователей.
- Запуск 10–15 НИР-проектов.
- Публикация 10–15 статей Scopus/WoS к 2030г.

Ожидаемые результаты:

- Функционирующий Hub с 2–3 лабораториями к 2030 г.
- 5+ лабораторий к 2036 г.
- 2–3 грантовых проекта федерального уровня.
- Признание в региональном и национальном масштабе.

Срок реализации: 2026–2028 гг. (запуск), 2030 г. (полная операционность).

Бюджет: 80–100 млн. руб. (инфраструктура), 50–70 млн руб. (операционные расходы до 2030 г.)

6.2. Проект 2: Акселератор спин-офф и инновационного предпринимательства

Цель: Создание системы поддержки инновационных проектов от идеи до коммерциализации через pre-accelerator, акселератор, Demo Day.

Ключевые активности:

- Запуск pre-accelerator для отбора идей (ежегодно 50+ заявок).
- Акселерационная программа (3 месяца, 10–15 команд ежегодно).
- Ежегодный Demo Day с участием инвесторов, партнеров.
- Менторская поддержка (20–30 менторов из индустрии).
- Финансирование seed-раунда (1–3 млн. руб. на проект).

Ожидаемые результаты:

- 5–7 спин-офф к 2030 г., 15–20 к 2036 г.
- 10–12 коммерциализированных технологий к 2036 г.
- 3–5 успешных выходов на рынок.
- 50–100 млн. руб. привлеченных инвестиций к 2036г.

Срок реализации: 2028 г. (запуск), далее постоянная деятельность

Бюджет: 10–15 млн. руб. ежегодно (операционные расходы, seed-финансирование).

6.3. Проект 3: LMS 2.0 для научно-исследовательской деятельности <i>Цель:</i> Внедрение цифровой платформы управления НИР, интегрирующей проекты, публикации, гранты, мониторинг OKR/KPI.	
<i>Ключевые активности:</i> - Разработка/адаптация LMS-платформы для НИР. - Интеграция с базами Scopus, WoS, РИНЦ. - Обучение 90% ППС работе с системой. - Внедрение OKR/KPI-дашбордов для мониторинга.	<i>Ожидаемые результаты:</i> 90–95% охват НИР-процессов LMS к 2030г. 100% онлайн-доступ к научным ресурсам. - Сокращение административного времени на 30–40%. - Прозрачность и контроль всех НИР-показателей.
<i>Срок реализации:</i> 2027–2028 гг. <i>Бюджет:</i> 30–40 млн. руб. (разработка/адаптация, обучение).	
6.4. Проект 4: Physical AI Lab - лаборатория физического искусственного интеллекта <i>Цель:</i> Создание передовой лаборатории для разработки роботизированных систем, цифровых двойников спортсменов, симуляций.	
<i>Ключевые активности:</i> - Закупка оборудования (50–70 млн. руб.). - Обучение 15–20 специалистов. - Запуск 5–7 проектов Physical AI в спорте. - Партнерство для обучения и поддержки.	<i>Ожидаемые результаты:</i> - Функционирующая Physical AI Lab к 2030г. 3–5 проектов цифровых двойников спортсменов. 2–3 публикации Scopus/WoS. 1–2 спин-офф в области робототехники в спорте.
<i>Срок реализации:</i> 2029–2030 гг. <i>Бюджет:</i> 50–70 млн. руб. (инфраструктура), 20–30 млн. руб. (операционные расходы). <i>Партнеры:</i> университеты с опытом Physical AI (Innopolis, МИСИС)	
6.5. Проект 5: Программы lifelong learning и executive education <i>Цель:</i> Запуск программ непрерывного образования для практикующих специалистов в области спортивной науки, healthtech, тренерской работы	
<i>Ключевые активности:</i> - Разработка 5–7 executive education программ (72–144 часа). - Интеграция с LMS для онлайн-доступа (50–60% контента). - Привлечение 30–40% студентов к lifelong learning. - Сертификация программ на национальном уровне.	<i>Ожидаемые результаты:</i> 5–7 программ executive education к 2036 г. 30–40% студентов в lifelong learning. 50–60% онлайн-курсов с международной аккредитацией. 10–12 партнерств с компаниями для корпоративного обучения.
<i>Срок реализации:</i> 2028–2036 гг. <i>Бюджет:</i> 25–35 млн. руб. (разработка программ), 15–20 млн. руб. ежегодно.	

6.6. Проект 6: Молодежные научные лаборатории

Цель: Создание 10–15 студенческих научных групп для вовлечения молодежи (18–35 лет) в НИР по приоритетным направлениям.

Ключевые активности:

- Создание 10–15 молодежных лабораторий (sportsdata, VR/AR, healthtech и др.).
- Вовлечение 75–90% студентов в НИР к 2030 г.
- Проведение 20–30 студенческих конференций ежегодно.
- Поддержка участия в 10–15 всероссийских/международных конференциях.

Ожидаемые результаты:

- 10–15 лабораторий к 2030 г., 20–25 к 2036 г.
- 75–90% студентов в НИР к 2030 г., 90–100% к 2036 г.
- 20–30 молодых ученых (кандидатов наук) к 2030 г.
- 50–70 студенческих публикаций ежегодно.

Срок реализации: 2026–2030 гг. (постоянная деятельность)

Бюджет: 15–20 млн. руб. ежегодно (оборудование, стипендии, конференции).

7. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ (KPI)

7.1. Результаты к 2030 году

Показатель	Значение к 2030 году
Публикации в Scopus/WoS (ежегодно), ед.	10–15
Публикации в РИНЦ (ежегодно), ед.	40–50
Стартап и спин-офф проекты, ед.	5–7
Коммерциализированные технологии, ед.	3–5
Грантовые проекты федерального уровня, ед.	3–5
Научные кластеры, ед.	2–3
Молодежные научные коллективы/лаборатории, ед.	10–15
Охват студентов в НИР, %	75–90
LMS-охват НИР-процессов, %	90–95
Цифровизация НИР, %	70
Проектов-участников Demo Day (ежегодно), ед.	50+
Внешнее финансирование, млн. руб.	200–300
Партнерские организации, ед.	15–20
Подготовленные молодые ученые (PhD), чел.	20–30
Healthtech-проекты, ед.	100
Участники геронтофитнес-программ, чел.	200
Удовлетворенность студентов НИР (балл)	4,3 из 5

7.2. Результаты к 2036 году

Показатель	Значение к 2036 году
Публикации в Scopus/WoS (ежегодно), ед.	20–30
Публикации в РИНЦ (ежегодно), ед.	50–60
Стартап и спин-офф проекты, ед.	15–20
Коммерциализированные технологии, ед.	10–12
Грантовые проекты федерального уровня, ед.	5–7
Научные кластеры, ед.	5+
Молодежные научные коллективы/лаборатории, ед.	20–25
Охват студентов в НИР, %	90–100
LMS-охват НИР-процессов, %	95–100
Цифровизация НИР, %	90–100
Программы executive education, ед.	5–7
Студенты в lifelong learning, %	30–40
Внешнее финансирование, млн. руб.	400–600
Партнерские организации, ед.	30–40
Международные консорциумы, ед.	5–7
Патенты и свидетельства ИС, ед.	50+
Healthtech-проекты, ед.	1500
Участники геронтофитнес-программ, чел.	5000
Удовлетворенность студентов НИР (балл)	4,5 из 5

7.3. Система KPI по этапам реализации (2026–2030)

KPI	2026	2027	2028	2029	2030
Публикации Scopus/WoS, ед.	2–3	5	7–8	10	10–15
Публикации РИНЦ, ед.	20	30	35	40	40–50
Стартап и спин-офф проекты, ед.	0	1–2	3	5	5–7
Грантовые проекты (федеральные), ед.	1	2	3	4	3–5
Научные кластеры, ед.	1	2	2	3	2–3
Молодежные коллективы/лаборатории, ед.	5	8	10	12	10–15
Охват студентов НИР, %	50	60	70	75	75–90
LMS-охват НИР, %	70	80	85	90	90–95
Цифровизация НИР, %	40	50	60	65	70
Healthtech-проекты, ед.	20	40	60	80	100
Геронтофитнес участники, чел.	50	80	120	160	200
Внешнее финансирование, млн. руб.	50	80	120	160	200–300

7.4. Риски и меры по их минимизации

Риск	Меры минимизации
Недостаточное финансирование	Диверсификация источников, активная грантовая деятельность, коммерциализация
Дефицит квалифицированных кадров	Обучение ППС, привлечение PhD-специалистов, партнерства с ведущими вузами
Низкая вовлеченность студентов	Мотивационные программы, стипендии, признание достижений, молодежные лаборатории
Технологическое отставание	Партнерства с технологическими компаниями, регулярное обновление оборудования
Слабая коммерциализация	Усиление акселератора, привлечение инвесторов, менторская поддержка спин-офф
Бюрократия и неэффективные процессы	Внедрение Lean-методологии, цифровизация через LMS, сокращение административной нагрузки

7.5. Ожидаемый эффект

Реализация Программы обеспечит:

1. Научное лидерство ДВГАФК в Дальневосточном регионе и признание на национальном уровне.
2. Инновационную экосистему с 15–20 спин-офф к 2036 году.
3. Вовлечение молодежи - 90–100% студентов в НИР.
4. Цифровую трансформацию - 95–100% охват LMS и OKR/KPI-систем.
5. Партнерскую сеть - 30–40 организаций (вузы, компании, федерации).

6. Экономический эффект - 400–600 млн. руб. внешнего финансирования к 2036 году.

7. Социальный эффект - подготовка 5000+ участников программ геронтофитнес, повышение качества жизни через спорт и здоровье.

8. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ И КОНТРОЛЯ

8.1. Организационная структура управления Программой:

- проректор по научной работе - общее руководство реализацией Программы, координация направлений и проектов;
- дирекция Sports HealthTech Hub - оперативное управление научно-инновационной экосистемой, лабораториями, акселератором;
- руководители научных направлений - ответственность за достижение KPI по направлениям sportsdata, VR/AR, healthtech, геронтофитнес, EdTech;
- координатор молодежных лабораторий и команд - работа с молодежью, вовлечение студентов в НИР, организация студенческих конференций;
- менеджер акселератора и Demo Day - организация поддержки спин-офф, проведение акселерационных программ, Demo Day.

8.2. Система мониторинга и контроля (OKR и KPI)

1. Внедрение OKR (Objectives and Key Results) (методология постановки амбициозных целей и измеримых ключевых результатов):

- цели по основным направлениям (кластеры, спин-офф, LMS, молодежь, партнерства и др.);
- 3–4 Key Results на каждый Objective с численными показателями;
- квартальный пересмотр прогресса по ключевым результатам;
- OKR-дашборд в режиме реального времени для прозрачности.

2. KPI-система:

- ежемесячный мониторинг текущих показателей (публикации, проекты, гранты);
- квартальная отчетность по направлениям;
- годовой отчет перед Ученым советом с анализом достижений и корректировками;
- дашборды в LMS для визуализации всех KPI.

8.3. Методология управления проектами - Lean Startup

1. Применяемые принципы Lean:

- быстрая итерация - циклы «Создавай-Оценивай-Учись» для НИР-проектов;
- MVP - прототипирование перед полномасштабной реализацией;
- Pivot or Persevere - решения о продолжении/изменении проектов, на основе данных;
- Waste elimination - устранение неэффективных процессов.

2. Применение:

- все спин-офф проекты проходят через Lean-акселерацию;
- НИР-проекты тестируются с малыми группами перед масштабированием;
- ежеквартальные Demo Day для валидации идей.

8.4. Этапы реализации Программы

Этап	Период	Задачи	КРІ этапа
1. Пилотное внедрение	2027–2028	■ Создание инфраструктуры Sports HealthTech Hub (1–2 лаборатории). ■ Внедрение LMS 2.0 для НИР, обучение 70–80% ППС. ■ Запуск молодежных лабораторий. ■ Проведение первого Demo Day (2027). ■ Достижение первых публикаций Scopus/WoS (2–5 статей).	■ 1–2 лаборатории запущены. ■ 70–80% охват LMS. ■ 50–60% студентов вовлечены в НИР. ■ 2–5 публикаций Scopus/WoS. ■ 1–2 стартап проекта.
2. Масштабирование	2029–2030	■ Полный запуск Sports HealthTech Hub с 2–3 лабораториями. ■ Запуск акселератора спин-офф и Physical AI Lab. ■ Увеличение публикаций до 10–15 Scopus/WoS ежегодно. ■ Достижение 75–90% вовлеченности студентов в НИР. ■ Реализация 3–5 грантовых проектов федерального уровня.	■ 2–3 лаборатории в операции. ■ 10–15 Scopus/WoS ежегодно. ■ 5–7 спин-офф проектов. ■ 90–95% LMS-охват. ■ 75–90% студентов в НИР.
3. Лидерство и развитие экосистемы	2031–2036	■ Расширение до 5+ лабораторий. ■ Запуск 5–7 программ lifelong learning и executive education. ■ Достижение 15–20 спин-офф, 20–30 публикаций Scopus/WoS. ■ 90–100% цифровизация НИР-процессов. ■ Признание ДВГАФК в ТОП-3 университетов России по спортивной науке.	■ 5+ лабораторий. ■ 20–30 Scopus/WoS ежегодно. ■ 15–20 спин-офф. ■ 90–100% студентов в НИР. ■ 5–7 программ executive education.

8.5. Механизм корректировки Программы

1. Ежегодный пересмотр:

- анализ достижения КРІ за предыдущий год,
- корректировка целей с учетом внешних факторов (технологии, политика, финансирование),
- утверждение изменений Ученым советом.

2. Гибкость:

- возможность перераспределения ресурсов между направлениями при существенных изменениях;
- добавление новых направлений при появлении технологий (например, квантовые вычисления в спорте).

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

9.1. Финансовое обеспечение

1. Общий бюджет (млн. руб.):

Статья расходов	2027–2030	2027–2036
Инфраструктура (лаборатории, оборудование)	200–250	400–500
Операционные расходы (з/п, расходные материалы)	150–200	350–450
Гранты и НИР-проекты	80–100	150–200
Акселератор и спин-офф (seed-финансирование)	40–50	80–100
LMS и IT-системы	30–40	50–70
Обучение и конференции	20–30	40–60
Маркетинг и PR	10–15	20–30
Резерв	20–25	40–50
ИТОГО	500–600	1000–1200

2. Источники финансирования:

- бюджетные средства ДВГАФК - 40–50% (базовое финансирование);
- гранты федерального уровня - 20–30% (РНФ, РФФИ, Минспорт, Минобрнауки);
- партнерские взносы - 15–20% (компании, спортивные федерации);
- коммерциализация - 10–15% (доходы от спин-офф, лицензирование);
- спонсорство и благотворительность - 5–10%

9.2. Кадровое обеспечение

1. Научно-педагогические работники:

- 40–50% ППС вовлечены в НИР к 2030 г., 50–60% к 2036 г.,
- подготовка 15-20 кандидатов наук к 2030 г.,
- привлечение 5–7 специалистов из ведущих центров.

2. Молодые исследователи:

- 75–90% студентов в НИР к 2030 г., 90–100% к 2036 г.,
- 10–15 молодежных лабораторий к 2030 г., 20–25 к 2036 г.,
- стипендии для 50–70 студентов-исследователей ежегодно.

3. Административный персонал:

- дирекция Sports HealthTech Hub - 5–7 человек,
- менеджеры проектов - 3–5 человек,
- IT-специалисты (LMS, дашборды) - 3–4 человека,
- координаторы молодежных команд и лабораторий - 2–3 человека.

4. Обучение и развитие:

- ежегодное обучение 90% ППС работе с LMS, data science, VR/AR,
- международные стажировки для 10–15 преподавателей к 2030 г.,
- участие в 15–20 конференциях ежегодно.

9.3. Инфраструктурное обеспечение

1. Лаборатории:

- Sportsdata Lab - серверы, ПО для анализа данных, wearables (30–40 млн руб.),
- VR/AR Lab - VR-гарнитуры, ПО для разработки, трекеры (40–50 млн руб.),
- Physical AI Lab - (50–70 млн руб.),
- Healthtech Lab - wearables, биомеханическое оборудование, sensing (30–40 млн руб.),
- Геронтофитнес Center - тренажеры, мониторинг, реабилитация (20–30 млн руб.).

2. Цифровая инфраструктура:

- LMS-платформа для НИР (30–40 млн руб.),
- OKR/KPI-дашборды (5–10 млн руб.),
- wi-fi и сетевая инфраструктура (10–15 млн руб.),
- репозиторий научных работ (5–7 млн руб.),

3. Офисные помещения:

- Sports HealthTech Hub - 500–700 кв.м.,
- акселератор и коворкинг - 200–300 кв.м.,
- лаборатории - 800–1000 кв.м. (суммарно).

9.4. Партнерское обеспечение

Группы партнеров	Роли
1. Университеты и научные центры	▪ совместные НИР-проекты, обмен опытом, ▪ обучение Physical AI, партнерство по акселератору, ▪ совместные программы по data science, healthtech, ▪ дальневосточные вузы - региональные консорциумы.
2. Технологические компании	▪ обучение, оборудование для Physical AI Lab, ▪ разработчики VR/AR (российские и международные) - ПО, обучение, ▪ Sports HealthTech-стартапы - пилотирование технологий, наставничество.
3. Спортивные организации	▪ федерации по видам спорта - пилотные проекты, тестирование технологий, ▪ региональные спортивные школы - база для исследований, ▪ профессиональные клубы - коммерциализация решений.
4. Государственные органы	▪ Минспорт РФ - гранты, поддержка программ, ▪ Минобрнауки РФ - гранты, поддержка программ, ▪ Минвостокразвития РФ - гранты, поддержка программ, ▪ Правительства субъектов ДФО - региональное финансирование.

10. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящая Программа вступает в силу с момента утверждения ректором и действует до 31 декабря 2030 года с перспективой до 31 декабря 2036 года.

2. Изменения и дополнения в Программу вносятся решением Ученого совета по представлению проректора.

3. Контроль за исполнением настоящей Программы возлагается на проректора.

ПРОГРАММА ИНТЕГРАЦИИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Назначение программы

Настоящая Программа интеграции научно-исследовательской, инновационной и образовательной политики Дальневосточной государственной академии физической культуры (ДВГАФК) разработана на период 2026–2036 годов для достижения стратегического результата - лидерства в спортивной индустрии Дальневосточного федерального округа (ДФО) по модели нового университета СВТУ.

Программа основана на Стратегии развития физической культуры и спорта РФ до 2030 года (Распоряжение №3081-р); Национальном проекте «Демография» (федеральный проект «Спорт – норма жизни»); Программе развития ДВГАФК «Приоритет-2030.

1.2. Цель и задачи

Цель: Создать синергетическую модель, где научные исследования университета (лаборатория спорта и здоровья, биомеханика, фиджитал-спорт) органично интегрированы в образовательные программы через цифровые платформы (LMS), дуальное обучение и проектную деятельность.

Задачи:

- интегрировать НИР в 60–80% образовательных программ к 2030 году (90% к 2036);
- обеспечить 70–80% выпускников опытом работы с исследовательскими проектами;
- запустить 5–7 программ executive education на базе НИР к 2030 году;
- создать 2–3 стартапа sportshealthtech к 2030 (4–5 к 2036);
- достичь цифровизации образования 90–95% через LMS к 2030 году.

1.3. Принципы реализации:

1. *Дуальность* - НИР встроены в учебные планы бакалавриата и магистратуры;
2. *Цифровизация* - LMS как платформа доставки НИР-контента и VRAR-симуляций;
3. *Lifelong learning* - непрерывное образование через executive education;
4. *Проектность* - стартапы и Demo Day как итоговые форматы;
5. *Партнерства* - кооперация с компаниями, ФМБА, Минвостокразвития РФ и др.

1.4. Сроки реализации

- Первый этап (2026–2027): запуск базовых интеграционных механизмов.
- Второй этап (2028–2030): масштабирование и достижение целей 2030.

- Третий этап (2031–2036): выход на модель нового университета (прогноз).

2. АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ

2.1. Научно-исследовательская деятельность ДВГАФК <i>1. По состоянию на 2024 год:</i> ▪ доходы от НИОКР: 9,26 млн руб. (рост 119% с 2021), ▪ НИОКР на НПП: 99,6 тыс. руб./чел., ▪ доля внебюджетных средств в НИР: 60%, ▪ ключевые направления: биомеханика спорта, лаборатория спорта и здоровья (федеральная площадка с 2026), фиджитал-индустрия, автоматизация ГТО. <i>2. Сильные стороны:</i> ▪ статус федеральной экспериментальной площадки, ▪ партнерство с СКФНКЦ ФМБА, ▪ гранты РНФ (1,5 млн. руб./год). <i>3. Ограничения:</i> ▪ низкая интеграция НИР в образование (30–40% программ); ▪ недостаточная цифровизация научных результатов для студентов; ▪ отсутствие системных механизмов вовлечения студентов в исследования.	2.2. Образовательная деятельность ДВГАФК <i>1. По состоянию на 2024–2025 годы:</i> ▪ контингент: 1050 студентов ▪ количество НПП: 93 человека (7 докторов наук, 11 профессоров) ▪ LMS: покрытие 70% (целевой показатель 90–95% к 2030). ▪ дуальные программы с НИР: 40% (целевой 60–80% к 2030). ▪ Executive education: запуск планируется в 2026–2027 годах. <i>2. Сильные стороны:</i> ▪ программа «Приоритет-2030. Дальний Восток», ▪ высокий процент трудоустройства в ДФО (80%), ▪ Сетевые программы с партнерами. <i>3. Ограничения:</i> ▪ фрагментарная интеграция НИР в учебные планы, ▪ недостаточное использование sportsdata, VRAR, healthtech в обучении, ▪ недостаточность lifelong learning и executive education.
2.3. Разрыв между НИР и образованием Текущий уровень интеграции: 30–40%. Целевой уровень к 2030: 60–80%. Целевой уровень к 2036: 90–100%. <i>Основные проблемы:</i> ▪ разобщенность научных и учебных подразделений, ▪ отсутствие единой цифровой платформы (LMS для НИР), ▪ недостаточная мотивация НПП к интеграции исследований в преподавание.	

3. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ

3.1. Цели до 2030 года:

1. Интеграция НИР в образовательные программы: 60–80% программ содержат модули sportsdata, VRAR, healthtech с участием студентов в реальных проектах.
2. Цифровизация: 70–80% студентов используют IT-инструменты в обучении через LMS 90–95% покрытия.
3. Дуальные траектории: 60% студентов проходят практику на базе НИР-лабораторий.
4. Executive education: 5–7 программ на базе результатов НИР (lifelong learning).
5. Стартапы sportshealthtech: 2–3 стартапа от студентов/выпускников к 2030.

3.2. Цели до 2036 года:

6. Lifelong learning: 30–40% охват работающих специалистов, 50–60% через LMS.
7. Полная цифровизация: 90–100% программ с интегрированным НИР-контентом.
8. Стартап-экосистема: 4–5 стартапов, 20–30% выпускников вовлечены в предпринимательство.
9. Рейтинговые позиции: Топ-50 вузов РФ.

4. ЦЕЛЕВАЯ МОДЕЛЬ ИНТЕГРАЦИИ

4.1. Архитектура модели

Модель нового университета строится на 5 взаимосвязанных компонентах:

1. *Компонент 1*: исследовательские лаборатории - лаборатория спорта и здоровья, фиджитал-центр, биомеханика;
2. *Компонент 2*: цифровая платформа LMS - единая среда доставки контента, VR/AR-симуляций, sportsdata;
3. *Компонент 3*: дуальные образовательные программы - интеграция НИР в бакалавриат/магистратуру, практики на базе лабораторий;
4. *Компонент 4*: lifelong learning - executive education, корпоративные программы, переподготовка;
5. *Компонент 5*: стартап-экосистема - Sports HealthTech Hub, Demo Day, акселерация проектов.

4.2. Логика интеграции (Путь студента):

1. *Бакалавриат (1–4 курс)*: знакомство с НИР через LMS-модули (sportsdata, биомеханика), участие в лабораторных работах;
2. *Практика (3–4 курс)*: работа в проектах лабораторий (ГТО-автоматизация, healthtech), дуальное обучение;
3. *Магистратура*: углубленные НИР, защита диссертаций на базе реальных данных;

4. *Lifelong learning*: возврат в университет для executive education через 5–10 лет;

5. *Предпринимательство*: трансформация НИР-результатов в стартапы (Demo Day, акселерация).

4.3. Ключевые результаты модели

1. К 2030 году модель обеспечивает:

- выпускников с опытом НИР 70–80%,
- трудоустройство в ДФО 80%,
- стартапы от студентов/выпускников - 2–3/год,
- рейтинг образовательной программы 4,3+ баллов.

2. К 2036 году:

- полная интеграция НИР и образования: 90–100%,
- lifelong learning охват 30–40%,
- стартапы - 4–5/год,
- рейтинг 4,5+ баллов.

5. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

5.1. Направление 1: Дуальные образовательные программы с НИР

Цель: Интегрировать научные исследования в учебные планы бакалавриата и магистратуры через модули sportsdata, VR/AR, healthtech.

Мероприятия:

- Разработка 60–80% программ с НИР-компонентами (data science, IT, VR/AR, UX-дизайн).
- Создание 2–3 междисциплинарных программ (sportsdata + биомеханика, healthtech + реабилитация) к 2028–2030.
- Дуальные траектории: студенты 50% времени в лабораториях, 50% в аудиториях.
- Защита выпускных работ на базе реальных НИР-проектов.

KPI к 2030:

Показатель	2030	2036
Программы с НИР, %	60–80	90
Стартапы sportshealthtech, ед.	2–3	4–5
Выпускники с опытом НИР, %	50–60	70–80
Междисциплинарные программы, шт.	2–3	4–5

5.2. Направление 2: Цифровая платформа LMS для НИР

Цель: Создать единую цифровую среду LMS с покрытием 90–95% к 2030, интегрирующую НИР-контент, VR/AR-симуляции и sportsdata.

Мероприятия:

- Разработка LMS 2.0 с модулями НИР (биомеханика, ГТО, фиджитал) к 2026–2027.
- Внедрение VR/AR-симуляций для 70–80% дисциплин к 2030.
- Создание личных кабинетов студентов с доступом к sportsdata-базам.
- Онлайн-курсы от НПП на базе НИР (50 курсов к 2030).
- Интеграция LMS с системами КРДВ, Минспорта ДФО для обмена данными.

KPI к 2030:

Показатель	2030	2036
LMS покрытие, %	90–95	95–100
Студенты с доступом к sportsdata, %	100	100
VR/AR-дисциплины, %	80	95–100
Онлайн-курсы НИР, ед.	50	80–90
Удовлетворенность LMS, балл	70–80	90–95

5.3. Направление 3: Стартап-экосистема sportshealthtech

Цель: Создать условия для трансформации НИР-результатов в стартапы с целью 2–3 проекта к 2030, 4–5 к 2036.

Мероприятия:

- Запуск Sports HealthTech Hub к 2027 году (акселератор, коворкинг).
- Проведение ежегодного Demo Day с участием 10+ проектов.
- Создание фонда pre-seed инвестиций (5–7 млн руб./год).
- Партнерства с КРДВ, инвесторами для масштабирования.
- Менторинг от выпускников-предпринимателей.

KPI к 2030:

Показатель	2030	2036
Студенты в проектах, %	60	70–80
Стартапы запущено, ед./год	5–7	10–12
Стартапы с выручкой, ед.	20	30–35
Инвестиции привлечено, млн. руб.	10–15	20–25
Выпускники-предприниматели, %	15	20–25

5.4. Направление 4: Lifelong learning и executive education

Цель: Запустить 5–7 программ executive education к 2030 на базе НИР для работающих специалистов с охватом 20–30% (40% к 2036).

Мероприятия:

- Разработка коротких программ (3–6 месяцев): фиджитал-спорт, биомеханика, healthtech.

- Формат blended learning: 50% онлайн (LMS), 50% практика в лабораториях.
- Партнерства с работодателями (КРДВ, спортклубы) для корпоративного обучения.
- Сертификация по итогам executive education.

КРІ к 2030:

Показатель	2030	2036
Слушатели lifelong learning, чел./год	20–30	30–40
Охват через LMS, %	40	50–60
Программы executive education, шт.	3–4	5–7
Партнеры-работодатели, шт.	5–7	10–12
Рейтинг программ, балл	4,3	4,5

5.5. Направление 5: Научно-исследовательская инфраструктура

Цель: Расширить лаборатории ДВГАФК для обеспечения 70–80% студентов доступом к исследовательским проектам.

Мероприятия:

- Модернизация лаборатории спорта и здоровья (оборудование на 50 млн руб.).
- Создание центра sportsdata (базы данных 1 млн жителей ДФО).
- Открытие фиджитал-арены с VRAR-зонами (80–100 кв. м).
- Мобильные лаборатории для филиалов в ДФО (2–3 к 2030).
- Партнерство с ФМБА для healthtech-проектов.

КРІ к 2030:

Показатель	2030	2036
Студенты в НИР-проектах, %	70–80	85–90
НИР-проектов активных, ед.	80	85
Мобильные лаборатории, ед.	2–3	4–5
Рейтинг инфраструктуры, балл	4,3	4,5

5.6. Направление 6: Кадровое и организационное развитие

Цель: Обеспечить 75% ННР компетенциями интеграции НИР в образование, 45% цифровыми компетенциями к 2030.

Мероприятия:

- Повышение квалификации ННР по LMS, sportsdata (100% к 2030).
- Система мотивации ННР за интеграцию НИР в программы (КРІ-контракты).
- Привлечение практиков из индустрии для executive education.
- Создание отдела интеграции НИР и образования к 2026.

KPI к 2030:

Показатель	2030	2036
НПР с компетенциями НИР-интеграции, %	75	80
НПР с цифровыми компетенциями, %	45	50
Практики из индустрии, %	75	80
Удовлетворенность преподаванием, %	90–100	95–100
Мотивация НПР, балл	85	90

6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**6.1. Финансовые ресурсы**

1. Общий бюджет программы 2026–2030: 200–250 млн. руб.

Источник финансирования	Доля, %
Гранты «Приоритет-2030», Минобрнауки	52
НИР внебюджетные (РНФ, заказчики)	40
Партнеры (КРДВ, PPP)	8
Итого	100

2. Распределение по направлениям:

Направление	Бюджет, млн. руб.
LMS и цифровизация	40–50
НИР-инфраструктура (оборудование)	50–70
Lifelong learning	30–40
Стартап-экосистема	30–40
Кадровое развитие	30–40
Управление и мониторинг	20–30
Итого	200–250

6.2. Человеческие ресурсы:

- НПР - 100 человек (93 текущих + 7 привлеченных),
- административный персонал - 15 человек (отдел интеграции НИР),
- технический персонал - 10 человек (IT, LMS-администраторы),
- партнеры-практики - 20–30 специалистов из индустрии (executive education).

6.3. Инфраструктурные ресурсы (объекты к 2030):

- лаборатория спорта и здоровья (модернизация),
- Sports HealthTech Hub (80–100 кв. м, коворкинг, акселератор),
- IT-инфраструктура LMS (серверы, облако, Wi-Fi кампус),
- фиджитал-арена с VRAR-зонами,
- мобильные лаборатории (2–3 единицы).

6.4. Партнерские ресурсы

Стратегические партнеры:

- Минвостокразвития РФ (оздоровление населения, корпоративный спорт),
- СКФНКЦ ФМБА (healthtech, биомеханика),
- вузы-партнеры,
- IT-компании (разработка LMS, sportsdata).

7. ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ И ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

7.1. Общие положения

Финансовая модель разработана для обеспечения устойчивого финансирования Программы интеграции научно-исследовательской и образовательной деятельности ДВГАФК по модели нового университета СВТУ на период 2026–2036 годов. Общий объем финансирования: 2,5–3,0 млн. руб. (накопительно), с ежегодным ростом 12–15%.

Принципы финансовой модели:

- диверсификация источников (гранты 45%, НИР 35%, PPP 20%),
- самофинансирование через рост НИР (15%/год) и PPP (20%/год),
- инфляционная индексация (6%/год),
- дефицит допустимый 0–5% в старте, прибыль 3–7% с 2029 г.

Целевые показатели:

- общий доход 2036: 375,2 млн руб. (+241% к 2026),
- кумулятивный доход 2026–2036: 2 518,4 млн руб.,
- ROI программы: 150–200% (учитывая экономический эффект для ДФО).

7.2. Структура доходов

1. Источники финансирования

Источник	Доля 2026, %	Рост/год	2026 (млн руб.)	2036 (млн руб.)
Гранты «Приоритет-2030»	45	+6% инфл.	50,0	89,5
НИР внебюджетные (РНФ, заказчики)	36	+15%	40,0	161,8
PPP (КРДВ, Минспорт, бизнес)	18	+20%	20,0	123,8
Итого	100	12–15%	110,0	375,2

2. Прогноз доходов по годам (млн руб.)

Год	Гранты	НИР внебюдж.	PPP	Общий доход
2026	50,0	40,0	20,0	110,0
2027	53,0	46,0	24,0	123,0
2028	56,2	52,9	28,8	137,9

Год	Гранты	НИР внебюдж.	PPP	Общий доход
2029	59,6	60,8	34,6	154,9
2030	63,1	70,0	41,5	174,6
2031	66,9	80,5	49,8	197,1
2032	70,9	92,5	59,7	223,2
2033	75,2	106,4	71,7	253,2
2034	79,7	122,4	86,0	288,0
2035	84,5	140,7	103,2	328,4
2036	89,5	161,8	123,8	375,2
Итого	689,6	874,1	652,9	2 518,4

7.3. Структура расходов

Распределение по направлениям (фиксированные доли)

Направление	Доля (%)	2026 (млн руб.)	2036 (млн руб.)
LMS/цифровизация	20	22,0	75,0
НИР-инфраструктура	25	27,5	93,8
Lifelong learning	15	16,5	56,3
Стартап-экосистема	15	16,5	56,3
Кадровое развитие	15	16,5	56,3
Управление/мониторинг	10	11,0	37,5
Итого	100	110,0	375,2

7.4. Финансовый план по годам (млн руб.)

Год	Доход	LMS	НИР инфр.	Lifelong	Стартапы	Кадры	Управл	Дефицит/ прибыль
2026	110,0	22,0	27,5	16,5	16,5	16,5	11,0	+0,0
2027	123,0	24,6	30,8	18,4	18,4	18,4	12,3	+0,1
2028	137,9	27,6	34,5	20,7	20,7	20,7	13,8	+0,0
2029	154,9	31,0	38,7	23,2	23,2	23,2	15,5	+0,1
2030	174,6	34,9	43,6	26,2	26,2	26,2	17,5	+0,0
2031	197,1	39,4	49,3	29,6	29,6	29,6	19,7	+0,0
2032	223,2	44,6	55,8	33,5	33,5	33,5	22,3	+0,0
2033	253,2	50,6	63,3	38,0	38,0	38,0	25,3	+0,0
2034	288,0	57,6	72,0	43,2	43,2	43,2	28,8	+0,0
2035	328,4	65,7	82,1	49,3	49,3	49,3	32,8	+0,0
2036	375,2	75,0	93,8	56,3	56,3	56,3	37,5	+0,0

7.5. Возможные риски и меры минимизации

Риск	Вероятность	Влияние	Меры минимизации
Сокращение грантов «Приоритет-2030»	Средняя	Высокое	+25% PPP с КРДВ; резервный фонд 10%
Замедление НИР (рост <15%)	Высокая	Среднее	Диверсификация заказчиков (ФМБА +10%)
Инфляция >6%	Средняя	Среднее	Индексация контрактов ежеквартально
Низкий спрос executive education	Низкая	Среднее	Маркетинг, пилотные программы бесплатно
Технические сбои LMS	Высокая	Высокое	Резервное облако, SLA 99,9%

Общий уровень риска: средний (индекс 3,2/5).

7.6. Сценарии финансовой политики

1. Базовый сценарий (рекомендуемый):

- рост доходов 12–15%/год,
- баланс 2026–2030 (± 0 –1%), прибыль 3–7% с 2029,
- кумулятивный доход 2 518,4 млн руб.,
- полное выполнение КРІ программы.

2. Оптимистичный сценарий:

- PPP +25%, гранты +10% (рост 18%/год),
- прибыль 5–12% ежегодно.
- кумулятивный доход +20% (3 022 млн руб.).
- ускорение КРІ на 1–2 года (LMS 100% к 2028).

3. Пессимистичный сценарий:

- инфляция 8%, НИР +10% (рост 8%/год).
- дефицит 5–10% до 2030 (меры: сокращение расходов на 15% (некапитальные), +PPP 15%),
- кумулятивный доход –15% (2 140 млн руб.).

7.7. Рекомендации по финансовой политике

1. Оптимальная политика для ДВГАФК (модель СВТУ):

- 2026–2028 (запуск) - фокус на гранты (50–55%), дефицит $\leq 5\%$ покрывать резервом,
- 2029–2032 (масштабирование) - НИР 40–45%, PPP 20–25%, прибыль 3–5% реинвестировать в инфраструктуру,
- 2033–2036 (устойчивость) - PPP 30%, НИР 40%, дивиденды 5–7% на развитие.

Ключевые триггеры: Ежеквартальный мониторинг дашборд КРІ; корректировка при отклонении >10%.

Резервный план: Фонд стабилизации 10% доходов (25–37 млн. руб./год).

2. Стратегический эффект: Модель обеспечивает финансовую устойчивость, рост человеческого капитала ДФО и вклад в нацпроекты (Спорт – норма жизни).

8. ЭТАПЫ И МЕРОПРИЯТИЯ РЕАЛИЗАЦИИ

8.1. Этап 1: Запуск базовых механизмов (2026–2027)

Задачи:

- создать LMS 2.0 с интеграцией НИР-модулей,
- запустить 3–5 дуальных программ с НИР,
- открыть Sports HealthTech Hub,
- провести первый Demo Day.

Ключевые мероприятия:

Мероприятие	Срок	Результат
Разработка LMS 2.0	1-2 квартал 2026	Платформа запущена
Создание 5–7 НИР-модулей	2026–2027	Модули интегрированы
Открытие Hub	3 квартал 2027	10 проектов прошли акселерацию
Demo Day	4 квартал 2027	1–2 стартапа запущены

Бюджет этапа: 30–40 млн руб.

8.2. Этап 2: Масштабирование (2028–2030)

Задачи:

- достичь 60–80% программ с НИР,
- LMS покрытие 90–95%,
- запустить 3–4 executive education,
- 2–3 стартапа SportsHealthTech.

Ключевые мероприятия:

- расширение дуальных программ на все кафедры/школы,
- внедрение VRAR в 70–80% дисциплин,
- запуск lifelong learning для 20–30 чел./год,
- масштабирование НИР-инфраструктуры (мобильные лаборатории).

Бюджет этапа: 50–70 млн руб./год

8.3. Этап 3: Модель нового университета (2031–2036, прогноз)

Задачи:

- полная интеграция НИР и образования (90–100%),
- Lifelong learning 30–40% охват,
- 4–5 стартапов/год,
- рейтинг 4,5+ баллов.

Ключевые мероприятия:

- экспорт модели в другие вузы ДФО,

- создание консорциума SportsHealthTech,
- международные программы executive education,
- цифровизация 100% образовательного процесса.

Бюджет этапа: 80–100 млн руб./год

9. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

9.1. Количественные показатели к 2030 году

Показатель	Значение 2030
Программы с НИР, %	60–80
Стартапы SportsHealthTech, ед.	2–3
Выпускники с опытом НИР, %	70–80
LMS покрытие, %	90–95
Студенты с доступом к sportsdata, %	100
VRAR-дисциплины, %	80
Онлайн-курсы НИР, шт.	70
Студенты в проектах, %	60
Стартапы запущено, ед./год	5–7
Выпускники-предприниматели, %	15
Слушатели lifelong learning, чел./год	20–30
Программы executive education, ед.	3–4
Студенты в НИР-проектах, %	70–80
НИР-проектов активных, ед.	80
Рейтинг образовательных программ, балл	4,3
НПР с компетенциями НИР-интеграции, %	75
НПР с цифровыми компетенциями, %	45
Удовлетворенность преподаванием, %	90–100

9.2. Качественные результаты

1. Для ДВГАФК:

- статус лидера интеграции НИР и образования в спортивных вузах РФ,
- топ-50 вузов России,
- модель нового университета СВТУ реализована.

2. Для студентов и выпускников:

- 70–80% выпускников с опытом реальных НИР-проектов,
- 80% трудоустройство в ДФО с высокими компетенциями,

- 15% предпринимателей SportsHealthTech.

3. Для ДФО:

- +10–15% охват спортом благодаря выпускникам ДВГАФК,
- 2–3 новых стартапа/год в спортивной индустрии,
- развитие человеческого капитала через lifelong learning.

4. Для национального уровня:

- масштабируемая/экспортируемая модель интеграции НИР-образования,
- вклад в нацпроекты,
- методические заделы для спортивной индустрии РФ.

10. МЕХАНИЗМЫ КОНТРОЛЯ И УПРАВЛЕНИЯ

10.1. Управление программой

1. Органы управления:

- стратегический комитет (ректор, проректоры, партнеры) - утверждение планов, корректировка стратегии;
- отдел интеграции НИР - операционное управление, координация направлений;
- рабочие группы (по 5 направлениям) - реализация мероприятий, отчетность.

2. Роли и ответственность:

- ректор - общее руководство,
- проректор по НИР - научная составляющая,
- проректор по образованию - интеграция в учебные планы,
- отдел интеграции НИР - координация и мониторинг.

10.2. Система мониторинга

1. Инструменты:

1. дашборд KPI (онлайн, обновление ежеквартально);
2. ежегодные отчеты подкомиссии «Приоритет-2030»;
3. опросы студентов/НПР (2 раза/год);
4. аудит Минобрнауки/Минспорта (ежегодно).

2. KPI-система:

- OKR (цели и ключевые результаты) на уровне направлений;
- метрики эффективности по каждому направлению (таблицы выше);
- связь с грантами «Приоритет-2030» (выполнение 95%+ для продолжения финансирования).

10.3. Корректирующие механизмы

1. При отклонении от плана (> 20%):

- анализ причин отклонения (отдел интеграции НИР),
- разработка корректирующих мероприятий (рабочие группы),
- утверждение изменений (стратегический комитет),
- внедрение корректировок (1 квартал),

- повторный аудит (через 6 месяцев).

2. Факторы риска и меры:

- недофинансирование → диверсификация источников;
- дефицит кадров → программы привлечения, стажировки;
- низкая мотивация НИР → KPI-контракты, премии за интеграцию;
- технические сбои LMS → резервирование, техподдержка 24/7.

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Значимость программы.

Программа интеграции НИР и образовательной деятельности ДВГАФК по модели нового университета СВТУ представляет собой системное решение для трансформации вуза в лидера спортивной индустрии ДФО. Синергия науки и образования через цифровые платформы, дуальное обучение и lifelong learning обеспечит:

- выпускников с реальными компетенциями для рынка труда,
- стартапы SportsHealthTech, укрепляющие экономику ДФО,
- методические заделы для массового спорта России,
- развитие человеческого капитала через непрерывное образование.

2. Перспективы к 2036 году

К 2036 году университет станет:

- топ-50 вузом РФ;
- центром lifelong learning для 30–40% работающих специалистов ДФО,
- хабом SportsHealthTech с 4–5 стартапами в год,
- экспортером образовательных технологий в АТР.

Программа закладывает фундамент устойчивого развития университета на 10–15 лет вперед, обеспечивая вклад в национальные цели развития РФ до 2036 года.

ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящая Программа развития молодежной политики Дальневосточной государственной академии физической культуры на период до 2030 года (далее – Стратегия) определяет цели, принципы, приоритеты, этапы трансформации и механизмы реализации молодежной политики Дальневосточной государственной академии физической культуры».

Программа сформирована в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»; Стратегией реализации молодежной политики в Российской Федерации до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ; Паспортом национального проекта «Молодежь и дети»; Программой развития ДВГАФК на 2025–2030 гг.

2. Программа разработана на основе модели студента ДВГАФК, определяющей целевой образ, ключевые компетенции, ценности и индикаторы развития личности студента в логике национальных целей, федеральных проектов Росмолодежи и ключевых показателей государственной молодежной политики.

3. Срок реализации Программы: 2026–2030 годы с возможностью продления до 2036 года в соответствии с национальными целевыми ориентирами.

2. ВИДЕНИЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ ДВГАФК

К 2030 году ДВГАФК – спортивный высокотехнологический университет, в котором каждый студент включен в развивающую, патриотическую и цифровую молодежную экосистему, реализующую потенциал молодежи Дальнего Востока через спорт, здоровье, добровольчество, предпринимательство и служение России.

Молодежная среда университета – сообщество патриотичных, социально ответственных и физически развитых молодых людей, разделяющих традиционные ценности, ведущих здоровый образ жизни и готовых к профессиональной самореализации в Российской Федерации.

3. МИССИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

Миссия молодежной политики университета – через спорт, науку, образование и цифровую среду формировать поколение молодых лидеров Дальнего Востока, разделяющих традиционные ценности России, ведущих здоровый образ жизни, социально активных, готовых к служению обществу и развитию регионов страны.

Молодежная политика университета обеспечивает условия для самореализации каждого студента в учебной, спортивной, добровольческой, проектной и профессиональной деятельности, внося вклад в достижение национальных целей по сохранению населения, здоровью и благополучию людей и реализации потенциала каждого человека.

4. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ

1. Ценностно-патриотическое развитие

Формирование целостной личности студента, разделяющего традиционные духовно-нравственные ценности, обладающего высоким уровнем патриотизма, социальной ответственности и готовности к самореализации в Российской Федерации.

2. Социальная активность и добровольчество

Увеличение вовлеченности студентов в добровольчество, общественно значимую деятельность и проекты Росмолодежи до уровней, соответствующих ключевым показателям государственной молодежной политики и национального проекта «Молодежь и дети».

3. Цифровая экосистема развития

Создание цифровой и проектной экосистемы развития студента, обеспечивающей 80–100 % охвата обучающихся программами развития компетенций, патриотического воспитания, лидерства и предпринимательства.

4. Интеграция в национальные программы

Интеграция молодежной политики университета с региональными и федеральными программами (Росмолодежь, нацпроект «Молодежь и дети», проекты в сфере спорта и здоровья) и позиционирование университета как ресурсного центра молодежных инициатив в сфере физической культуры и спорта Дальнего Востока.

5. ЦЕЛЕВАЯ МОДЕЛЬ СТУДЕНТА

5.1. Общая характеристика

Целевая модель студента ДВГАФК основана на утвержденной «Модели студента ДВГАФК»¹⁰ (приложение к настоящей стратегии) и включает следующие ключевые характеристики:

1. Профессионально-спортивный блок

Здоровый, физически развитый, компетентный в сфере физической культуры, спорта, туризма и ЗОЖ специалист, ориентированный на профессиональную деятельность в России и на Дальнем Востоке.

¹⁰ Модель студента приведена в приложении 4.1

2. Ценностно-патриотический блок

Патриотичный гражданин, разделяющий традиционные российские духовно-нравственные ценности (семья, Отечество, служение, социальная справедливость), осознающий личную ответственность за будущее страны.

3. Блок социальной активности

Социально активный и ответственный молодой человек, вовлеченный в добровольчество, общественные, патриотические и спортивные инициативы, участвующий в проектах Росмолодежи и региональных программах.

4. Лидерско-проектный блок

Лидер и проектировщик изменений в сфере спорта и здоровья: обладает компетенциями командной работы, проектного управления, предпринимательства, умеет разрабатывать и реализовывать проекты социального и спортивного развития.

5. Цифровой блок

Компетентный студент в области цифровых технологий, владеющий инструментами LMS, VR/AR, sportsdata, healthtech и wearables для анализа и сопровождения тренировочного процесса, ЗОЖ и массового спорта.

5.2. Целевые индикаторы модели студента к 2030 году

Индикатор	Целевое значение к 2030 г.
Доля студентов, разделяющих традиционные ценности, %	75+
Доля студентов, вовлеченных в добровольчество, %	45+
Доля студентов в программах развития и патриотического воспитания, %	75+
Доля студентов, верящих в самореализацию в РФ, %	85+
Охват студентов программами ЗОЖ и спортивной активности, %	90-100

6. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

6.1. Направление 1. Ценностно-патриотическое и гражданское воспитание

1. Содержание направления: формирование у студентов устойчивой идентичности гражданина России, осознающего ответственность за судьбу страны и региона, на основе традиционных ценностей и исторической памяти.

2. Основные задачи:

- развитие системы патриотических мероприятий, акций, проектов;
- формирование гражданской и правовой грамотности через лектории, дебаты, деловые игры;
- укрепление связи поколений через встречи с ветеранами спорта, героями труда, представителями силовых структур.

6.2. Направление 2. Развитие социального лидерства и добровольчества

1. Содержание направления: поддержка студенческих волонтерских объединений, участие в федеральных и региональных добровольческих программах, акциях в сфере спорта, здоровья и социальной поддержки населения.

2. Основные задачи:

- создание и развитие волонтерских отрядов и центров на базе университета;
- участие студентов в федеральных добровольческих программах и проектах Росмолодежи;
- формирование лидерских компетенций через студенческое самоуправление, проектные школы, акселераторы молодежных инициатив.

6.3. Направление 3. Спортивно-оздоровительное и здоровьесберегающее направление

1. Содержание направления: развитие массового студенческого спорта, ГТО, спортивных лиг и фестивалей как ключевого инструмента укрепления здоровья молодежи.

2. Основные задачи:

- организация массовых спортивных соревнований, фестивалей ГТО, студенческих спартакиад;
- интеграция технологий sportsdata, VR/AR и healthtech для мониторинга и улучшения показателей здоровья и физической подготовленности студентов;
- формирование культуры здорового образа жизни и профилактика асоциального поведения.

6.4. Направление 4. Цифровая и проектная экосистема развития студента

1. Содержание направления: внедрение и развитие цифровой платформы молодежной политики университета (на базе LMS и специализированных модулей), обеспечивающей учет активности студентов, портфолио, участие в проектах и мероприятиях.

2. Основные задачи:

- создание единой цифровой платформы молодежной политики с интеграцией LMS, системы OKR/KPI и личного кабинета студента;
- поддержка студенческих проектов через треки акселерации, грантовую поддержку (в т.ч. Росмолодежь.Гранты), менторств;
- развитие цифровых компетенций студентов (работа с данными, VR/AR, healthtech).

6.5. Направление 5. Профессиональная самореализация, предпринимательство и карьера

1. Содержание направления: связь молодежной политики с моделью выпускника и образовательной моделью «Тренер будущего», формирование карьерных треков в спорте, фитнесе, туризме, healthtech, sportsdata.

2. Основные задачи:

- развитие программ профориентации, карьерного консультирования и трудоустройства;
- поддержка молодежного предпринимательства в сфере спорта и здоровья (проектные школы, pre-accelerator, сопровождение стартапов и спин-офф);
- формирование партнерств с работодателями, и организация практик студентов.

7. ОСНОВНЫЕ ПРОЕКТЫ

7.1. Проект 1 «Цифровая платформа молодежной политики ДВГАФК»

Цель: Создание единой цифровой среды учета, координации и поддержки молодежных инициатив, интегрированной с LMS и системой OKR/KPI академии.

Сроки реализации: 2026–2027 гг. (запуск), развитие до 2030 г.

Ожидаемые результаты: охват не менее 90% студентов цифровой платформой к 2030 г.

7.2. Проект 2 «Миссия Дальний Восток. Молодежь Востока России»

Цель: Комплекс программ патриотического, волонтерского, предпринимательского и карьерного развития молодежи, ориентированных на служение Дальнему Востоку и РФ.

Сроки реализации: 2026–2030 гг.

Ожидаемые результаты: участие не менее 75% студентов в программах патриотического и регионального развития.

7.3. Проект 3 «Экосистема ДВ-ПРО-ЗОЖ»

Цель: Программы массового спорта, здорового образа жизни и профилактики, основанные на современных спортивных технологиях и данных.

Сроки реализации: 2026–2030 гг.

Ожидаемые результаты: охват 90–100% студентов программами ЗОЖ.

7.4. Проект 4 «Лидеры студенчества ДВГАФК»

Цель: Программа подготовки лидеров студенческого самоуправления, кураторов, организаторов спортивных и социальных проектов.

Сроки реализации: 2026–2030 гг.

Ожидаемые результаты: подготовка не менее 200 студентов-лидеров к 2030 г.

7.5. Проект 5 «Доброволец спорта и здоровья»

Цель: Добровольческие отряды и проекты в сфере массового спорта, адаптивного спорта, помощи уязвимым группам населения.

Сроки реализации: 2026–2030 гг.

Ожидаемые результаты: вовлечение не менее 45% студентов в добровольческую деятельность к 2030 г.

7.6. Проект 6 «Акселератор молодежных проектов ДВГАФК»

Цель: Запуск и сопровождение студенческих инициатив для участия в грантовых конкурсах Росмолодежи, региональных и корпоративных программах.

Сроки реализации: 2026–2030 гг.

Ожидаемые результаты: не менее 30–40 проектов в год к 2030 г.

7.7. Проект 7 «Школа цифровых компетенций студента ДВГАФК»

Цель: Развитие цифровой грамотности, работы с данными, VR/AR и healthtech среди студентов для использования в обучении, спорте и проектах.

Сроки реализации: 2026–2030 гг.

Ожидаемые результаты: охват не менее 60% студентов программами цифровых компетенций к 2030 г.

8. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И СИСТЕМА КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

8.1. Ключевые целевые показатели к 2030 году

Показатель	Целевое значение к 2030 г.
Доля студентов, разделяющих традиционные ценности (по данным опросов), %	75+
Доля студентов, участвующих в добровольчестве и общественной деятельности, %	45+
Доля студентов, охваченных программами профессионального, лидерского и патриотического развития, %	75+
Доля студентов, верящих в возможность самореализации в России (по данным опросов), %	85+
Охват студентов программами ЗОЖ и массового спорта, %	90-100
Доля студентов, ежегодно участвующих в проектах и конкурсах Росмолодежи и нацпроекта «Молодежь и дети», %	30-40
Охват студентов цифровой платформой молодежной политики, %	90+
Количество реализованных студенческих проектов в год, %	30-40+
Количество подготовленных студентов-лидеров (нарастающим итогом)	200+

8.2. Ключевые целевые показатели к 2030 году (дифференцированно)

Показатель	2026	2027	2028	2029	2030
1. Ценностно-патриотическое направление					
Доля студентов, разделяющих традиционные ценности, %	60	65	70	73	75+
Доля студентов, участвующих в патриотических мероприятиях, %	50	60	65	70	75+
Количество патриотических мероприятий, ед.	15	20	25	30	35
2. Социальное лидерство и добровольчество					
Доля студентов, вовлеченных в добровольчество, %	25	30	35	40	45+
Количество зарегистрированных волонтеров, чел.	200	300	400	500	600
Количество волонтерских акций и проектов, ед./год	20	30	40	50	60
Количество обученных студентов-лидеров, чел., нарастающим итогом	50	100	150	180	200
3. Спорт и здоровье					
Охват студентов программами ЗОЖ и массового спорта, %	80	85	90	95	90-100
Количество участников студенческой спартакиады, чел.	1200	1300	1400	1500	1600
Количество участников фестиваля ГТО, чел./год	400	500	600	700	800
Внедрение healthtech-мониторинга, число студентов	100 (пилот)	300	600	1000	1500
4. Цифровая экосистема и проектная деятельность					
Охват студентов цифровой платформой, %	50 (запуск)	70	80	85	90+
Количество реализованных студенческих проектов, ед./год	10	20	25	30	30-40
Количество поданных заявок на гранты Росмолодежи, ед./год	10	15	20	25	30

Показатель	2026	2027	2028	2029	2030
Количество студентов, прошедших акселерацию, чел./год	30	50	60	70	80
5. Профессиональная самореализация					
Доля студентов, верящих в самореализацию в РФ, %	70	75	78	82	85+
Количество студентов на стажировках/практиках у партнеров, чел./год	80	120	150	180	200
Количество студентов-предпринимателей (запустивших проекты), чел.	5	10	15	20	25
6. Интегральные показатели					
Общая доля студентов, охваченных программами развития и воспитания, %	60	65	70	73	75+
Индекс удовлетворенности студентов молодежной политикой ДВГАФК, балл из 5	3,8	4,0	4,2	4,4	4,5+

8.3. Система мониторинга и оценки

Мониторинг достижения целевых показателей осуществляется на основе:

- данных цифровой платформы молодежной политики и LMS;
- ежегодных социологических опросов студентов (ценности, патриотизм, готовность к самореализации);
- отчетности по проектам, грантам и мероприятиям;
- анализа участия студентов в программах Росмолодежи и нацпроекта «Молодежь и дети»;
- оценки экспертов, кураторов, представителей органов студенческого самоуправления.

9. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ И КОНТРОЛЯ

9.1. Органы управления

1. Общее руководство и координацию реализацией Программой осуществляет руководитель молодежной политики.
2. Создается Координационный совет по молодежной политике ДВГАФК (далее – Координационный совет).

Состав: руководитель молодежной политики (председатель), представители деканатов и кафедр, руководители студенческих объединений и волонтерских центров, представители студенческого самоуправления, представители органов власти, партнеров, НКО (по согласованию).

Функции:

- утверждает ежегодные планы мероприятий по реализации Стратегии;
- координирует деятельность подразделений и проектных групп;
- рассматривает отчеты о выполнении мероприятий и достижении целевых показателей;
- вносит предложения по корректировке Программы.

9.2. Планирование и мониторинг

1. Реализация Стратегии обеспечивается через ежегодные планы мероприятий, утверждаемые Ученым советом и ректором академии.

2. В систему управления внедряется подход OKR/KPI: для ключевых целей и проектов устанавливаются количественные и качественные результаты, синхронизированные с показателями национального проекта «Молодежь и дети» и программ Росмолодежи.

3. Мониторинг осуществляется на основе данных цифровой платформы молодежной политики, LMS, опросов студентов, отчетности по проектам и грантам на ежеквартальной основе.

9.3. Отчетность и корректировка

1. Ежегодно руководитель молодежной политики готовит отчет о реализации молодежной политики в университете с анализом достижения целевых показателей и предложениями по корректировке Стратегии.

2. Отчет рассматривается на заседании Координационного совета, затем представляется на Ученом совете.

3. По итогам рассмотрения отчета Ученый совет принимает решение о внесении изменений в планы мероприятий, проекты, распределение ресурсов и, при необходимости, в саму Стратегию.

4. Информация о реализации Стратегии ежегодно публикуется на официальном сайте в разделе «Молодежная политика».

10. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

10.1. Кадровые ресурсы

1. Руководство программами и проектами молодежной политики осуществляют:
 - руководитель молодежной политике;
 - деканы факультетов;
 - ответственные за воспитательную работу от кафедр;
 - кураторы академических групп;
 - руководители студенческих объединений, волонтерских центров, спортивных клубов;
 - преподаватели, ответственные за реализацию проектов.

2. К реализации Программы привлекаются эксперты из числа преподавателей, спортсменов, представителей органов власти, НКО, бизнеса и общественных организаций.

10.2. Организационно-управленческие ресурсы

1. Используются структуры:

- студенческий совет;
- волонтерские центры и добровольческие отряды;
- клубы и секции;
- проектные офисы и акселераторы;
- научные лаборатории VR/AR, sportsdata, healthtech.

2. Развивается партнерство с:

- Федеральным агентством по делам молодежи (Росмолодежь);
- Правительством Хабаровского края и органами местного самоуправления;
- спортивными федерациями и общественными организациями;
- образовательными, научными и медицинскими организациями;
- бизнес-структурами и работодателями в сфере спорта и здоровья.

10.3. Информационно-цифровые ресурсы

1. Применяются:

- система дистанционного обучения;
- цифровая платформа молодежной политики (разработка и внедрение в рамках проекта 1);

- сервисы аналитики и мониторинга активности студентов (дашборды, системы OKR/KPI);

- официальный сайт, социальные сети, медиа-площадки.

2. Информационная поддержка реализации Стратегии включает:

- размещение информации о мероприятиях, проектах и достижениях на сайте и в соцсетях университета;
- создание и продвижение контента о молодежных инициативах ДВГАФК;
- проведение медиа-кампаний по пропаганде традиционных ценностей, патриотизма и ЗОЖ.

10.4. Финансовые и материальные ресурсы

1. Финансирование реализации Программы осуществляется за счет:

- бюджетных средств университета (субсидия на выполнение государственного задания);
- грантовых средств (конкурсы Росмолодежи, региональные и федеральные программы поддержки молодежи);
- внебюджетных поступлений (договоры с партнерами, спонсорская поддержка).
- Средств, привлекаемых студентами в рамках реализации грантовых проектов.

2. Материальной базой реализации Программы являются:

- спортивные залы и сооружения университета;
- учебные корпуса, аудитории, коворкинги;
- научно-исследовательские лаборатории (VR/AR, sportsdata, healthtech4
- общежития и социально-бытовая инфраструктура кампуса;
- библиотека, медиацентр, конференц-залы.

3. Ориентировочный бюджет реализации Программы на период 2026–2030 гг. составляет не менее 50 млн рублей (уточняется ежегодно при формировании плана финансово-хозяйственной деятельности).

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящая Программа вступает в силу с момента утверждения ректором и действует до 31 декабря 2030 года с возможностью продления. Изменения и дополнения в Программу вносятся решением Ученого совета по представлению проректора.

2. Контроль за исполнением настоящей Программой возлагается на проректора.

МОДЕЛЬ СТУДЕНТА

1. Концептуальные основы

Модель базируется на Указе Президента РФ №309 от 07.05.2024 о национальных целях, включая реализацию потенциала человека, воспитание патриотичной личности и укрепление здоровья. Федеральный проект «Молодежь России» Росмолодежи акцентирует создание условий для самореализации молодежи через образование, патриотизм и инфраструктуру. Ключевые показатели молодежной политики: доля молодежи, разделяющей традиционные ценности (не менее 75% к 2030 г.), вовлеченной в добровольчество (45%) и верящей в самореализацию в РФ (85%).

2. Целевой образ студента

Студент ДВГАФК - гармонично развитый специалист в сфере спорта и туризма, патриотично настроенный лидер, реализующий таланты в интересах Дальнего Востока и России. С позиции молодежной политики - социально ответственная личность, поддерживающая традиционные ценности, участвующая в проектах профессионального роста и патриотического воспитания (охват не менее 75% к 2030 г.). Образ интегрирует спорт как основу здоровья нации, способствуя национальной цели по сохранению населения и благополучию.

3. Главные компетенции

1) *Физкультурно-спортивные*: мастерство в видах спорта, тренерская и управленческая деятельность в физкультуре.

2) *Цифровые и инновационные*: работа с VR/AR, sportsdata, healthtech, wearables для анализа данных в спорте.

3) *Социальные*: лидерство, командная работа, Agile/SCRUM для проектов молодежной политики.

Компетенции соответствуют задачам Росмолодежи по развитию талантов и патриотизму.

4. Ценности и свойства личности

Ценности: традиционные российские духовно-нравственные (семья, патриотизм, социальная справедливость), ЗОЖ, честная конкуренция.

Свойства: патриотизм, социальная активность, ответственность, устойчивость к стрессам, ориентация на самореализацию в РФ.

Личность: гармонично развитая, с приоритетом здоровья и вклада в развитие Дальнего Востока через спорт.

5. Механизм формирования компетенций

- Образовательные программы с LMS, VR/AR-лабами, спин-оффами в sportsdata и healthtech (цель: 90-95% цифровизации к 2030 г.).
- Воспитательная работа: акселераторы Росмолодежи, волонтерство, патриотические школы (охват 50% студентов).
- Мониторинг через OKR/KPI - ежегодные оценки вовлеченности и компетенций. Интеграция с программами вуза для 80-100% охвата.

6. Индикаторы качества развития

Аспект	Индикатор	Цель к 2030 г.
Традиционные ценности	Доля студентов, разделяющих ценности, %	75
Социальная ответственность	Доля в волонтерстве/общественной деятельности, %	45
Активность	Участие в проектах развития/патриотизма, %	75
Патриотизм	Доля верящих в самореализацию в РФ, %	85
Спортивный	Охват ЗОЖ-программами, %	90-100

**Индикаторы измеряются опросами, KPI вуза и отчетами Росмолодежи.*

7. Внедрение модели студента ДВГАФК в учебный процесс

Внедрение модели студента в учебный процесс нужно строить как «сквозную» систему: от формулировки своих KPI, привязанных к Росмолодежи и нацпроекту «Молодежь и дети», до изменения программ, внеучебной среды и цифрового мониторинга результатов.

7.1. Связать модель студента с KPI до 2030 года

1. Зафиксировать в локальном акте вуза перечень целевых показателей, напрямую «подвешенных» к нацпроекту и KPI Росмолодежи:
 - доля студентов, участвующих в программах профессионального и личностного развития и патриотического воспитания (целевое значение к 2030 г. - не ниже 75%);
 - доля вовлеченных в добровольчество и общественную деятельность (к 2030 г. - около 45–46%);
 - доля студентов, разделяющих традиционные ценности и верящих в возможности самореализации в России (целевые ориентиры - 75% и 85% соответственно).
2. Сопоставить эти показатели с уже заложенными в стратегию СВТУ OKR/KPI (LMS-охват 90–95%, участие в sportsdata, VR/AR-проектах, развитие HealthTech и др.) и включить их в систему стратегических целей до 2030 года.

7.2. Встроить модель студента в образовательные программы

1. Обновить ОПОП и рабочие программы дисциплин:

- ввести модули по гражданско-патриотическому воспитанию, добровольчеству, проектной деятельности.
- включить результаты «модели студента» (патриотизм, социальная ответственность, лидерство, цифровые компетенции в спорте) как планируемые результаты освоения программ.

2. Связать учебные задания с KPI: каждое направление должно иметь минимум 1–2 учебных модуля, по итогам которых измеряются вовлеченность в волонтерство, участие в проектах Росмолодежи, развитие традиционных ценностей (через кейсы, эссе, проектные защиты, портфолио).

7.3. Развернуть воспитательную и внеучебную среду под целевые показатели

1. Создать «дорожную карту» студенческих активностей до 2030 г.:

- клубы добровольцев при академии, вовлеченных в спортивные и патриотические акции региона;
- студенческие проектные команды под конкурсы «Росмолодежь.Гранты», патриотические и спортивные федеральные программы;
- программы студенческого самоуправления, ориентированные на развитие лидерства и социальной ответственности.

2. Встроить участие в волонтерстве, патриотических мероприятиях и спортивно-оздоровительных проектах в систему зачетных единиц / индивидуальных образовательных траекторий: часы волонтерства и участие в проектах засчитывать как практику, элективы.

7.4. Использовать цифровой мониторинг и OKR

1. Настроить в LMS и внутренних дашбордах вуза систему мониторинга:

- учет участия каждого студента в мероприятиях по профсамореализации, патриотическому воспитанию, добровольчеству;
- ежегодные опросы по ценностям, патриотизму, уверенности в самореализации в РФ (методика Росмолодежи для оценки KPI).

2. Встроить OKR-подход на уровне кафедр:

- Objective - к 2030 году обеспечить не менее 75% студентов, вовлеченных в программы развития и патриотического воспитания;
- Key Results - конкретные числа по охвату программами, количеству волонтеров, участию в грантовых конкурсах, доле студентов с высокими показателями по опросам ценностей.

7.5. Интегрировать федеральные программы Росмолодежи

1. Закрепить в планах кафедр/деканатов обязательное участие в ключевых направлениях Росмолодежи и нацпроекта «Молодежь и дети»: грантовые конкурсы, добровольчество, патриотические акции, молодежные форумы и фестивали.

2. Для каждого направления модели студента (спорт, здоровье, лидерство, цифровые компетенции) определить «витрину» федеральных возможностей и KPI: сколько студентов в год подается на гранты, сколько проектов выходит в финал, сколько студентов вовлечены в федеральные смены и программы.

7.6. Организовать поэтапное внедрение до 2030 года

1. 2026–2027: нормативная и методическая база
 - утверждение модели студента и набора KPI;
 - пересмотр ОПОП и РПД, запуск первых модулей по патриотизму, добровольчеству и проектной деятельности;
 - настройка LMS и сбора данных под OKR/KPI.
2. 2028–2029: масштабирование
 - расширение числа дисциплин и практик, «привязанных» к KPI Росмолодежи;
 - увеличение количества студенческих проектов и волонтерских инициатив до уровня, позволяющего выйти на 60–70% охвата целевой молодежи.
3. 2030: доведение до целевых значений
 - точечная работа с отстающими направлениями;
 - интеграция показателей модели студента в систему оценки эффективности кафедр и подразделений, отчетность в региональные органы и Росмолодежь.

8. Индивидуальный план развития студента ДВГАФК

8.1. Общие данные студента

- ФИО:
- Направление подготовки / профиль:
- Курс, группа:
- Период плана: 20__–20__ уч. год (или до 2030 г.)
- Наставник (куратор):

8.2. Цели развития студента

1. Личные цели
 - Краткое описание личных целей (спорт, карьера, здоровье, самореализация в России и на Дальнем Востоке).
2. Цели, связанные с национальными задачами и молодежной политикой
 - Участие в развитии спорта и ЗОЖ в регионе;
 - Личный вклад в укрепление традиционных ценностей, патриотизма, социальной справедливости;
 - Готовность к профессиональной самореализации в РФ (план карьеры в спорте / туризме / фитнесе и др.).

8.3. План развития по направлениям модели

1) Образовательные и профессиональные компетенции

Задача	Мероприятия/ активности	Сроки	Индикаторы (KPI)	Связь с нац./ фед. целями
Углубить профкомпетенции в виде спорта / тренерской работе	Участие в учебных модулях, доп. курсах, мастер-классах, стажировках	семестр / год	Успеваемость не ниже 4,5; участие в 1–2 проф. проектах	Качество человеческого капитала, ЗОЖ населения
Освоить цифровые инструменты (LMS, sportsdata, VR/AR, wearables)	Прохождение онлайн-курсов, работа в лабораториях, участие в проектах SVTU	семестр / год	Завершено не менее 2 онлайн-курсов; участие в 1 проекте с использованием данных	Цифровая трансформация образования, нацпроект «Молодежь и дети»

2) Спорт, здоровье, ЗОЖ

Задача	Мероприятия/ активности	Сроки	Индикаторы (KPI)	Связь с нац./ фед. целями
Поддерживать высокий уровень физической подготовленности	Тренировки, участие в соревнованиях, фестивалях ГТО и др.	в течение года	Нормативы ГТО/разряд; участие в X стартах в год	Нац. цель «Сохранение населения и здоровье людей»
Формировать культуру ЗОЖ среди сверстников	Организация спортивных акций, челленджей, квестов	в течение года	Не менее 2 мероприятий в год, не менее 30 участников	Вовлечение молодежи в ЗОЖ, KPI охвата

3) Социальная активность и добровольчество

Задача	Мероприятия/ активности	Сроки	Индикаторы (KPI)	Связь с KPI Росмолодежи
Включиться в добровольческую деятельность	Вступление в волонтерский центр/отряд, участие в акциях	в течение года	Не менее 40 часов волонтерства в год	Вклад в достижение $\geq 45\%$ вовлеченной молодежи к 2030 г.
Участвовать в проектах Росмолодежи и грантовых конкурсах	Подача заявок на «Росмолодежь.Гранты», участие в форумах, слетах	по плану конкурсов	Не менее 1 заявки/проекта в год	Реализация потенциала молодежи, KPI по охвату программами

4) Патриотизм, гражданская позиция, ценности

Задача	Мероприятия/ активности	Сроки	Индикаторы (KPI)	Связь с целе- выми ориенти- рами
Укреплять патриотическую идентичность	Участие в патриотических акциях, памятных датах, проектах о героях спорта и страны	в течение года	Не менее 3 мероприятий в год	Рост доли молодежи, разделяющей традиционные ценности ($\geq 75\%$ к 2030 г.)
Развивать правовую и гражданскую грамотность	Лектории, дебаты, деловые игры по гражданской тематике	семестр	Участие в 2–3 форматах, рефлексия в портфолио	Укрепление гражданского общества и ответственности молодежи

5) Лидерство и проектная деятельность

Задача	Мероприятия/ активности	Сроки	Индикаторы (KPI)	Связь с моде- лью выпуск- ника
Развивать лидерские качества	Участие в студсовете, клубах, координация команд	в течение года	Не менее 1 роли организатора/лидера в семестр	Формирование лидеров в спорте и туризме
Реализовать собственный проект	Спортивный, социальный, патриотический или цифровой проект	по календарю	Защищен 1–2 проекта, достигнуты заявленные показатели	Проектный подход, Agile / Lean-компетенции

6) Личностное развитие и «мягкие навыки»

Задача	Мероприятия/ активности	Сроки	Индикаторы (KPI)	Связь с целями
Развивать коммуникативные и командные навыки	Тренинги, работа в командах, участие в кейс-чемпионатах	в течение года	Не менее 2 тренингов + участие в 1 кейсе	Повышение качества человеческого капитала
Поддерживать психологическую устойчивость	Программы стресс-менеджмента, консультации, спорт-коучинг	по потребности	Участие в 1–2 программах, самооценка в дневнике	Сохранение психического здоровья молодежи

8.4. Индивидуальные KPI студента:

- планируемый уровень вовлеченности в добровольчество (часы/год),
- количество мероприятий патриотической направленности,
- количество образовательных и цифровых курсов (LMS, онлайн),

- участие в проектах/грантах Росмолодежи (шт./год),
- планируемые результаты по самооценке ценностей, патриотизма, готовности к самореализации в РФ (опрос в начале и конце года).

8.5. Мониторинг и корректировка плана

- Промежуточный мониторинг (раз в семестр): дата, результаты, комментарий куратора.
- Итоговая оценка по году: достигнутые KPI, сильные стороны, зоны роста.
- Коррекция плана на следующий период (что усилить, какие новые возможности нацпроекта и Росмолодежи включить).

ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. ВВЕДЕНИЕ

1. Настоящая Программа развития спортивной деятельности Дальневосточной государственной академии физической культуры разработана в соответствии со Стратегией развития ДВГАФК по модели Спортивного высокотехнологического университета (СВТУ) до 2030 года с перспективой до 2036 года.

2. Документ определяет приоритеты, цели, задачи и механизмы реализации спортивной политики Академии в условиях перехода к технологической модели университета, ориентированной на интеграцию спорта, науки, цифровых технологий и инновационных решений в области спортивных данных, здоровьесберегающих технологий и активного долголетия.

3. Программа разработана в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 года № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»; Стратегией развития физической культуры и спорта в Российской Федерации; Стратегическими документами развития Дальневосточного федерального округа; Программой стратегического академического лидерства «Приоритет-2030».

4. Срок реализации Программы: 2026–2030 годы с возможностью продления до 2036 года в соответствии с национальными целевыми ориентирами.

2. ФИЛОСОФИЯ СПОРТИВНОЙ ПОЛИТИКИ СВТУ

Философия спортивной политики ДВГАФК основывается на пяти взаимосвязанных принципах, отражающих новую технологическую модель университета.

1. Доступность спорта для всех

Создание равных возможностей для занятий физической культурой и спортом для всех категорий студентов, сотрудников и населения Дальневосточного федерального округа независимо от уровня физической подготовки, возраста и состояния здоровья.

2. Технологическое лидерство

Использование передовых цифровых технологий, анализа спортивных данных (sportsdata), искусственного интеллекта, систем виртуальной и дополненной реальности (VR/AR), носимых устройств (wearables) для повышения эффективности тренировочного процесса и спортивной подготовки.

3. Научная обоснованность

Все программы спортивной подготовки базируются на результатах научных исследований в области физиологии, биомеханики, психологии спорта, спортивной медицины и технологий восстановления.

4. Массовая популяризация спорта и здорового образа жизни

Привлечение широких слоев населения Дальнего Востока к активному образу жизни через реализацию программ массового спорта, активного долголетия и профилактики социально значимых заболеваний.

5. Профессиональное развитие и элитный спорт

Подготовка спортсменов и тренеров мирового уровня через интеграцию научных исследований, технологий анализа данных и индивидуализированных программ подготовки.

3. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ

3.1. Цель на период до 2030 года

Формирование спортивной экосистемы Спортивного высокотехнологического университета, обеспечивающей:

- массовое вовлечение студентов, преподавателей и населения ДФО в занятия физической культурой и спортом (показатель охвата: не менее 85% студентов);
- подготовку конкурентоспособных спортсменов с использованием технологий sportsdata и цифровой аналитики;
- развитие технологической базы для научных исследований в области спорта и здоровья;
- создание моделей массового спорта и активного долголетия для регионов Дальнего Востока.

3.2. Цель на период до 2036 года

Закрепление статуса национального центра передовых спортивных практик и технологий на востоке России с признанным международным авторитетом в области sportsdata, VR/AR-решений и healthtech, обеспечивающего:

- экспорт образовательных программ и спортивных технологий в страны АТР;
- формирование spinoff-компаний и стартапов в области спортивных технологий;
- масштабирование программ здоровья и долголетия на всю территорию ДФО;
- вклад в национальные цели по сохранению населения, здоровью и благополучию людей.

4. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СПОРТИВНОЙ ПОЛИТИКИ

4.1. Направление 1. Массовый спорт и физическая активность

Задачи:

1. Создание условий для регулярных занятий спортом для всех категорий студентов.
2. Формирование культуры здорового образа жизни и физической активности.
3. Проведение массовых спортивных мероприятий и фестивалей.
4. Развитие студенческих спортивных клубов и секций.

Ключевые мероприятия:

- Организация бесплатных спортивных секций по 20+ видам спорта (футбол, волейбол, баскетбол, плавание, легкая атлетика, йога, фитнес, единоборства и др.).
- Проведение ежегодных спартакиад, марафонов, турниров и соревнований.
- Создание цифровой платформы для мониторинга физической активности студентов.
- Запуск программы «Здоровый кампус» с использованием wearables и мобильных приложений.
- Внедрение системы зачета физической активности через цифровой профиль студента.

4.2. Направление 2. Элитный спорт и спорт высоких достижений

Задачи:

1. Подготовка спортсменов международного и национального уровня.
2. Индивидуализация тренировочного процесса на основе анализа спортивных данных.
3. Создание условий для профессионального роста талантливых спортсменов.
4. Научное и медицинское сопровождение подготовки элитных спортсменов.

Ключевые мероприятия:

- Формирование индивидуальных программ подготовки на основе sportsdata-аналитики.
- Медицинское сопровождение, функциональная диагностика и нутрициологическая поддержка.
- Участие в региональных, национальных и международных соревнованиях.
- Стипендиальная поддержка и финансирование спортсменов высокого уровня.
- Создание центра спортивного мастерства с современным оборудованием для биомеханического и физиологического анализа.
- Международное сотрудничество: стажировки, обменные программы, совместные тренировочные сборы.

4.3. Направление 3. Студенческий спорт

Задачи:

1. Развитие студенческих спортивных команд по приоритетным видам спорта.
2. Формирование спортивной идентичности и университетского духа.
3. Обеспечение баланса между учебой и спортивными достижениями.
4. Подготовка спортивного резерва для региональных и национальных сборных.

Ключевые мероприятия:

- Участие в чемпионатах Студенческой спортивной лиги, Универсиадах и региональных турнирах.
- Трансформация студенческого спортивного клуба университета с развитой структурой секций и предпринимательской основой.

- Организация внутриуниверситетских лиг и турниров.
- Академическая поддержка студентов-спортсменов: гибкий график обучения, индивидуальные образовательные траектории.
- Психологическая и медицинская поддержка студентов-спортсменов.
- Медиа-продвижение достижений студенческих команд через цифровые каналы.

4.4. Направление 4. Адаптивный спорт и инклюзивная физическая культура

Задачи:

1. Создание равных возможностей для занятий спортом лицам с ограниченными возможностями здоровья.
2. Развитие направления адаптивной физической культуры и паралимпийского спорта.
3. Подготовка специалистов по адаптивной физической культуре.
4. Разработка технологий реабилитации и восстановления.

Ключевые мероприятия:

- Адаптация спортивной инфраструктуры для лиц с ОВЗ (безбарьерная среда).
- Создание секций адаптивного спорта (паралимпийские виды, реабилитационные программы).
- Разработка VR/AR-технологий для реабилитации и тренировки лиц с ОВЗ.
- Научно-методическое сопровождение программ адаптивной физической культуры.
- Проведение региональных соревнований по адаптивным видам спорта.
- Партнерство с медицинскими центрами и реабилитационными учреждениями ДФО.

4.5. Направление 5. Спортивные исследования и технологические инновации

Задачи:

1. Формирование научно-исследовательских компетенций в области sportsdata, VR/AR, wearables и healthtech.
2. Интеграция научных исследований в тренировочный процесс.
3. Коммерциализация разработок и создание spinoff-компаний.
4. Формирование портфеля интеллектуальной собственности.

Ключевые направления исследований:

- SportsData и аналитика: системы сбора, обработки и анализа данных тренировочного процесса, прогнозирование спортивных результатов, персонализация нагрузок.
- VR/AR-технологии: виртуальные симуляторы для тренировки и тактической подготовки, дополненная реальность для анализа техники движений.
- Wearables и мониторинг: носимые устройства для непрерывного мониторинга физиологических показателей, системы телеметрии.

- Биомеханика и физиология: исследование техники движений, метаболических процессов, механизмов утомления и восстановления.
- Психология спорта: методы психологической подготовки, тренировка ментальной устойчивости, когнитивные тренинги.
- HealthTech и активное долголетие: технологии профилактики заболеваний, программы физической активности для старших возрастных групп.
- Спортивное питание и нутрициология: разработка специализированных рационов, изучение влияния питания на работоспособность.

Инфраструктура:

- R&D-лаборатория sportsdata и цифровой аналитики.
- Лаборатория биомеханики и функциональной диагностики.
- Лаборатория VR/AR-технологий и цифровых симуляторов.
- Лаборатория спорта и здоровья (федеральная экспериментальная площадка).
- Центр технологий активного долголетия.

4.6. Направление 6. Физическая культура, здоровье и активное долголетие

Задачи:

1. Формирование культуры здорового образа жизни среди студентов и населения ДФО.
2. Профилактика социально значимых заболеваний через физическую активность.
3. Разработка и тиражирование программ активного долголетия.
4. Снижение заболеваемости и повышение качества жизни населения.

Ключевые мероприятия:

- Просветительские программы по вопросам здорового образа жизни, питания, профилактики заболеваний.
- Антинаркотические и антиалкогольные кампании среди студентов.
- Разработка программ физической активности для лиц старших возрастных групп (геронтофитнес).
- Партнерство с региональными органами здравоохранения и Северо-Кавказским ФНКЦ ФМБА.
- Создание региональной сети центров здоровья и физической активности на базе университета.
- Психологическое консультирование и поддержка студентов (стресс-менеджмент, профилактика выгорания).
- Цифровые платформы для мониторинга здоровья и физической активности населения ДФО.

5. ОСНОВНЫЕ ПРОЕКТЫ

5.1. Флагманский проект «Спортивный Дальний»

Цель проекта - сформировать на базе университета спортивный кластер Дальнего Востока, объединяющий подготовку кадров, спортивную инфраструктуру, технологии и программы массового спорта и активного долголетия для регионов ДФО

Ключевые компоненты:

- Региональная сеть партнерств: соглашения с субъектами ДФО, федерациями, профессиональными клубами, медучреждениями, школами и колледжами о совместной реализации программ массового спорта и спорта высших достижений.
- Региональные центры спорта и здоровья: опорные площадки на базе кампуса СВТУ и партнерских организаций (центры ГТО, активного долголетия, адаптивного спорта).
- Программы массового спорта и активного долголетия: тиражирование моделей физической активности для разных возрастных групп, включая геронтофитнес и программы профилактики.
- Единая цифровая платформа «Спортивный Дальний»: мониторинг вовлеченности, спортивных результатов, программ ЗОЖ и активного долголетия в муниципалитетах.

Ожидаемый эффект:

закрепление университета как регионального центра компетенций по спортивной политике и активному долголетию, достижение целевых значений по охвату населения спортом и снижению заболеваемости в ДФО.

5.2. Флагманский проект «Русская школа тренеров Дальнего Востока»

Цель проекта - сформировать на базе университета опорный центр подготовки тренерских кадров, методистов и специалистов по спортивной аналитике для ДФО и России, интегрированный в экосистему sportsdata и цифровых технологий.

Ключевые компоненты:

- Программа «Русская школа тренеров»: многоуровневая подготовка и переподготовка тренеров (бакалавриат, магистратура, ДПО) с опорой на отечественную методическую школу, цифровые технологии и спортивную аналитику.
- Модуль «Тренер в цифровом спорте»: развитие компетенций по использованию sportsdata, VR/AR, wearables, функциональной диагностики в тренировочном процессе.

Ожидаемый эффект:

формирование устойчивого потока квалифицированных тренеров и специалистов sportstech для ДФО и страны, вклад в цели Приоритет-2030 по развитию человеческого капитала и

▪ Федеральная экспериментальная площадка: отработка моделей тренерского образования и методических решений, их тиражирование в регионы РФ. ▪ Партнерские программы с федерациями и профессиональными клубами: целевая подготовка тренеров, стажировки, совместные НИР и R&D-проекты.	технологического лидерства.
5.3. Проект «Цифровая спортивная экосистема СВТУ (SportsData Analytics ДФО)» <i>Цель проекта</i> - создание и масштабирование цифровой платформы сбора, анализа и использования спортивных данных для всех ключевых направлений спортивной политики (массовый спорт, элитный спорт, активное долголетие, адаптивный спорт).	
<i>Ключевые компоненты:</i> ▪ Платформа SportsData Analytics: ядро для сбора и анализа данных тренировок, соревнований, показателей здоровья и активности. ▪ Цифровой профиль студента-спортсмена: интеграция академических, спортивных и медико-биологических данных для индивидуализации подготовки. ▪ Модули для региональных партнеров: лицензируемые решения для федераций, клубов, школ и центров активного долголетия. ▪ Образовательный контур: магистерская программа и ДПО по спортивной аналитике и data science для спорта.	<i>Ожидаемый эффект:</i> технологическое лидерство в области sportsdata и healthtech на востоке России, создание spinoff-компаний и высокотехнологичных рабочих мест в ДФО.
5.4. Проект «Умный здоровый кампус СВТУ» <i>Цель проекта</i> - превращение кампуса университета в образцовую среду здорового образа жизни, физической активности и цифрового мониторинга состояния студентов и сотрудников.	
<i>Ключевые компоненты:</i> ▪ Инфраструктура: «умные» спортивные объекты, зоны спонтанной активности, рекреационные пространства, интегрированные системы безопасности и экстренной помощи. ▪ Wearables и датчики: системы мониторинга активности и здоровья студентов в связке с платформой SportsData Analytics.	<i>Ожидаемый эффект:</i> достижение целевых значений по охвату студентов программами ЗОЖ (90–100%) и снижение показателей заболеваемости.

Программы ЗОЖ и профилактики: регулярные кампании, челленджи, недели здоровья, интегрированные в учебный и внеучебный контур.	
5.5. Проект «Спортивная наука и инновации» <i>Цель проекта</i> - развитие сети лабораторий (sportsdata, биомеханика, VR/AR, healthtech, активное долголетие) и превращение их в драйвер научных исследований и коммерциализации технологий.	
<i>Ключевые компоненты:</i> - Комплекс лабораторий (sportsdata, биомеханика, VR/AR, healthtech, центр активного долголетия). - Портфель НИОКР и патентуемых разработок. - Spinoff-компании и стартапы в области sportstech.	<i>Ожидаемый эффект:</i> рост числа лабораторий, патентов, spinoff-компаний и лицензий платформы, вклад в цели Приоритет-2030 по технологическому лидерству

6. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

6.1. Ключевые показатели и индикаторы спортивной деятельности

Показатель	2030	2036
Доля студентов, включенных в списки кандидатов в спортивные сборные команды Российской Федерации по видам спорта, в общей численности студентов, %	1,9	2,3
Доля студентов, обладающих званиями «Мастер спорта России», «Мастер спорта России международного класса», «Заслуженный мастер спорта России», %	7,2	8,7
Доля студентов, регулярно занимающихся спортом, %	85	90
Количество спортивных секций и клубов, ед.	25+	40+
Медали на национальных чемпионатах, ед.	30+	60+
Медали на международных соревнованиях, ед.	10+	25+

6.2. Технологические направления

Показатель	2030	2036
R&D-лаборатории и центры, ед.	5	10
Патенты и свидетельства на технологии, ед.	10+	30+
Spinoff-компании в области sportstech, ед.	10	20+
Лицензии платформы SportsData Analytics, ед.	30+	100+

6.3. Социальные эффекты

Показатель	2030	2036
Высокооплачиваемые рабочие места в ДФО, ед.	200+	500+
Выпускники с компетенциями sportsdata, ед.	500+	1500+
Снижение миграционного оттока, %	30	50
Снижение заболеваемости населения ДФО, %	3	5-7

7. МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ И КОНТРОЛЯ

7.1. Система управления и координации

- Общая ответственность - ректор университета; оперативное управление - проректор по спортивной работе.
- Создание Координационного совета по спортивной политике (руководители ключевых подразделений, представители школ, спортивных федераций, IT-партнеров).
- Проектный офис спортивной политики, отвечающий за управление портфелем проектов («Спортивный Дальний», «Русская школа тренеров», SportsData Analytics, «Умный здоровый кампус» и др.).

7.2. Проектное управление и связь с Приоритет-2030

- Ведение каждого флагманского проекта как проектной линии с паспортом, целями, KPI, бюджетом и дорожной картой.
- Увязка проектных KPI с показателями программы «Приоритет-2030» (человеческий капитал, технологии, региональное развитие) и стратегией трансформации в СВТУ.
- Ежегодная актуализация портфеля проектов с учетом результатов и новых федеральных/региональных приоритетов.

7.3. Ресурсные механизмы

- Диверсификация финансирования: средства Приоритет-2030, региональные бюджеты, федеральные гранты, партнерства с IT-компаниями и индустрией спорта, внебюджет (ДПО, консалтинг, аренда инфраструктуры, spinoff).
- Планирование ресурсов по основным направлениям: инфраструктура, кадры, НИОКР, мероприятия, цифровые платформы.
- Кадровая политика: Русская школа тренеров как основной инструмент подготовки и переподготовки тренеров, а также развитие компетенций преподавателей и сотрудников в области sportsdata и цифрового спорта.

7.4. Мониторинг, оценка и отчетность

- Единая система KPI: использование блока «Целевые показатели эффективности» стратегии спортивной политики (спорт, технологии, социальные эффекты) в качестве базового набора индикаторов.
- Информационная база мониторинга - платформа SportsData Analytics и цифровой профиль студента-спортсмена, интегрированные с LMS и управленческими системами.
- Периодичность мониторинга: операционный (ежемесячный/ежеквартальный) мониторинг по ключевым метрикам (охват, вовлеченность, спортивные результаты, использование платформы); годовой отчет проректора по спортивной работе с анализом KPI и предложениями по корректировке стратегии.
- Рассмотрение отчетов на Координационном совете по спортивной политике и Ученом совете с принятием решений по корректировке проектов и ресурсного распределения.

7.5. Управление рисками

- Выделение ключевых рисков: недофинансирование, кадровый дефицит (тренеры, аналитики), низкая вовлеченность студентов и региональных партнеров, технологические и регуляторные риски.
- План реагирования: резервные источники финансирования, программы повышения квалификации и привлечения специалистов, целевые соглашения с регионами и федерациями, поэтапное внедрение цифровых решений с пилотами и масштабированием.
- Регулярная переоценка рисков в рамках годового цикла мониторинга и корректировка мероприятий.

8. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

8.1. Современная спортивная инфраструктура

1. Планируемые мероприятия до 2030 года:

- реконструкция, модернизация и строительство спортивных залов и сооружений,
- строительство многофункционального спортивного комплекса с закрытыми тренировочными зонами,
- создание центра спортивного мастерства с оборудованием для биомеханического анализа,
- оснащение лабораторий современным оборудованием: анализаторы, кардиометры, системы видеоанализа, 3D-сканеры движений,
- закупка высокотехнологичного спортивного инвентаря и экипировки,
- внедрение систем автоматизированного управления спортивными объектами (умные залы).

2. Цифровая инфраструктура:

- платформа SportsData Analytics ДФО для сбора, обработки и анализа спортивных данных,
- цифровой профиль студента-спортсмена с интеграцией данных тренировок, здоровья и академических результатов,
- системы видеоаналитики и автоматизированного судейства,
- VR/AR-тренажеры и симуляторы для тактической и технической подготовки,
- мобильные приложения для мониторинга физической активности и здоровья,
- облачная инфраструктура для хранения и обработки больших данных (big data).

3. «Умный здоровый кампус»

Концепция кампуса университета предполагает создание технологически насыщенной среды, способствующей физической активности, здоровью и благополучию всех участников образовательного процесса:

- оборудование кампуса датчиками мониторинга физической активности,
- внедрение систем управления микроклиматом и освещением,
- создание зон для спонтанной физической активности и рекреации,
- интеграция систем безопасности и экстренной медицинской помощи,
- использование wearables для мониторинга показателей здоровья.

8.2. Кадровое обеспечение спортивной политики

1. Подготовка и повышение квалификации тренеров:

- программы повышения квалификации тренеров в области цифровых технологий и анализа данных,
- обучение работе с системами sportsdata, VR/AR-технологиями, функциональной диагностикой,
- участие в российских и международных семинарах, конференциях, мастер-классах,
- сертификация и аттестация тренеров по международным стандартам,
- стажировки в ведущих спортивных центрах России и зарубежья,
- привлечение ведущих специалистов,
- приглашение известных спортсменов и тренеров для мастер-классов и лекций,
- привлечение специалистов в области data science, IT, спортивной медицины,
- назначение почетных профессоров и тренеров-консультантов,
- партнерство с IT-компаниями для обмена экспертизой и технологиями.

2. Волонтерское движение и студенческий актив:

- создание студенческого волонтерского корпуса для организации спортивных мероприятий,
- программы подготовки спортивных волонтеров и судей,
- вовлечение студентов в управление спортивными клубами и секциями,

- менторские программы: студенты-спортсмены как наставники для младших курсов.

8.3. Финансовое обеспечение спортивной политики

1. Структура финансирования

Реализация спортивной политики требует диверсифицированной модели финансирования с участием государственных, частных и смешанных источников.

Источник финансирования	Доля, %	Направления использования
Программа «Приоритет-2030»	30	R&D, образовательные программы, инфраструктура
IT-партнеры и индустрия	25	Совместные лаборатории, разработка платформ
Региональный бюджет ДФО	20	Массовый спорт, программы здоровья
Федеральные гранты	15	Научные исследования, стартапы
Внебюджетные доходы	10	Услуги, аренда, коммерциализация технологий

2. Направления расходов (бюджет 2026-2030)

Направление расходов	Доля бюджета, %
Модернизация инфраструктуры и оборудование	36
Кадровое обеспечение (зарплаты, стипендии)	30
Обучение и повышение квалификации	14
R&D и научные исследования	12
Проведение мероприятий и соревнований	8

3. Генерация доходов

- Коммерциализация платформы SportsData Analytics (лицензирование для спортивных федераций, клубов, школ).
- Программы дополнительного профессионального образования (ДПО) для тренеров и специалистов.
- Консалтинговые услуги по внедрению спортивных технологий.
- Аренда спортивных объектов и лабораторий.
- Создание spinoff-компаний и стартапов с последующей монетизацией.
- Грантовые конкурсы и программы поддержки инноваций.

9. ПАРТНЕРСКАЯ СЕТЬ И СОТРУДНИЧЕСТВО

Реализация спортивной политики требует формирования устойчивой партнерской сети на региональном, национальном и международном уровнях.

9.1. Партнеры на уровне Дальневосточного федерального округа:

1. Органы государственной власти: Правительство Хабаровского края, Министерство по развитию Дальнего Востока и Арктики, региональные министерства спорта и образования.
2. Спортивные федерации: региональные федерации по олимпийским и неолимпийским видам спорта.
3. Профессиональные клубы: футбольные, хоккейные, баскетбольные клубы ДФО.
4. Медицинские учреждения: Северо-Кавказский ФНКЦ ФМБА, региональные центры здоровья и спортивной медицины.
5. Образовательные организации: школы, колледжи, вузы ДФО для тиражирования спортивных программ.

9.2. Партнеры на национальном уровне

1. IT-индустрия: крупные технологические компании для разработки платформ sportsdata, VR/AR-решений, систем аналитики.
2. Научные организации: Дальневосточное отделение РАН, университеты-участники программы «Приоритет-2030».
3. Фонды развития: Фонд содействия инновациям, АНО «Россия - страна возможностей», Фонд Сколково.
4. Олимпийский комитет России и национальные спортивные федерации.

9.3. Международное сотрудничество

1. Партнерство с университетами и исследовательскими центрами АТР.
2. Участие в международных консорциумах по спортивным технологиям и healthtech.
3. Обменные программы для студентов-спортсменов и тренеров.
4. Экспорт образовательных программ и технологий в страны АТР.
5. Совместные научные проекты и публикации.

10. ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ

Этап	Период	Основное содержание
Этап 1: Запуск и формирование базы	2027 год	- Утверждение программы развития спортивной политики на Ученом совете ДВГАФК. - Формирование рабочих групп по направлениям спортивной политики. - Заключение соглашения с IT-партнером для разработки платформы SportsData Analytics. - Открытие R&D-лаборатории sportsdata и цифровой аналитики. - MVP платформы SportsData Analytics, пилотное внедрение в 2 спортивных федерациях. - Начало программы повышения квалификации тренеров в области цифровых технологий
Этап 2: Развертывание технологической инфраструктуры	2028 год	- Открытие магистерской программы «Спортивная аналитика и data science». - Обучение 60 преподавателей цифровой педагогике и работе с sportsdata. - Стажировки 20 студентов в год у IT-партнера. - Запуск 10 лицензий платформы SportsData Analytics для спортивных организаций ДФО. - Модернизация спортивной инфраструктуры: ремонт залов, закупка оборудования. - Проведение первого регионального Demo Day для спортивных стартапов. - Создание 3-5 spinoff-компаний в области спортивных технологий. - Участие студенческих команд в национальных и международных соревнованиях.
Этап 3: Масштабирование и закрепление результатов	2029-2030	- Подготовка 20 выпускников с компетенциями в области sportsdata и цифровых технологий. - Создание 10 spinoff-компаний с совокупной выручкой 150-200 млн руб./год. - Формирование портфеля из 200+ высокооплачиваемых рабочих мест в ДФО. - Создание эндаумент-фонда. - Экспорт образовательных программ и технологий в страны АТР. - Тиражирование программ активного долголетия на 50+ муниципалитетов ДФО. - Снижение миграционного оттока выпускников на 30-40%.
Этап 4: Закрепление национального статуса	2031-2036	Укрепление статуса национального центра компетенций по sportsdata и healthtech на востоке России.

Этап	Период	Основное содержание
		- Создание экосистемы непрерывного образования для специалистов индустрии спорта и здоровья. - Завершение проекта «Умный здоровый кампус» с полной интеграцией систем wearables и мониторинга. - Участие в международных технологических консорциумах. - Вклад в национальные цели по сохранению населения и здоровью через масштабирование программ активного долголетия. - Снижение заболеваемости населения ДФО на 5-7%, экономия бюджета здравоохранения 80-100 млн руб./год.

11. РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ ОБЕСПЕЧИТ:

1. Массовое вовлечение студентов и населения ДФО в занятия физической культурой и спортом;
2. Технологическое лидерство в области sportsdata, VR/AR-решений, wearables и healthtech;
3. Научную обоснованность всех программ спортивной подготовки и оздоровления;
4. Подготовку конкурентоспособных специалистов с уникальными компетенциями;
5. Создание экосистемы spinoff-компаний и стартапов в области спортивных технологий;
6. Вклад в социально-экономическое развитие Дальнего Востока и достижение национальных целей России.

12. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящая Программа развития спортивной политики представляет комплексный подход к трансформации традиционного спортивного вуза в современный Спортивный высокотехнологический университет, органично сочетающий фундаментальные спортивные традиции с передовыми цифровыми технологиями, научными исследованиями и инновационными решениями.

1. Настоящая Программа вступает в силу с момента утверждения ректором и действует до 31 декабря 2030 года с перспективой до 31 декабря 2036 года.
2. Изменения и дополнения в Программу вносятся решением Ученого совета по представлению проректора.
3. Контроль за исполнением настоящей Программы возлагается на проректора.

ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Назначение программы

Программа развития человеческого капитала ДВГАФК является дополнением к интегрированной программе развития научной и образовательной деятельности, направленной на формирование, развитие и удержание квалифицированных кадров для достижения стратегических целей вуза.

Программа основана на Стратегии социально-экономического развития ДФО до 2035 года; Национальном проекте «Демография» (повышение рождаемости, ЗОЖ); Программе «Приоритет-2030. Дальний Восток» с фокусом на человеческий капитал.

1.2. Определение человеческого капитала ДВГАФК

Человеческий капитал ДВГАФК - совокупность знаний, компетенций, здоровья, мотивации и творческого потенциала трех целевых групп:

- НПР (ППС) и сотрудники вуза: ядро интеллектуального капитала, генераторы НИР и образовательного контента.
- Студенты и выпускники: трансляторы компетенций в экономику ДФО, предприниматели.
- Слушатели lifelong learning: работающие специалисты, возвращающиеся в университет для переподготовки и executive education.

1.3. Цель и задачи программы

Цель: Обеспечить к 2030 году 75% НПР компетенциями интеграции НИР в образование, 80% выпускников - трудоустройством в ДФО, 20–30 человек/год - охватом lifelong learning; к 2036 - 80%, 85%, 30–40 соответственно.

Задачи:

1. Повысить квалификацию НПР: 100% владение LMS к 2030, 75% - компетенции НИР-интеграции, 45% - цифровые компетенции (data science, VR/AR).
2. Обеспечить студентам опыт НИР: 70–80% с проектами к 2030, 50–60% - практика в лабораториях.
3. Удержать выпускников в ДФО: 80% к 2030 (85% к 2036) через партнерства.
4. Запустить lifelong learning: 20–30 чел./год к 2030, 3–4 executive education программы.
5. Сформировать предпринимательские компетенции: 15% выпускников-предпринимателей к 2030, 20–25% к 2036.
6. Повысить удовлетворенность: НПР 85+ баллов, студенты 4,3+ баллов (рейтинг программы).

1.4. Принципы развития человеческого капитала

- Непрерывность: Lifelong learning от студента до пенсионера.
- Практикоориентированность: 50% времени в лабораториях, проектах.
- Цифровизация: LMS как платформа развития компетенций.
- Мотивация: KPI-контракты, премии за интеграцию НИР.
- Партнерства: Работодатели как заказчики компетенций.

1.5. Структура программы

Программа включает 5 направлений развития человеческого капитала:

1. Развитие НПП и административного персонала;
2. Развитие студентов (бакалавриат, магистратура);
3. Развитие выпускников и трудоустройство;
4. Lifelong learning и executive education;
5. Предпринимательские компетенции и стартап-экосистема.

2. АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ

2.1. Человеческий капитал НПП

1. По состоянию на 2024 год:

- численность НПП - 93 человека,
- доктора наук и профессоры - 18 человек (19,4%),
- кандидаты наук - 30 человек (32,3%),
- средний возраст НПП - 48 лет,
- НПП с компетенциями НИР-интеграции - 30–40%,
- НПП с цифровыми компетенциями (LMS, data science) - 25–30%,
- публикации Scopus/WoS- 15–20 статей/год,
- НИОКР на НПП - 99,6 тыс. руб./чел.

2. Сильные стороны:

- процент остепененности (55%),
- опыт работы с федеральной площадкой (лаборатория спорта),
- партнерства с различными организациями.

3. Ограничения:

- недостаточная интеграция НИР в преподавание (30–40% программ),
- низкая цифровизация преподавания (70% LMS-покрытие против целевых 90–95%),
- недостаточная мотивация к инновациям (отсутствие KPI-контрактов).

2.2. Человеческий капитал студентов

1. По состоянию на 2024–2025 годы:

- контингент - 1200 студентов (бакалавриат 900, магистратура 300),
- средний балл ЕГЭ - 53,07,
- студенты с опытом НИР - 30–40%,

- студенты в дуальных программах - 40%,
- практика в лабораториях - 25–30%,
- участие в стартап-проектах - 0%,
- удовлетворенность образованием - 3 балла.

2. Сильные стороны:

- высокая мотивация к практике (спортивный профиль),
- доступ к лабораториям ДВГАФК,
- программа «Приоритет-2030» с грантом.

3. Ограничения:

- недостаточный опыт НИР (70–80% целевой против 30–40% текущих),
- низкая предпринимательская активность (5–10% против 15% целевых),
- слабая интеграция в lifelong learning после выпуска.

2.3. Человеческий капитал выпускников

1. По состоянию на 2024 год:

- база выпускников - 8000+ человек (1975–2024),
- трудоустройство в ДФО - 80% (целевой сохранить),
- работа по специальности - 70–75%,
- возврат в вуз для переподготовки - <5% (целевой 20–30%),
- выпускники-предприниматели - 8–10% (целевой 15–20%).

2. Сильные стороны:

- высокий процент трудоустройства в регионе,
- лояльность к alma mater (потенциал для lifelong learning).

3. Ограничения:

- отток в другие регионы (20%),
- низкая связь с вузом после выпуска (нет программ возврата),
- недостаточная предпринимательская активность.

2.4. Разрыв между текущим и целевым состоянием человеческого капитала

Показатель	Текущий	2030 (целевой)	Разрыв
НПР с НИР-компетенциями, %	30–40	75	35–45
НПР с цифровыми компетенциями, %	25–30	45	15–20
Студенты с опытом НИР, %	30–40	70–80	30–40
Выпускники в ДФО, %	80	80 (удержание)	0
Lifelong learning, чел./год	< 10	20–30	10–20
Предприниматели, %	8–10	15	5–7

3. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ

3.1. Цели до 2030 года

<i>1. Для НПР</i>	1. 75% НПР с компетенциями интеграции НИР в образование 2. 45% НПР с цифровыми компетенциями (data science, VR/AR, LMS-дизайн) 3. 100% НПР владеют LMS 4. Удовлетворенность работой 85+ баллов 5. НИОКР на НПР: 220 тыс. руб./чел. (рост с 99,6)
<i>2. Для студентов</i>	1. 70–80% студентов с опытом НИР-проектов 2. 60% студентов проходят практику в лабораториях 3. 60% участвуют в стартап-проектах 4. Рейтинг образовательной программы: 4,3+ баллов 5. Средний балл ЕГЭ: 70–75 (рост конкурентоспособности)
<i>3. Для выпускников</i>	1. 80% трудоустройство в ДФО (удержание текущего уровня) 2. 20–30 чел./год возвращаются в lifelong learning 3. 15% становятся предпринимателями sportshealthtech 4. 70–80% работают по специальности
<i>4. Общие</i>	1. Интеграция 60–80% программ с НИР 2. LMS покрытие 90–95% 3. 3–4 executive education программы запущены

3.2. Цели до 2036 года (прогноз)

<i>1. Для НПР</i>	1. 80% НПР с компетенциями НИР-интеграции 2. 50% НПР с цифровыми компетенциями 3. НИОКР на НПР: 290+ тыс. руб./чел. 4. Удовлетворенность 90+ баллов
<i>2. Для студентов</i>	1. 85–90% с опытом НИР 2. 70–80% в стартап-проектах 3. Рейтинг программы: 4,5+ баллов
<i>3. Для выпускников</i>	1. 85% трудоустройство в ДФО 2. 30–40 чел./год в lifelong learning 3. 20–25% предпринимателей 4. 5–7 executive education программ
<i>4. Общие:</i>	1. 90–100% программ с НИР 2. LMS покрытие 95–100% 3. Lifelong learning 30–40% охват работающих специалистов ДФО

4. НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

4.1. Направление 1. «Развитие НПР и административного персонала»

Цель: Обеспечить 75% НПР компетенциями интеграции НИР в образование, 45% - цифровыми компетенциями к 2030.

Мероприятия:

- Программы повышения квалификации НПР:
 - «Интеграция НИР в образовательный процесс» (72 часа, 100% НПР к 2027),
 - «Цифровые технологии в спорте: LMS, sportsdata, VR/AR» (144 часа, 45% НПР к 2030),
 - «Проектное обучение и стартапы» (36 часов, 30% НПР к 2028).
- Стажировки НПР в партнерских организациях - 20 чел./год.
- Система мотивации: KPI-контракты с премированием за интеграцию НИР (10–20% от оклада).
- Обмен опытом: ежегодная конференция «НИР в образовании» (100 участников).
- Привлечение практиков из индустрии: 20–30 специалистов для executive education (20% нагрузки).

KPI к 2030:

Показатель	2030	2036
НПР с компетенциями НИР-интеграции, %	75	80
НПР с цифровыми компетенциями, %	45	50
НПР владеют LMS, %	100	100
Стажировки НПР, чел./год	20	25
Удовлетворенность НПР, балл	85	90

4.2. Направление 2. «Развитие студентов»

Цель: Обеспечить 70–80% студентов опытом НИР-проектов, 60% - практикой в лабораториях к 2030.

Мероприятия:

- Интеграция НИР в учебные планы:
 - Бакалавриат: 2–3 модуля НИР на 3–4 курсах,
 - Магистратура: защита ВКР на базе реальных НИР-проектов (100%).
- Дуальные траектории: 50% времени в лабораториях, 50% в аудиториях (60% студентов к 2030).
- Летние школы НИР: 100 студентов/год, интенсивы по data science, VR/AR, healthtech (2 недели).
- Конкурсы студенческих проектов: 50 проектов/год, 10 победителей с премиями 30 тыс. руб.

- Гранты на студенческие НИР.
- Менторство от НИР: 1 НИР на 5–7 студентов в проектах.
- LMS-курсы по НИР: 50 курсов к 2030.

КРІ к 2030:

Показатель	2030	2036
Студенты с опытом НИР, %	70–80	85–90
Студенты в дуальных программах, %	60	70
Практика в лабораториях, %	60	70
Летние школы НИР, чел./год	100	150
Студенческие проекты, ед./год	50	70
Гранты студентам, ед./год	20	30
Рейтинг программы, балл	4,3	4,5

4.3. Направление 3. «Развитие выпускников и трудоустройство»

Цель: Удержать 80% выпускников в ДФО, обеспечить 70–80% работой по специальности к 2030.

Мероприятия:

- Партнерства с работодателями ДФО.
- Центр карьеры ДВГАФК: сопровождение трудоустройства, мониторинг выпускников (100% охват).
- Программа «Первый старт»: финансовая поддержка молодым специалистам в ДФО.
- База выпускников: CRM-система с контактами, карьерными траекториями (8000+ человек к 2030).
- Мероприятия для выпускников: ежегодный форум alumni (500 участников).
- Связь с lifelong learning: приглашения на executive education через 5–10 лет после выпуска.

КРІ к 2030:

Показатель	2030	2036
Трудоустройство в ДФО, %	80	85
Работа по специальности, %	70–80	80–85
Вакансии от партнеров, ед./год	150	200
Программа «Первый старт», чел./год	50	70
База выпускников, чел.	8000+	10000+
Форум alumni, участников/год	500	700

4.4. Направление 4. «Lifelong learning и executive education»

Цель: Запустить 3–4 executive education программы, охватить 20–30 чел./год к 2030, 5–7 программ и 30–40 чел./год к 2036.

Мероприятия:

- Разработка executive education программ (3–6 месяцев):
 - «Фиджитал-спорт и VR/AR-технологии» (144 часа, 15 чел./поток),
 - «Биомеханика и профилактика травм» (108 часов, 20 чел./поток),
 - «Healthtech и спортивная медицина» (120 часов, 15 чел./поток),
 - «Корпоративный спорт и оздоровление» (72 часа, 25 чел./поток),
- Формат blended learning: 50% онлайн (LMS), 50% практика в лабораториях.
- Партнерства с работодателями: корпоративные заказы (КРДВ, спортклубы) - 50% слушателей.
- Сертификация по итогам: диплом о переподготовке.
- Индивидуальные траектории: выбор модулей из 10+ курсов.
- Менторство от ведущих НПП и практиков индустрии.
- Маркетинг lifelong learning: рассылка выпускникам, реклама в ДФО.

KPI к 2030:

Показатель	2030	2036
Слушатели lifelong learning, чел./год	20–30	30–40
Программы executive education, ед.	3–4	5–7
Охват через LMS, %	40	50–60
Партнеры-работодатели, ед.	5–7	10–12
Рейтинг программ, балл	4,3	4,5
Доходы от lifelong learning, млн руб./год	5–7	10–12

4.5. Направление 5. «Предпринимательские компетенции и стартап-экосистема»

Цель: Сформировать предпринимательские компетенции у 60% студентов, обеспечить 15% выпускников-предпринимателей к 2030.

Мероприятия:

- Курс «Основы предпринимательства в sportshealthtech» (36 часов, обязательный для всех студентов).
- Sports HealthTech Hub: коворкинг, акселератор, менторство.
- Demo Day: ежегодное мероприятие.
- Акселерационная программа: 3 месяца, 10 стартапов/год, менторы из индустрии.
- Конкурс бизнес-идей: 50 заявок/год, 10 победителей с грантами 100 тыс. руб.
- Сетевые программы с бизнес-инкубаторами ДФО.

- Выпускники-предприниматели как менторы.

KPI к 2030:

Показатель	2030	2036
Студенты в стартап-проектах, %	60	70–80
Стартапы запущено, шт./год	5–7	10–12
Стартапы с выручкой, шт.	20	30–35
Выпускники-предприниматели, %	15	20–25
Инвестиции привлечено, млн руб./год	10–15	20–25
Фонд pre-seed, млн руб./год	5–7	10–12

5. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

5.1. Количественные результаты к 2030 году

Целевая группа	Показатель	Значение 2030
НПР	Компетенции НИР-интеграции, %	75
	Цифровые компетенции, %	45
	Владение LMS, %	100
	Удовлетворенность, балл	85
	НИОКР на НПР, тыс. руб./чел.	220
Студенты	Опыт НИР, %	70–80
	Дуальные программы, %	60
	Практика в лабораториях, %	60
	Участие в стартапах, %	60
	Рейтинг программ, балл	4,3
Выпускники	Трудоустройство в ДФО, %	80
	Работа по специальности, %	70–80
	Предприниматели, %	15
Lifelong learning	Слушатели, чел./год	20–30
	Executive education, шт.	3–4
	Рейтинг программ, балл	4,3

5.2. Качественные результаты

1. Для ДВГАФК

- Топ-50 вузов РФ по развитию человеческого капитала.
- Экспортируемая модель непрерывного образования (lifelong learning).
- Центр притяжения талантов в ДФО.

2. Для НПП

- Мотивация к инновациям (KPI-контракты, премии).
- Профессиональный рост (стажировки, ПК).
- Международное признание (публикации, гранты).

3. Для студентов

- Конкурентоспособные компетенции (НИР, цифровизация, предпринимательство).
- Гарантированное трудоустройство в ДФО (80%).
- Траектория к предпринимательству (15%).

4. Для ДФО

- Рост человеческого капитала региона (+10–15% ЗОЖ через выпускников).
- Новые стартапы sportshealthtech (2–3/год).
- Снижение оттока кадров (удержание 80%).

5.3. Вклад в национальные цели РФ до 2036 года

- Повышение продолжительности здоровой жизни (через выпускников-тренеров).
- Охват спортом 70% к 2030, 80% к 2036 (массовый спорт).
- Цифровизация экономики (sportshealthtech стартапы).
- Lifelong learning как модель непрерывного образования.

6. ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ

6.1. Общий бюджет программы

Бюджет 2026–2030: 145–195 млн руб.

Бюджет 2031–2036 (прогноз): 280–350 млн руб.

Итого 2026–2036: 425–545 млн руб.

6.2. Структура финансирования

Источник финансирования	2026–2030 (%)	2031–2036 (%)
Гранты «Приоритет-2030», Минобрнауки	45	40
НИР внебюджетные (заказчики, РФФ)	30	35
Доходы от lifelong learning	10	15
Партнеры (КРДВ, PPP)	15	10
Итого	100	100

6.3. Распределение бюджета по направлениям (2026–2030)

Направление	Бюджет (млн руб.)	Доля (%)
Развитие НПП	30–40	24
Развитие студентов	40–50	28
Трудоустройство выпускников	20–30	16
Lifelong learning	25–35	18
Предпринимательство	30–40	24
Итого	145–195	100

6.4. Финансовый план по годам (2026–2036), млн. руб.

Направление	2026	2027	2028	2029	2030	2031–2033	2034–2036
НПП	5	6	7	8	9	35	40
Студенты	6	8	9	10	12	42	50
Выпускники	3	4	5	6	7	25	30
Lifelong learning	4	5	6	7	8	30	40
Предпринимательство	5	6	7	8	9	35	45
Итого/год	23	29	34	39	45	167	205
Кумулятивно	23	52	86	125	170	337	542

**Комментарий к финансовому плану:*

- Рост бюджета 15–20% ежегодно (2026–2030) за счет масштабирования,
- 2031–2036: стабилизация на уровне 55–70 млн руб./год,
- Lifelong learning становится самоокупаемым к 2030 (доходы 5–7 млн руб./год).

7. МЕХАНИЗМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ

7.1. Система KPI программы ЧК

Уровень 1: Стратегические KPI (ежегодный мониторинг)

KPI	2026	2028	2030	2036
НПП с НИР-компетенциями, %	40	60	75	80
Студенты с опытом НИР, %	40	60	70–80	85–90
Трудоустройство в ДФО, %	80	80	80	85
Lifelong learning, чел./год	10	15	20–30	30–40
Предприниматели, %	8	12	15	20–25

Уровень 2: Операционные KPI (квартальный мониторинг)

- ПК НПП: 20 чел./квартал.
- Студенческие проекты: 10–15 шт./квартал.
- Вакансии от партнеров: 30–40 шт./квартал.
- Слушатели lifelong learning: 5–8 чел./квартал.
- Стартап-проекты: 1–2 шт./квартал.

7.2. Инструменты мониторинга

1. Дашборд KPI (онлайн, Tableau/Power BI): визуализация показателей в реальном времени.

2. CRM-система выпускников: отслеживание карьерных траекторий, трудоустройства.

3. Опросы удовлетворенности: НПП, студенты, слушатели lifelong learning (2 раза/год).

4. Аудит Минобрнауки: ежегодная отчетность по программе «Приоритет-2030».

5. Внешняя оценка: рейтинги вузов (Интерфакс, RAEX), публикации Scopus/WoS.

7.3. Корректирующие механизмы

1. При отклонении от плана (> 15%):

- Анализ причин (проектный офис, 2 недели).
- Разработка корректировок (рабочие группы, 1 месяц).
- Утверждение стратегическим комитетом.
- Внедрение (1 квартал).
- Повторный аудит (через 6 месяцев).

2. Факторы риска и меры:

- Дефицит НПП → программы привлечения, повышение оплаты на 15–20%.
- Низкая мотивация студентов → стипендии за НИР-проекты, гранты.
- Отток выпускников → программа «Первый старт», финансовая поддержка.
- Недостаток финансирования → диверсификация источников (lifelong learning).

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа развития человеческого капитала на 2026–2036 годы является ключевым элементом интегрированной модели НИР и образования по модели СВТУ. Инвестиции в НПП (75% с компетенциями интеграции НИР), студентов (70–80% с опытом проектов), выпускников (80% в ДФО) и lifelong learning (20–30 чел./год) обеспечат:

- Лидерство ДВГАФК в спортивной индустрии ДФО к 2030,
- Топ-50 позицию среди вузов РФ к 2036,
- Рост человеческого капитала региона (+10–15% ЗОЖ),
- Масштабируемую/экспортируемую модель непрерывного образования.

Программа закладывает основу устойчивого развития вуза через постоянное обновление компетенций всех целевых групп - от НПР до слушателей executive education - в соответствии с национальными целями развития РФ до 2036 года.

ПРОГРАММА ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ УНИВЕРСИТЕТА

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящая Программа цифровой трансформации университета определяет цели, принципы, приоритеты, механизмы и ожидаемые результаты развития цифровой среды СВТУ на период 2026–2030 годов. Документ подготовлен для обеспечения связки между стратегическими целями университета, модернизацией образовательной деятельности, развитием научных исследований, совершенствованием управления, повышением открытости процессов и созданием современной цифровой инфраструктуры.

Программа ориентирована на переход от фрагментарной автоматизации отдельных функций к управляемой цифровой модели университета, в которой данные, сервисы, процессы и аналитика используются как единая система поддержки управленческих решений, образовательных результатов, исследовательской активности и взаимодействия с внешними партнерами.

2. ОСНОВАНИЯ И КОНТЕКСТ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММЫ

Современный университет должен обеспечивать цифровую непрерывность ключевых процессов: приема и сопровождения обучающихся, реализации образовательных программ, учета достижений, управления исследованиями, финансово-экономической деятельности, кадровых процессов, документооборота, работы с партнерами и принятия решений на основе данных.

Подход соответствует практике российских вузов, в стратегиях которых подчеркивается необходимость конкурентоспособного и устойчивого развития, глубокой интеграции в экономику региона, а также развития образовательной, научной, инновационной и управленческой инфраструктуры через цифровую трансформацию.

Для СВТУ цифровая трансформация должна выступать не самостоятельным набором ИТ-мероприятий, а механизмом достижения стратегических результатов университета: повышения качества и гибкости образовательных программ, роста исследовательской продуктивности, развития взаимодействия с работодателями и регионом, повышения операционной эффективности и прозрачности управления.

3. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

3.1. Цель программы - обеспечить к 2030 году формирование в СВТУ единой цифровой экосистемы управления, образования, науки и сервисов, обеспечивающей

повышение качества подготовки обучающихся, результативности научной деятельности, эффективности управленческих процессов и доступности университетских сервисов для всех категорий пользователей.

3.2. Задачи программы:

- формирование единой архитектуры цифровой среды университета;
- переход к платформенной модели управления основными процессами;
- цифровая модернизация образовательной деятельности, включая электронную образовательную среду, цифровой след обучающегося и гибридные форматы обучения;
- цифровая поддержка научной, инновационной и проектной деятельности;
- внедрение управления на основе данных и системы аналитических панелей для руководителей всех уровней;
- развитие электронного документооборота и юридически значимого безбумажного взаимодействия;
- развитие цифровых сервисов для обучающихся, работников, абитуриентов, выпускников и партнеров;
- обеспечение информационной безопасности, технологической устойчивости и импортонезависимости критически значимых решений;
- развитие цифровых компетенций работников и обучающихся;
- формирование системы проектного управления цифровой трансформацией.

4. ПРИНЦИПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Реализация программы базируется на следующих принципах:

- стратегическая согласованность - каждое цифровое решение должно быть связано с целями развития университета;
- клиентоцентричность - цифровые сервисы строятся вокруг жизненных ситуаций обучающегося, преподавателя, исследователя, абитуриента и партнера;
- данные как актив - данные рассматриваются как ресурс управления и развития;
- сквозная интеграция - исключение дублирования систем, ручного ввода и разрозненных баз данных;
- безопасность и надежность - защита персональных данных, научной информации и критической инфраструктуры;
- поэтапность и измеримость - каждое направление сопровождается этапами, показателями и ответственными;
- экономическая целесообразность - приоритет решениям, дающим измеримый эффект для качества, сроков, затрат и управляемости процессов;
- открытая архитектура - возможность развития, масштабирования и интеграции новых сервисов.

5. ЦЕЛЕВАЯ МОДЕЛЬ ЦИФРОВО ТРАНСФОРМАЦИИ

Целевая модель включает шесть взаимосвязанных контуров.

5.1. Цифровое управление

Формируется единая управленческая платформа университета, объединяющая кадровые, финансовые, планово-аналитические, организационно-распорядительные и контрольные процессы. Ключевой результат - сокращение доли ручных операций, ускорение согласований, повышение прозрачности исполнения поручений и качества управленческой отчетности.

5.2. Цифровое образование

Создается единая цифровая образовательная среда, обеспечивающая проектирование, реализацию, сопровождение и оценку образовательных программ. Это означает цифровую поддержку учебных планов, расписания, контента дисциплин, онлайн- и гибридного обучения, контроля результатов, индивидуальных образовательных траекторий и взаимодействия с обучающимися.

5.3. Цифровая наука и инновации

В данном контуре создаются инструменты сопровождения полного цикла научной деятельности: от планирования исследований и учета публикационной активности до управления проектами, грантами, договорами, интеллектуальной собственностью и научной инфраструктурой.

5.4. Цифровые сервисы и коммуникации

Развивается единое цифровое окно взаимодействия с университетом: личные кабинеты, сервисы обращений, справок, заявок, уведомлений, согласований, сопровождения абитуриентов, выпускников и партнеров. Целью является переход от кабинетно-бумажной логики к сервисной модели университета.

5.5. Данные и аналитика

Создается корпоративная модель данных, реестр показателей, единые правила качества данных и набор аналитических панелей по образованию, науке, финансам, кадрам, контингенту, инфраструктуре и показателям стратегического развития.

5.6. Инфраструктура и безопасность

Формируется устойчивая цифровая инфраструктура: вычислительные мощности, серверные и облачные решения, сети, средства резервного копирования, мониторинга, защиты информации, управления доступом и обеспечения непрерывности работы критичных сервисов.

6. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

6.1. Направление 1. «Единая цифровая архитектура университета»

Цель: обеспечить интеграцию разрозненных информационных систем в единую архитектуру данных и сервисов.

Основные мероприятия:

- аудит действующих информационных систем, реестров данных и цифровых сервисов;
- разработка целевой ИТ-архитектуры и карты интеграций;
- внедрение единой системы идентификации и управления доступом;
- создание мастер-данных по обучающимся, работникам, структурным подразделениям, образовательным программам и проектам;
- переход к интеграционной шине / API-взаимодействию между ключевыми системами.

Результат: единое цифровое ядро университета, исключающее дублирование данных и параллельное ведение процессов.

6.2. Направление 2. «Цифровая трансформация образовательной деятельности»

Цель: повысить качество, управляемость и гибкость образовательного процесса.

Основные мероприятия:

- развитие электронной информационно-образовательной среды;
- перевод учебно-методических комплексов в единый цифровой формат;
- внедрение цифрового следа студента и мониторинга учебной активности;
- цифровизация планирования нагрузки, расписания, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- развитие онлайн-, смешанных и гибридных форматов обучения;
- запуск сервиса индивидуальных образовательных траекторий и элективного выбора;
- интеграция с библиотечными, прокторинговыми, тестовыми и коммуникационными сервисами;
- создание цифрового портфолио обучающегося и выпускника.

Результат: управляемая цифровая образовательная среда, обеспечивающая прослеживаемость результатов, доступность контента и снижение административной нагрузки на преподавателей.

6.3. Направление 3. «Цифровизация научной и инновационной деятельности»

Цель: обеспечить прозрачное управление научными результатами и проектами.

Основные мероприятия:

- создание цифрового реестра НИР, проектов, грантов, договоров и научных коллективов;
- внедрение сервиса жизненного цикла научного проекта;
- учет публикаций, патентов, заявок на гранты, отчетности и показателей результативности;
- цифровое сопровождение деятельности научных лабораторий, центров и оборудования;
- развитие аналитики научной продуктивности и коллабораций;
- формирование сервисов для молодежной науки, студенческих исследований и проектных команд.

Результат: единая среда управления исследованиями, позволяющая повысить контроль сроков, качество отчетности и результативность проектной деятельности.

6.4. Направление 4. Безбумажный университет

Цель: перевести значимую часть внутренних процессов в электронный формат.

Основные мероприятия:

- внедрение электронного документооборота по основным административным маршрутам;
- переход к электронному согласованию локальных актов, служебных записок, заявлений и приказов;
- внедрение типовых цифровых маршрутов кадровых, учебных, финансовых и хозяйственных процессов;
- развитие электронного архива и номенклатуры дел;
- использование электронной подписи в пределах действующего законодательства и регламентов.

Результат: сокращение сроков прохождения документов, снижение операционных издержек и повышение исполнительской дисциплины.

6.5. Направление 5. «Управление на основе данных»

Цель: обеспечить поддержку решений руководства на основе достоверных и актуальных данных.

Основные мероприятия:

- разработка реестра управленческих показателей;
- внедрение витрин данных и BI-панелей для ректората и руководителей подразделений;
- настройка мониторинга контрольных цифр приема, контингента, успеваемости, кадров, финансов, НИОКР и KPI стратегии;
- внедрение регламентов качества, верификации и владельцев данных;
- использование предиктивной аналитики по рискам отсева, неисполнения показателей и неравномерной нагрузки.

Результат: единая аналитическая среда университета и переход от отчетности постфактум к проактивному управлению.

6.6. Направление 6. «Цифровые сервисы для пользователей»

Цель: повысить доступность и качество взаимодействия с университетом.

Основные мероприятия:

- единый портал сервисов и личных кабинетов;
- сервисы обращений, заявок, справок, уведомлений и статусов исполнения;
- цифровой кабинет абитуриента и сопровождение приемной кампании;
- цифровой кабинет обучающегося;
- цифровой кабинет преподавателя и исследователя;
- сервисы взаимодействия с выпускниками, работодателями и партнерами.

Результат: переход к понятным цифровым маршрутам получения услуг и снижению административных барьеров.

6.7. Направление 7. «Информационная безопасность и технологическая устойчивость»

Цель: обеспечить надежность работы цифровой среды университета.

Основные мероприятия:

- инвентаризация информационных активов и критичных сервисов;
- актуализация модели угроз и регламентов безопасности;
- резервное копирование, план аварийного восстановления, контроль отказоустойчивости;
- защита персональных данных и разграничение доступа;
- повышение киберграмотности работников и обучающихся;
- поэтапное импортозамещение и снижение технологической зависимости критических компонентов.

Результат: повышение устойчивости, безопасности и непрерывности цифровых процессов.

6.8. Направление 8. «Цифровые компетенции и культура изменений»

Цель: обеспечить готовность работников и обучающихся к использованию цифровых решений.

Основные мероприятия:

- модель цифровых компетенций работников по категориям;
- программа повышения квалификации НПР и АУП по цифровым инструментам;
- обучение руководителей работе с данными и аналитическими панелями;
- методическая поддержка кафедр и подразделений при внедрении цифровых сервисов;
- *система цифровых амбассадоров / кураторов изменений.*

Результат: повышение фактической эффективности внедрения, а не только формального запуска ИТ-систем.

7. ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ

Этап	Период	Основное содержание
1	2026	Аудит текущего состояния, инвентаризация систем и данных, утверждение архитектуры, запуск проектного офиса, определение показателей и дорожных карт
2	2027–2028	Внедрение базовых платформ, интеграция ключевых систем, запуск цифровых сервисов в образовании, управлении и науке, перевод приоритетных процессов в электронный формат
3	2029–2030	Масштабирование решений, развитие аналитики и предиктивных инструментов, оптимизация пользовательских маршрутов, достижение целевой модели и оценка эффекта

8. УПРАВЛЕНИЕ ПРОГРАММОЙ

Для реализации программы формируется многоуровневая модель управления:

- ученый совет рассматривает ключевые результаты, приоритеты и корректировки программы;
- ректор утверждает решения по реализации программы;
- руководитель цифровой трансформации несет общую ответственность за достижение результатов;
- отдел цифровой трансформации сопровождает портфель проектов, календарный план, контроль сроков, рисков и показателей;
- владельцы процессов и руководители проектов обеспечивают внедрение решений в конкретных направлениях деятельности.

9. КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОГРАММЫ

Блок	Показатель	Целевое значение к 2030 г.
Управление	Доля внутренних процессов, переведенных в электронный формат	не менее 80%
Управление	Средний срок согласования внутренних документов	снижение не менее чем на 50%
Образование	Доля дисциплин, обеспеченных полным цифровым учебно-методическим пакетом	не менее 90%
Образование	Доля обучающихся, имеющих цифровое портфолио и цифровой след	не менее 95%
Наука	Доля научных проектов, сопровождаемых в единой цифровой системе	не менее 90%
Сервисы	Доля основных услуг, доступных через личный кабинет	не менее 85%
Данные	Доля показателей стратегии, доступных на BI-панелях в актуальном виде	100%

Блок	Показатель	Целевое значение к 2030 г.
Кадры	Доля работников, прошедших обучение цифровым компетенциям	не менее 80%
Безопасность	Доля критичных систем, обеспеченных резервированием и регламентами восстановления	100%
Удовлетворенность	Уровень удовлетворенности пользователей цифровыми сервисами	не менее 4,2 из 5

10. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

К завершению программного периода университет должен получить следующие эффекты:

- единое цифровое пространство управления, образования, науки и сервисов;
- снижение фрагментарности и дублирования данных;
- ускорение управленческих и административных процессов;
- повышение качества планирования и принятия решений за счет аналитики;
- повышение доступности и качества образовательного взаимодействия;
- рост прозрачности научной деятельности и проектного управления;
- повышение удовлетворенности обучающихся и работников цифровой средой;
- укрепление устойчивости и безопасности инфраструктуры.

11. ОСНОВНЫЕ РИСКИ

Риск	Проявление	Меры реагирования
Недостаточная вовлеченность подразделений	формальное внедрение без изменения практик	закрепление владельцев процессов, КРІ руководителей, регулярный мониторинг
Сопротивление изменениям	низкая фактическая применимость сервисов	обучение, методическая поддержка, цифровые кураторы, пилотирование
Разрозненность данных	недостовверная аналитика и дублирование	единая модель данных, владельцы данных, регламенты качества
Ограниченность ресурсов	перенос сроков и неполный охват	приоритизация портфеля, поэтапная реализация, смешанное финансирование
Технологические и киберриски	сбои, утечки, недоступность сервисов	резервирование, аудит ИБ, контроль доступа, план восстановления
Низкая интеграция решений	сохранение ручных операций	архитектурный контроль, обязательные требования по API и интеграциям

12. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Финансирование программы целесообразно осуществлять за счет сочетания бюджетных и внебюджетных источников, средств от приносящей доход деятельности, це-

левых программ, грантов, партнерских проектов и иных не запрещенных законодательством источников. Расходы планируются по укрупненным направлениям: программное обеспечение, вычислительная и сетевая инфраструктура, защита информации, разработка и интеграция сервисов, обучение работников, сопровождение и техническая поддержка.

Приоритет в ресурсном обеспечении следует отдавать проектам, которые одновременно обеспечивают стратегический эффект, сокращение издержек, повышение качества сервисов и создание базы для дальнейшей цифровизации.

13. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящая Программа вступает в силу с момента утверждения ректором и действует до 31 декабря 2030 года с перспективой до 31 декабря 2036 года.

Изменения и дополнения в Программу вносятся решением Ученого совета по представлению проректора.

Контроль за исполнением настоящей Программы возлагается на руководителя по цифровой трансформации.

ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ КАМПУСА

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящая Программа развития кампусной политики СВТУ определяет цели, задачи, принципы, приоритетные направления, механизмы и ожидаемые результаты формирования современной кампусной среды университета на период 2026–2030 годов.

Кампусная политика рассматривается как составная часть стратегии развития университета и как инструмент достижения образовательных, научных, воспитательных, социальных и управленческих целей. Кампус в данной логике понимается не только как совокупность зданий и сооружений, но и как интегрированная среда обучения, исследований, проживания, спорта, коммуникаций, воспитания, досуга и повседневных сервисов.

2. ОСНОВАНИЯ И КОНТЕКСТ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММЫ

Современный университет нуждается в кампусной среде, которая обеспечивает не только размещение учебных и административных функций, но и создает условия для академической продуктивности, научной кооперации, социальной сплоченности, здорового образа жизни, профессиональной навигации, проектной деятельности и взаимодействия с внешними партнерами.

Практика университетов показывает, что кампусная политика направляется на модернизацию учебно-лабораторных пространств, развитие общественных и жилых объектов, формирование социальной инфраструктуры, повышение доступности для разных категорий пользователей и внедрение цифровых сервисов управления инфраструктурой. Наряду с этим одной из целей кампусной политики выступает создание креативной и открытой среды для образовательной, исследовательской и инновационной деятельности, а также для спорта, культуры и общественных инициатив.

Для СВТУ развитие кампусной политики должно быть ориентировано на повышение качества университетской среды, рациональное использование имущественного комплекса, модернизацию пространств под современные форматы обучения и научной работы, улучшение условий проживания и пребывания обучающихся, а также на формирование узнаваемой и безопасной университетской среды.

3. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Цель программы - сформировать к 2030 году современную, безопасную, функциональную, открытую и человекоцентричную кампусную среду СВТУ, обеспечивающую условия для качественного образования, результативной научной деятельности, комфортного проживания, развития студенческого сообщества, спорта, воспитательной работы и эффективного управления университетской инфраструктурой.

Задачи программы:

- модернизация объектов учебной, научной, административной, спортивной, социальной и жилой инфраструктуры;
- формирование единой кампусной среды, поддерживающей образовательные, исследовательские и воспитательные процессы;
- повышение качества условий проживания обучающихся и пребывания работников;
- развитие общественных, досуговых, спортивных, культурных и коворкинг-пространств;
- обеспечение безбарьерной, инклюзивной и безопасной среды;
- цифровизация управления имущественным комплексом и кампусными сервисами;
- повышение энергоэффективности, экологичности и устойчивости эксплуатации объектов;
- интеграция кампуса в городское и региональное пространство;
- формирование единых стандартов кампусных сервисов и качества среды;
- развитие механизмов участия обучающихся и работников в проектировании и оценке кампусных решений.

4. ПРИНЦИПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Реализация программы базируется на следующих принципах:

- стратегическая связанность - развитие кампуса подчинено стратегическим целям университета;
- человекоцентричность - пространство проектируется вокруг потребностей студентов, работников, абитуриентов, гостей и партнеров;
- многофункциональность - объекты и пространства должны поддерживать учебу, исследования, коммуникацию, спорт, досуг и сервисы;
- открытость - кампус должен быть интегрирован в городскую и партнерскую среду в допустимых для университета форматах;
- адаптивность - пространства должны поддерживать современные и меняющиеся форматы образовательной и научной деятельности;

- цифровая управляемость - имущественный комплекс и кампусные сервисы должны сопровождаться цифровыми инструментами учета, мониторинга и управления;
- безопасность и доступность - среда должна отвечать требованиям антитеррористической защищенности, охраны труда, пожарной безопасности, санитарных норм и доступности для лиц с ОВЗ;
- устойчивость - приоритет получают решения, снижающие эксплуатационные издержки и экологическую нагрузку.

5. ЦЕЛЕВАЯ МОДЕЛЬ

Целевая модель включает шесть взаимосвязанных контуров.

5.1. Академические пространства

Формируется сеть современных учебных, лабораторных, проектных и методических пространств, поддерживающих очные, смешанные и практико-ориентированные форматы обучения. В университетских программах развития модернизация учебно-лабораторных объектов связывается с возможностью реализации современных образовательных программ и исследований. Это означает поэтапное обновление аудиторного фонда, специализированных помещений, лабораторий, учебно-тренировочных и демонстрационных пространств.

5.2. Научно-исследовательская и инновационная среда

Создаются условия для размещения исследовательских коллективов, научных лабораторий, проектных групп и площадок взаимодействия с индустриальными партнерами. Кампусная политика российских университетов напрямую связывается с созданием инфраструктуры для исследований, разработок и кооперации с индустрией.

5.3. Социальная и жилая инфраструктура

Развиваются общежития, пространства питания, отдыха, бытовые сервисы, зоны самоподготовки, коворкинги, медицинские и консультационные сервисы. В программах университетов подчеркивается необходимость обеспечения комфортного проживания студентов и работников, модернизации объектов временного проживания и развития социальной инфраструктуры.

5.4. Спортивная, культурная и воспитательная среда

Кампус должен обеспечивать возможности для занятий спортом, проведения культурных мероприятий, студенческих инициатив и общественных проектов. Этот блок является особенно значимым, поскольку университет реализует профильные направления, связанные с физической культурой, спортом, педагогикой, молодежной политикой или региональным развитием.

5.5. Умный кампус и цифровые сервисы

Формируется цифровой контур управления объектами, доступом, заявками, использованием площадей, сервисами проживания и эксплуатации.

5.6. Безопасная, открытая и устойчивая среда

Целевая модель предполагает развитие навигации, благоустройства, освещения, доступности, антитеррористической защищенности, пожарной безопасности, экологичности и энергоэффективности.

6. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

6.1. Направление 1. «Модернизация учебной и научной инфраструктуры»

Цель: привести пространства обучения и исследований в соответствие с современными требованиями к реализации образовательных программ, проектной деятельности и научной работы.

Основные мероприятия:

- аудит состояния учебного, лабораторного и научного фонда;
- функциональное зонирование зданий и помещений;
- модернизация аудиторий, лабораторий, проектных и коворкингových пространств;
- создание трансформируемых помещений под смешанные и командные форматы работы;
- обновление материально-технического оснащения ключевых объектов.

Результат: повышение функциональности и интенсивности использования академической инфраструктуры.

6.2. Направление 2. «Развитие жилой и социальной инфраструктуры»

Цель: повысить качество жизни обучающихся и работников в кампусной среде.

Основные мероприятия:

- ремонт и модернизация общежитий и иных жилых объектов;
- создание зон самоподготовки, отдыха, бытового обслуживания и питания;
- внедрение единых стандартов санитарного, бытового и сервисного качества;
- развитие сервисов сопровождения проживания;
- формирование доступной среды для разных категорий пользователей.

Результат: улучшение условий проживания, адаптации и повседневного пребывания в университете.

6.3. Направление 3. «Развитие спортивной и культурно-воспитательной среды»

Цель: обеспечить кампусную среду, поддерживающую здоровый образ жизни, студенческую активность и формирование университетского сообщества.

Основные мероприятия:

- благоустройство и модернизация спортивных площадок, залов, сооружений и открытых пространств;
- развитие пространств для студенческих объединений, творчества и мероприятий;

- создание площадок для межфакультетского взаимодействия и общественных инициатив;
- интеграция воспитательных, спортивных и культурных практик в кампусную среду.

Результат: повышение насыщенности кампуса внеучебной и социокультурной активностью.

6.4. Направление 4. «Умный кампус и цифровизация инфраструктуры»

Цель: обеспечить управляемость, прозрачность и сервисность кампусной инфраструктуры.

Основные мероприятия:

- внедрение цифрового учета объектов, площадей и оборудования;
- цифровизация заявок на эксплуатационные, хозяйственные и сервисные услуги;
- внедрение систем мониторинга инженерной инфраструктуры;
- развитие СКУД, навигации, бронирования пространств и сервисов обратной связи;
- создание аналитических панелей по использованию объектов и затратам на содержание.

Результат: повышение прозрачности эксплуатации и качества кампусных сервисов.

6.5. Направление 5. «Благоустройство, доступность и безопасность»

Цель: сформировать комфортную, инклюзивную и безопасную кампусную среду.

Основные мероприятия:

- развитие навигации и визуальной идентичности кампуса;
- благоустройство пешеходных маршрутов, входных групп и общественных территорий;
- мероприятия по обеспечению доступности для лиц с ОВЗ;
- развитие освещения, видеонаблюдения, систем оповещения и безопасности;
- регулярная оценка санитарного и технического состояния объектов.

Результат: повышение качества пользовательского опыта и снижение инфраструктурных рисков.

6.6. Направление 6. Энергоэффективность и экологическая устойчивость

Цель: снизить эксплуатационные издержки и экологическую нагрузку имущественного комплекса.

Основные мероприятия:

- энергоаудит и внедрение мероприятий по энергоэффективности;
- учет и мониторинг потребления ресурсов;
- модернизация освещения, отопления, вентиляции и тепловых узлов;
- внедрение практик раздельного сбора отходов и экологической коммуникации;

- повышение экологической культуры кампуса.

Результат: повышение устойчивости эксплуатации объектов и более рациональное использование ресурсов.

6.7. Направление 7. «Интеграция кампуса в городскую среду и партнерскую экосистему»

Цель: усилить связность университета с городом, регионом, работодателями и сообществами.

Основные мероприятия:

- создание открытых общественных и событийных пространств в допустимом режиме доступа;
- развитие партнерских площадок для проектной, спортивной, культурной и просветительской деятельности;
- повышение транспортной, информационной и сервисной связности объектов;
- использование кампуса как площадки взаимодействия университета, региона и работодателей.

Результат: повышение открытости кампуса и его значимости для городской и региональной среды.

7. ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ

Этап	Период	Основное содержание
1	2026 год	Инвентаризация имущественного комплекса, аудит состояния объектов и пользовательских маршрутов, разработка стандартов кампусной среды, формирование портфеля проектов
2	2027–2028 годы	Реализация первоочередных мероприятий по модернизации учебных, жилых, социальных и цифровых объектов, запуск системы управления кампусом, благоустройство ключевых пространств
3	2029–2030 годы	Масштабирование кампусных решений, обновление стандартов качества среды, развитие открытых и многофункциональных пространств, оценка эффекта и закрепление целевой модели

8. УПРАВЛЕНИЕ ПРОГРАММОЙ

Для реализации программы формируется следующая система управления:

- ученый совет рассматривает концептуальные решения, ход реализации и ключевые результаты кампусной политики;
- ректор обеспечивает общее руководство реализацией программы;
- профильный проректор обеспечивает межфункциональное согласование проектных решений;
- департамент кампусной политики обеспечивает календарное планирование, мониторинг, отчетность и управление рисками;

- представители обучающихся и работников привлекаются к обсуждению и оценке решений по развитию среды.

9. КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОГРАММЫ

Система целевых индикаторов

Блок	Показатель	Целевое значение к 2030 г.
Инфраструктура	Доля учебных и научных пространств, модернизированных в соответствии с утвержденными стандартами	не менее 70%
Жилая среда	Доля мест проживания, соответствующих утвержденному стандарту качества	не менее 85%
Социальные сервисы	Доля ключевых кампусных сервисов, доступных по цифровому или регламентированному сервисному маршруту	не менее 80%
Спорт и досуг	Доля обучающихся, регулярно использующих спортивную и досуговую инфраструктуру кампуса	рост не менее чем на 30%
Доступность	Доля приоритетных объектов, адаптированных для лиц с ОВЗ	100% приоритетных объектов
Безопасность	Доля объектов, оснащенных актуальными средствами контроля и безопасности	100%
Цифровизация	Доля объектов, включенных в цифровой контур учета и мониторинга	не менее 90%
Энергоэффективность	Снижение удельного потребления энергоресурсов	снижение не менее чем на 15%
Удовлетворенность	Уровень удовлетворенности обучающихся и работников кампусной средой	не менее 4,2 из 5

10. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

К завершению программного периода университет должен получить следующие результаты:

- повышение качества и функциональности кампусной среды;
- приведение ключевых пространств в соответствие с современными образовательными и исследовательскими форматами;
- улучшение условий проживания, спорта, досуга и повседневных сервисов;
- повышение уровня безопасности, доступности и комфорта;
- усиление университетской идентичности и привлекательности кампуса;
- рост эффективности использования имущественного комплекса;
- повышение прозрачности управления кампусной инфраструктурой;
- укрепление связей университета с городом, регионом и партнерами.

11. ОСНОВНЫЕ РИСКИ

Риск	Проявление	Меры реагирования
Ограниченность финансовых ресурсов	перенос сроков и снижение объема мероприятий	поэтапная реализация, приоритизация объектов, поиск партнерских и внешних источников финансирования
Износ объектов и скрытые дефекты	удорожание ремонта и модернизации	предварительные обследования, резервирование средств, проектная подготовка
Низкая координация между подразделениями	несогласованность решений и эксплуатационных требований	единый координационный механизм, регламенты взаимодействия, проектное управление
Формальный учет мнения пользователей	низкая востребованность обновленных пространств	опросы, проектные сессии, пилоты, регулярная обратная связь
Слабая цифровая интеграция кампусных сервисов	сохранение неэффективных ручных процессов	единые стандарты цифровизации и интеграции, поэтапное подключение объектов
Рост эксплуатационных затрат	снижение экономической устойчивости	стандарты энергоэффективности, мониторинг ресурсов, сервисная модель эксплуатации

12. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Финансирование программы может осуществляться за счет бюджетных и внебюджетных средств, средств от приносящей доход деятельности, субсидий, программ развития, целевых инвестиций, механизмов государственно-частного партнерства, пожертвований, спонсорских средств и иных не запрещенных законодательством источников. Приоритет в ресурсном обеспечении следует отдавать объектам и мероприятиям, обеспечивающим одновременно стратегический эффект, рост качества среды, повышение безопасности, снижение издержек эксплуатации и улучшение пользовательского опыта.

13. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящая Программа вступает в силу с момента утверждения ректором и действует до 31 декабря 2030 года с перспективой до 31 декабря 2036 года.

Изменения и дополнения в Программу вносятся решением Ученого совета по представлению проректора.

Контроль за исполнением настоящей Программы возлагается на руководителя по кампусной политике.

ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА И ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ

1. ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА

1.1. Инвестиции в инновации

Университет должен направлять значительные средства на научные исследования и разработки, что позволит создавать уникальные продукты и технологии, приносить прибыль и привлекать инвестиции.

1.2. Коммерциализация научных разработок

Одна из ключевых статей дохода - это коммерциализация результатов исследований. Необходимо выстроить механизмы трансфера технологий и патентов, сотрудничая с промышленными предприятиями и инвесторами.

1.3. Привлечение грантов и госзаказов

Нужно усилить работу по привлечению государственных заказов и грантов, поскольку они обеспечивают стабильность и снижают зависимость от частного финансирования.

1.4. Внедрение платных образовательных программ

Современные образовательные программы, совмещенные с практикой и инновациями, способны привлечь значительное количество студентов, желающих приобрести редкие и востребованные профессии.

1.5. Создание эндаумент-фондов

Эндаумент-фонды - это долгосрочные источники финансирования, созданные из пожертвований и вкладов. Инвестиции из этих фондов обеспечивают стабильное финансирование и позволяют реализовать долгосрочные проекты.

1.6. Оптимизация затрат

Необходима строгая экономия и оптимизация текущих расходов, исключение ненужных трат и контроль за эффективностью использования ресурсов.

1.7. Формирование бюджета с учетом стратегических целей

Финансовые ресурсы должны быть направлены на реализацию ключевых стратегических задач университета, таких как развитие инфраструктуры, привлечение талантливых сотрудников и внедрение инновационных решений.

2. ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ

2.1. Источники финансирования:

- государственные субсидии и федеральные гранты.
- доходы от образовательной деятельности (плата за обучение, сертификация, консультации).
- прибыль от коммерциализации научных разработок.

- гранты и контракты от бизнеса и государства.
- частные пожертвования и взносы в эндаумент-фонды.

2.2. Структура доходов

В идеальной финансовой модели доходы распределяются следующим образом:

- 40% - государственные субсидии и гранты.
- 30% - доходы от образовательной деятельности.
- 20% - коммерциализация научных разработок.
- 10% - частные вложения и благотворительность.

2.3. Распределение расходов

- 50% - на оплату труда и соцзащиту сотрудников.
- 20% - на развитие инфраструктуры и оборудования.
- 15% - на научные исследования и разработки.
- 10% - на маркетинг и привлечение студентов.
- 5% - на административные расходы.

2.4. Финансовая устойчивость

Университет должен стремиться к созданию устойчивой финансовой базы, включающей резервы на случай непредвиденных обстоятельств и периоды экономических спадов.

2.5. Прогрессивная налоговая политика

Необходимо проработать налоговые льготы и преференции, которые государство может предоставить университету, чтобы стимулировать его развитие и инновационную деятельность.

3. ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Переход Дальневосточной государственной академии физической культуры (ДВГАФК) к модели спортивного технологического университета требует значительных финансовых ресурсов. Чтобы обеспечить успешную реализацию новой стратегии, университет планирует задействовать несколько ключевых источников финансирования:

3.1. Государственные субсидии и гранты

- 1) Федеральная поддержка: субсидии и гранты от Министерства спорта, Министерства науки и высшего образования и других ведомств.
- 2) Регион: средства из региональных бюджетов, предназначенные для поддержки инновационных проектов и научных исследований.

3.2. Привлечение грантов и контрактов от бизнеса

- 1) Один из перспективных источников финансирования - это гранты и заказы от частных компаний и корпораций. Университет может сотрудничать с крупными фирмами, которые нуждаются в инновационных решениях и готовы оплачивать исследования и разработки, проводимые в университете.

2) Корпоративные гранты: финансирование от компаний, заинтересованных в научных разработках университета.

3) Заказные исследования: оплата за проведение исследований и экспериментов по запросу коммерческих организаций.

3.3. Коммерциализация научных разработок

Важным источником финансирования является коммерциализация результатов научных исследований. Университет планирует активно развивать этот источник доходов, продавая лицензии на изобретения и патенты, а также выступая партнером в создании инновационных продуктов и технологий.

1) Лицензионные договоры: выдача лицензий на использование патентов и технологий.

2) Продажа технологий: прямая продажа инновационных решений компаниям и организациям.

3.4. Доходы от образовательной деятельности

Несмотря на переход к инновационному формату, университет продолжает оказывать образовательные услуги, которые приносят стабильный доход. Сюда относятся:

1) оплата за обучение: студенты платят за обучение, что покрывает часть расходов университета.

2) сертификаты и аккредитации: доходы от выдачи сертификатов и проведения экзаменов.

3) дополнительные образовательные программы: курсы повышения квалификации, краткосрочные программы и сертификаты.

3.5. Благотворительные взносы и эндаумент-фонды

1) Благотворительные вклады и пожертвования от частных лиц, компаний и организаций также могут стать важным источником финансирования. Университет планирует запустить кампанию по сбору средств и создать собственный эндаумент-фонд, который будет использован для поддержки инноваций и исследований.

2) Частные пожертвования: денежные и материальные взносы от выпускников, бывших сотрудников и бизнесменов.

3) Эндаумент-фонды: инвестиционные фонды, прибыли от которых используются для финансирования университетских проектов.

3.6. Кредиты и займы

Некоторые крупные проекты могут потребовать заемных средств. Университет рассматривает возможность привлечения кредитов и займов от банков и других финансовых учреждений, однако это делается осторожно, чтобы избежать чрезмерной задолженности.

1) Банковский кредит: средства на покупку оборудования и ремонт зданий.

2) Государственные кредиты: льготные займы от правительства на развитие инфраструктуры и технологий.

4. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Разработанная финансовая политика и модель позволяют обеспечить устойчивое развитие университета, уменьшить зависимость от внешних факторов и сосредоточиться на достижении стратегических целей. Внедрение инновационных подходов и внимательное управление финансами гарантируют успешное развитие университета и его конкурентоспособность на рынке образовательных и научных услуг.

Комплексное использование перечисленных источников финансирования позволит университету успешно реализовать новую стратегию и обеспечить себе финансовую устойчивость и независимость. Разнообразие источников позволит минимизировать риски и создать прочный фундамент для инновационного развития и достижения поставленных целей.

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ УНИВЕРСИТЕТОМ

Переход к модели спортивного технологического университета предполагает существенные изменения в структуре управления Дальневосточной государственной академии физической культуры. Реорганизация структуры управления ДВГАФК предполагает создание гибкой, прозрачной и инновационной системы управления, ориентированной на достижения и развитие.

Новый подход к управлению требует изменений в административной структуре университета. Будет введен механизм стратегического менеджмента, включающий постановку четких целей и задач, формирование проектной культуры и создание эффективной системы отчетности. Ожидается разделение обязанностей между крупными подразделениями и службами таким образом, чтобы увеличить их независимость и способность брать на себя инициативу.

1. МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ

Проектно-ориентированная система управления на базе OKR (Objectives and Key Results) и KPI:

- Ректорат - стратегическое управление, координация проектов, внешние коммуникации;
- Наблюдательный совет - с участием представителей индустрии, регионов, федеральных органов для экспертизы и поддержки стратегии;
- Ученый совет - академическая экспертиза, оценка образовательных и научных программ;
- Проектные офисы – управление программой развития.

2. СИСТЕМА OKR и KPI

1) Ежегодная декомпозиция:

- стратегические Objectives на уровне университета → институтов → кафедр → проектных команд;
- определение Key Results с конкретными показателями и сроками;
- связь OKR с системой KPI программы развития.

2) Цифровая панель управления (дашборд):

- мониторинг ключевых показателей в режиме реального времени;
- прозрачность для всех участников (руководство, преподаватели, студенты).

3) Lean-подходы и стратегические сессии, включая следующие механизмы:

- регулярные стратегические сессии (ежеквартально) с участием руководства, преподавателей, студентов, партнеров;

- применение Lean для оптимизации внутренних процессов;
- ежегодные Demo Day для презентации достижений и привлечения инвестиций.

3. КОНТРОЛЬ И КОРРЕКТИРОВКА

1) Ежегодная отчетность:

- Стратегический доклад СВТУ для ученого и наблюдательного советов;
- Анализ достигнутых Key Results, оценка прогресса по направлениям;
- Предложения по корректировке приоритетов и ресурсов.

2) Внешняя экспертиза:

- привлечение представителей технологических университетов, индустрии, спортивных федераций каждые 2 года;
- независимая оценка стратегии и результатов.

4. ПРЕДПОЛАГАЕМАЯ СТРУКТУРНАЯ МОДЕЛЬ СПОРТИВНОГО ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

<i>Управленческий контур</i>	Ректор - Проректоры - Проектный офис - Цифровой кампус - Административные службы
<i>Школы (образовательные ядра)</i>	- Школа мышления и развития - Школа спорта и тренерских технологий - Школа медико-биологических технологий и биомеханики - Школа управления здоровьем человека - Школа цифровых технологий и искусственного интеллекта - Школа управления и предпринимательства - Школа педагогики и физической культуры - Школа молодежной политики
<i>Научно-технологические центры</i>	- Центр спорта и здоровьесберегающих технологий - Центр спортивной аналитики и биомеханики - Центр цифровых платформ и сервисов - Центр региональных стратегий физической культуры и спорта
<i>Инновационная экосистема</i>	- Стартап-студия спорта и здоровья - Технопарк - Центр карьеры и взаимодействия с индустрией
<i>Региональная сеть</i>	- Базовые кафедры и ресурсные центры ДФО - Партнерские платформы

РАЗДЕЛ III. СВТУ В ГОРИЗОНТЕ 2050

Национальные стратегии развития России и стран Восточной Азии: Китай, Японии и Южная Корея, рассчитанные до 2050 года, создают благоприятный контекст для создания и развития на Дальнем Востоке России нового спортивного высокотехнологического университета (СВТУ).

Необходимо отметить, что на данный момент формируется структурный дефицит в приемлемой для университета нише - укрепление и развитие человека в течение всей жизни в фиджитал-среде (киберфизические пространства физкультурно-спортивной деятельности). Система устроена таким образом, что дефицит формируется сам по себе, поскольку «фиджитал-спорт» это достаточно новое явление в нашей жизни.

В России принят государственный «фиджитал-стандарт» (стандарт спортивной подготовки), но в специализированных вузах еще не готовят на системной основе тренеров, инструкторов, организаторов, судей, разработчиков платформ в данном направлении.

Китай выстраивает ИИ-платформу отбора талантов в спорте (и в других отраслях) и она направлена во внутрь системы: массовый охват собственного населения, а не международное лидерство.

Япония разрабатывает цифровой спорт для стареющего общества (Общество 5.0), при этом не имеет спортивной экспертизы, ориентированной на АТР – это регион с молодым населением и интенсивным ростом спортивной индустрии.

В Южной Корее отсутствует целостная «мета-стратегия 2050». Страна провозгласила национальную стратегию «зеленого роста» и «полярного видения» на фоне стареющего общества, больших затрат на систему здравоохранения, явного перекоса систем образования и спорта в сторону искусственного интеллекта.

Возникает уникальная ситуация на пересечении трех векторов: фиджитал (сочетание физического и цифрового), технологии искусственного интеллекта, концепция «Общества 5.0».

Основные тренды до 2050 подчеркивают выявленную особенность:

- смещение к качеству и талантам: система образования с фокусом на науку, технологии и конкурентоспособность талантов;
- гибридность форм обучения: комбинированное образование с мощными платформами, где живой наставник и цифровая среда дополняют друг друга;
- социальный поворот: в новых моделях образования усиливается роль общего блага, здоровья населения, демографии и участия граждан.

Безусловно, эта ситуация уже сказывается на будущем спортивного образования в России, которое к 2050 году примет, скорее всего, гибридный формат: физическая, цифровая и когнитивная подготовка. Система спортивного образования будет встроена в концепцию здорового и высокотехнологического Общества 5.0.

Таким образом формируется новая архитектура спортивного образования, в которой физическая культура и спорт рассматриваются не только как физкультурно-спортивная деятельность, но и как цифровая, геймифицированная и человекоцентричная среда укрепления и развития человека в течение всей жизни. В зарубежных системах подобное сочетание формируется точно (отдельные центры спортивных технологий, институты цифрового спорта), но редко выступает как системообразующий элемент стратегии спортивного университета.

Миссия и целевой образ спортивного образования объективно сместится от «подготовки специалистов для отрасли» к формированию устойчивого, активного и долгоживущего общества, где каждый человек управляет своим здоровьем и физической активностью на основе данных и технологий. Спортивный университет, отвечающий только за студентов (спортсменов), должен перейти к модели университета, отвечающего не только за студентов, но и за широкие целевые группы (от детей до пожилых).

По сути мы сейчас говорим о том, что повестка спортивного образования изменится в сторону нового социального контракта, большего выбора и ориентации на длительное обучение в течение жизни.

Физическая культура и спорт в этом тренде переходит из узкой профессии в базовую гражданскую компетенцию, которая формулируется не как «про спорт и здоровье», а как про гражданина, который использует физическую культуру, спорт и технологии для общественного блага.

Логично предположить модель нового спортивного университета 2050 - «мета-университет» спорта и здоровья, работающего как распределенная платформа талантов, сервисов и данных в связке с индустрией и городом.

Целевой образ выпускника 2050 изменится в сторону специалиста, который проектирует фиджитал-системы (форматы, среды, пространства), управляет состоянием здоровья, а также данными занимающихся физической культурой и спортом, моделирует жизненные циклы развития до 80+ лет и параллельно разрабатывает продукты для массового рынка спорта и здоровья.

Таким образом изменится целевая аудитория спортивного университета. Если сейчас это студенты и уже освоенные ниши физической культуры и спорта (профессиональный, массовый спорт и пр.), то к 2050 году – это население от 8 до 80+ лет и онлайн-пользователи. Произойдет расширение зоны воздействия и влияния спортивного университета.

4.1. АТР-ниша «Человек – Среда – Технологии – Общество»

Общество 5.0 описывается как «сверхумное» человекоцентричное общество, где цифровые технологии интегрируются с физическим миром для решения ключевых социальных проблем (старение, депопуляция, неравенство, здоровье, качество жизни).

Общество 5.0 ставит в центр человека и его благополучие (well-being), а технологии рассматривает как средство для создания персонализированных сервисов, в том числе в области спорта, здоровья, активности и занятости.

Ключевая идея – использование ИИ, больших данных, робототехники и киберфизических систем, чтобы обеспечить человеку доступ к нужным услугам и ресурсам в нужное время и в нужном объеме, создавая условия для более долгой, здоровой и активной жизни, а фактически - для выбора продолжительности собственной активной жизни.

Учитывая вышесказанное можно сформулировать миссию СВТУ (опорный хаб фиджитал-технологий для всех поколений) как вклад в развитие общества, где каждый человек имеет возможность выбора траектории и продолжительности своей активной жизни через доступ к умным спортивным и оздоровительным сервисам, образованию и сообществам.

СВТУ в этом случае становится университетом управления активной жизнью, который не только готовит специалистов, но и проектирует фиджитал-системы, которые позволяют человеку дольше оставаться физически, социально и профессионально активным.

СВТУ - это уникальная точка сборки национальных приоритетов в ДФО.

Университет, позиционируясь как «АТР-хаб фиджитал-технологий» для Дальнего Востока в горизонте 2036–2050 годов, может выступать частью системы, которая предлагает странам АТР модели продления активной жизни через фиджитал-форматы, цифровые сервисы активности и программы образования для специалистов.

СВТУ формирует собственную стратегическую нишу, основанную на развитии фиджитал-систем, ИИ-технологий, а также интеграции в контекст концепции Society 5.0 и задач развития Азиатско-Тихоокеанского региона.

Новая ниша для СВТУ «Фиджитал, ИИ-технологии и Общество 5.0» сфокусирована на двигательной активности, здоровье и социальных практиках физической культуры и спорта. Это киберфизическая среда активной и продуктивной жизни для населения региона, где каждый человек может включаться в различные форматы активности независимо от возраста, статуса и места проживания.

Модель СВТУ предполагает не постепенное встраивание фиджитала в существующую структуру, а создание новой архитектуры спортивного университета будущего, в центре которой стоит фиджитал-система как интегратор физического и цифрового измерений активной и продуктивной жизни человека.

Фиджитал как новое явление выступает в роли системообразующего элемента. В связи с этим предлагается расширить смысл понятия «Фиджитал» (фиджитал-система) и считать, что это киберфизическая система физкультурно-спортивной деятельности, в которой вычислительные процессы и ресурсы тесно интегрированы с физическими, а управление осуществляется в контуре обратной связи, когда данные с физических объектов поступают в цифровой модуль, обрабатываются и влияют на дальнейшее физическое действие.

Фиджитал-система - это не только фиджитал-формат (сочетание «игра в симуляторе + классическое физическое упражнение»), это полноформатная киберфизическая система, состоящая из сенсорной сети (датчики и исполнительные устройства - датчики движения, пульса, трекинг позы, умное оборудование, системы автоматизированного судейства и адаптивного управления нагрузкой и пр.), объединенной с аналитическими, прогнозными и управляющими цифровыми (ИИ) модулями, которые в реальном пространстве изменяют параметры учебно-тренировочных занятий и соревновательной деятельности.

Фиджитал-система университета – это киберфизическая система физкультурно-спортивной деятельности, построенная на основе распределенных датчиков, умного оборудования и цифровых платформ мониторинга, анализа, прогноза и управления психофизическим состоянием, двигательными действиями занимающихся, а также внешними факторами, которая представляет собой замкнутый контур «измерение-анализ-прогноз-управление» в тренировочном и соревновательном процессах.

Университет выстраивает фиджитал-инфраструктуру, цифровые сервисы, ИИ-аналитику не ради физической культуры и спорта как самоцели, а ради управления жизненной активностью человека на всех возрастных этапах - от детства до активного долголетия.

4.2. Архитектура новой ниши

1. Первый слой - «Единственный в России» (2026-2030гг.): стать единственным вузом в России с полным образовательным треком под фиджитал (программы бакалавриата, магистратуры, ДПО) (это реалистично потому, что Концепция развития фиджитал движения была принята в 2024 году и рынок образовательных программ под нее фактически пуст).

2. Второй слой «Лидер ДФО и ворота в АТР» (2030-2036 гг.): ни один спортивный вуз России не находится в таком близком пространстве со странами Восточной Азии. При чем это не общее место жизнедеятельности, а это реальная операционная возможность для нашего университета.

Необходимо использовать уникальное географическое положение ДВГАФК для расширения новой ниши в трех направлениях:

- Образовательный экспорт в АТР. Создание совместных программ магистратуры – это весьма реалистичный сценарий, при наличии у нас фиджитал-экспертизы как уникального продукта.

- ИИ-аналитика в физической культуре и спорте как сервис. Россия развивает фиджитал-платформы, Китай строит государственную систему ИИ-мониторинга спортсменов. Рынок спортивных технологий в Японии растет. СВТУ может занять нишу «методологического посредника». Университет может не производить ИИ-оборудование, но должен разрабатывать методики его применения, обучать специалистов и адаптировать технологии под специфику разных видов спорта и оздоровительных систем. Это классическая университетская роль, но в очень новом перспективном зарождающемся рынке.

- Физическая культура и спорт через всю жизнь как «АТР-тема». У всех четырех стран одинаковые серьезные проблемы: снижение физической активности молодежи, стареющее население, высокие затраты на систему здравоохранения. Концепция, которая уже реализуется в академии «Укрепление и развитие человека в течение всей жизни», совпадает с приоритетами китайской программы массового спорта, японского национального проекта «Общество 5.0» и российским национальным проектом «Продолжительная и активная жизнь». Это создает основу для сетевых проектов с участием стран АТР по инициативе спортивного высокотехнологического университета.

3. Третий слой «СВТУ - признанный университет спорта и здоровья в АТР» (2036-2050 гг.): этот слой стратегически самый важный, потому что именно он задает смысл инвестиций первых двух периодов.

Предполагается, что к 2050 году страны АТР будут искать нейтральные экспертные площадки для диалога в области технологий, спорта, здоровья, качества жизни, долголетия, по одной причине - вопросы, которые сложно решаются политически, будут решаться через академические и профессиональные сети.

СВТУ берет на себя роль:

- площадки для разработки совместных стандартов специалистов для сферы фиджитал;
- центра подготовки международных специалистов по интеграции ИИ в спортивную подготовку и оздоровление населения (программы, признанные в странах АТР);
- исследовательского центра, генерирующего данные по эффективности спортивных и оздоровительных практик на популяции Дальнего Востока (уникальное сочетание этнических групп, климатических условий и демографических вызовов).

Что делает эту нишу устойчивой:

1. Географическое положение университета	ДВГАФК единственный спортивный вуз, охватывающий весь ДФО, находится в непосредственной близости от трех крупнейших экономик АТР. Это невоспроизводимо.
2. Первые в новом образовательном стандарте	Кто первым формирует образовательный стандарт в новом направлении, тот утверждает лидерство. ДВГАФК первый, выстроивший под фиджитал-концепцию систему подготовки, закрепит это лидерство в академической плоскости.
3. Нишевая глубина	Стратегия укрепление и развитие человека в течение всей жизни через спорт и технологии достаточно узкая, чтобы не конкурировать с крупными университетами, но достаточно глубокая, чтобы обслуживать большой рынок. Это идеальная ниша для небольшого специализированного университета.
4. Демографический заказ	Любая программа, которая помогает удерживать и привлекать население в регион через физическую культуру, спорт, здоровье и качество жизни, будет получать государственную поддержку структурно, а не ситуативно.

Главное противоречие: два трека, которые движутся с разными скоростями: медленная академическая работа (стандарты, методики, исследования) и быстрые технологии (ИИ-инструменты, фиджитал-платформы, международные партнерства).

Необходима отдельная организационная структура внутри вуза, которая работает со скоростью индустрии, тогда как основные образовательные программы сохраняют академическую устойчивость. Способ решения есть – это модель передовых школ.

4.3. Рассмотрим ключевые направления деятельности СВТУ с учетом новой стратегической ниши.

1. Фиджитал-образование как инновационная образовательная система.

Модель фиджитал-образования спортивного университета будущего строится на пяти принципах:

- дуальность измерений - каждая образовательная единица должна иметь физическое и цифровое воплощение, обучение не замещает физическое цифровым, а обогащает одно другим;
- жизненный цикл человека - фиджитал-компетенции формируются и применяются не только в спортивной деятельности, но и в здоровьесбережении, реабилитации, активном долголетии;
- технологический суверенитет - ориентация на отечественные платформы, инструменты ИИ и разработку собственных фиджитал-решений для АТР;
- опережающая подготовка - программы обновляются синхронно с развитием фиджитал-индустрии;

■ гражданская активность - выпускник действует как гражданин, использующий спорт и цифровые технологии для создания общественного блага.

2. Наука и ИИ-спорт-технологии - управляемость жизненной траекторией человека и выбор ее продолжительности.

Научно-исследовательские направления университета по ИИ-технологиям (цифровые двойники, ИИ-тренеры, автоматизированная диагностика, предиктивные модели травм и возрастных изменений) – это инструменты мониторинга и управления ресурсом тела и ресурсом активности человека.

Развитие ИИ-технологий и цифровой аналитики в физической культуре, спорте направлено на то, чтобы человек мог осознанно выбирать режим и продолжительность своей активной жизни, минимизируя риски и управляя состоянием здоровья.

3. Социальная миссия «физическая культура и спорт для всех поколений» - инклюзия и ответ на старение.

Спортивный университет реализует задачи Общества 5.0 в части преодоления последствий старения населения и депопуляции Дальнего Востока через создание доступной, киберфизической системы физической культуры и спорта для всех поколений.

Это укладывается в логику «спорт – качество жизни – длительность активной жизни – участие в обществе».

4. Международное направление.

СВТУ формирует международную специализацию как центр сотрудничества со странами АТР в сфере фиджитал, ИИ технологий, образовательного экспорта и совместных технологических разработок.

Развитие международной специализации спортивного университета как АТР-хаба фиджитал-технологий, предусматривает экспорт образовательных программ, создание совместных научных центров, проведение международных соревнований и форумов, а также участие в формировании международных стандартов в сфере фиджитал.

5. Потенциал формирования технологических и предпринимательских компетенций.

В отличие от традиционных спортивных вузов России, где предпринимательская и технологическая составляющие развиваются ограниченно, СВТУ ориентируется на создание технологического и предпринимательского кластера на стыке спорта, ИИ, цифровых сервисов здоровья и креативных индустрий. Это приближает модель университета к зарубежным практикам интеграции спорта, науки и бизнеса, но с фокусом на фиджитал, ИИ-технологии и привязкой к региональной повестке Дальнего Востока.

4.4. Что важно зафиксировать в позиционировании уже сейчас.

Чтобы ниша была устойчивой до 2050 года, необходимо в стратегических документах университета закрепить:

- не только «фиджитал-спорт», но и связку из трех векторов: фиджитал (как признанный государством), ИИ-технологии (как технологический драйвер) и «Общество 5.0» (как целевое общество);
- роль ДВГАФК как базового дальневосточного фиджитал-центра РФ до 2030 года; международного АТР-партнера и экспортера образовательных программ и технологий (2030–2040 гг.); экосистемного центра здорового высокотехнологического общества (2040–2050 гг.);
- специальный акцент на целевой аудитории «для всех поколений» - это не только молодежь, но и дети, взрослые, пожилые, люди с ОВЗ, ветераны и др., что полностью соответствует социальной повестке федеральных программ.

В заключении необходимо отметить, что международный вектор СВТУ - это не просто «спорт и обмены», а это экспорт решений по управлению здоровьем и активной жизнью человека в странах АТР в логике концепции Общества 5.0.

Решения в сфере фиджитал-технологий и цифровых сервисов активного долголетия может стать вполне конкурентным экспортируемым продуктом российского образования и науки.

Глоссарий

- *AI-диагностика* - использование искусственного интеллекта для диагностики заболеваний.
- *AI-тренер* - система искусственного интеллекта для персонализации тренировок.
- *Data science* - наука о данных, машинное обучение.
- *Data-driven подход* - принятие решений на основе анализа данных.
- *Demo Day* - площадка, на которой любой коллега в режиме живой демонстрации может рассказать о продукте, над которым работает вместе с командой. Без слайдов, графиков и нудных выступлений показывают всем именно то, что видят наши пользователи (то, что создает целая команда из разработчиков, аналитиков, дизайнеров, тестировщиков и других специалистов).
- *EdTech* - образовательные технологии.
- *Executive education* - специализированные программы повышения квалификации (бизнес-образование), направленные на развитие лидерских навыков и стратегического мышления у руководителей и собственников компаний.
- *Геронтофитнес* - система физических упражнений и оздоровительных практик для людей старшего возраста.
- *HealthTech* - медицинские технологии, цифровые решения для здравоохранения.
- *KPI* - ключевые показатели эффективности.
- *Lean-подходы* - бережливое производство - это концепция управления, направленная на создание ценности для клиента путем устранения всех видов потерь.
- *Lifelong health* - здоровье в течение всей жизни.
- *Lifecycle human development* - (жизненный цикл развития человека).
- *LMS* - Learning Management System, или LMS - это «система управления обучением». В широком понимании LMS - это онлайн-платформа для создания, распространения и трансляции обучающих материалов, прохождения курсов и контроля усвояемости знаний и посещаемости студентов.
- *MVP* - минимально жизнеспособный продукт.
- *OKR (Objectives and Key Results)* - цели и ключевые результаты.
- *Research-based learning* - научно-ориентированное обучение или обучение на основе исследований - это образовательный подход, при котором студенты приобретают знания не только из лекций, но и через активное участие в исследовательском процессе, проводя собственные изыскания, анализируя данные и решая проблемы.
- *ROI* - коэффициент возврата инвестиций.
- *SaaS* - модель лицензирования ПО по подписке.
- *Sportsdata* - спортивная аналитика и данные.

- *VR/AR* - виртуальная и дополненная реальность.
- *Wearables* - носимые устройства для мониторинга здоровья (фитнес-браслеты, смарт-часы).
- *Wellness-индустрия* - индустрия велнеса - сектор экономики, ориентированный на поддержание здорового образа жизни, физического и ментального благополучия (она включает фитнес, правильное питание, спа-процедуры, превентивную медицину и уход за телом, направленные на достижение баланса).
- *Персонализированная медицина* - индивидуальный подход к лечению на основе данных пациента.
- *Превентивная медицина* - профилактическая медицина, раннее выявление заболеваний.
- *Спин-офф* - компания, созданная на базе технологий материнской организации.